

# 广东省政府采购

## 公开招标文件

采购计划编号：**440101-2025-08856**

采购项目编号：**GDHS25GZ16065X**

项目名称：**2025年文献信息资源建设**

采购人：广州城市职业学院

采购代理机构：广东和盛招标代理有限公司

第一章 投标邀请

广东和盛招标代理有限公司受广州城市职业学院的委托，采用公开招标方式组织采购2025年文献信息资源建设。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：2025年文献信息资源建设  
采购计划编号：440101-2025-08856  
采购项目编号：GDHS25GZ16065X  
采购方式：公开招标  
预算金额：2,080,000.00元

2.项目内容及需求情况（采购项目技术规格、参数及要求）

采购包1(国内版社会科学类普通图书（含年鉴工具书一批）):  
采购包预算金额：540,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算（元）	是否允许进口产品
1-1	书籍、课本	国内版社会科学类普通图书（含年鉴工具书一批）	1(项)	详见第二章	540,000.00	否

本采购包不接受联合体投标  
合同分包：不允许合同分包  
合同履行期限：自签订合同起至2025年11月10日止有效。  
采购包2(国内版自然科学类（含综合类）普通图书):  
采购包预算金额：360,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算（元）	是否允许进口产品
2-1	书籍、课本	国内版自然科学类（含综合类）普通图书	1(项)	详见第二章	360,000.00	否

本采购包不接受联合体投标  
合同分包：不允许合同分包  
合同履行期限：自签订合同起至2025年11月10日止有效。  
采购包3(2026年中文期刊):  
采购包预算金额：100,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算（元）	是否允许进口产品
3-1	其他普通期刊	2026年中文期刊	1(项)	详见第二章	100,000.00	否

本采购包不接受联合体投标

合同分包：不允许合同分包

合同履行期限：自签订合同起至**2026年12月31日**止有效。

采购包**4(2026年港台和外文原版期刊)**：

采购包预算金额：**80,000.00元**

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算（元）	是否允许进口产品
4-1	其他普通期刊	2026年港台和外文原版期刊	1(项)	详见第二章	80,000.00	是

本采购包不接受联合体投标

合同分包：不允许合同分包

合同履行期限：自签订合同起至**2026年12月31日**止有效。

采购包**5(电子资源)**：

采购包预算金额：**1,000,000.00元**

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
5-1	其他资料	电子资源	1(项)	详见第二章	否

本采购包不接受联合体投标

合同分包：不允许合同分包

合同履行期限：自签订合同起**一年**内有效。

二.投标人的资格要求

1.投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

- 具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
- 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供《资格声明函》（具体格式可参照采购公告附件）。
- 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供《资格声明函》（具体格式可参照采购公告附件）。
- 履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供《资格声明函》（具体格式可参照采购公告附件）。
- 参加采购活动前**3年**内，在经营活动中没有重大违法记录：可参照投标函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔**2022**）**3**号文，“较大数额罚款”认定为**200**万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于**200**万元的，从其规定。

## 2.落实政府采购政策需满足的资格要求:

采购包1（国内版社会科学类普通图书（含年鉴工具书一批））： 本采购包非专门面向中小企业采购。本采购包的中小企业划分标准所属行业为：零售业。

采购包2（国内版自然科学类（含综合类）普通图书）： 本采购包非专门面向中小企业采购。本采购包的中小企业划分标准所属行业为：零售业。

采购包3（2026年中文期刊）： 本采购包非专门面向中小企业采购。本采购包的中小企业划分标准所属行业为：零售业。

采购包4（2026年港台和外文原版期刊）： 本采购包非专门面向中小企业采购。本采购包的中小企业划分标准所属行业为：零售业。

采购包5（电子资源）： 1）本采购包属于专门面向中小企业采购的项目；2）中小企业须符合本项目采购标的对应的行业（软件和信息技术服务业）划分标准；3）监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业。属于监狱企业的，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，提供《残疾人福利性单位声明函》。4）本采购包为货物标，投标人提供的货物全部由符合政策要求的中小微企业制造。供应商须选择货物类的《中小企业声明函》进行填写，如按服务类或工程类进行填写，不视为中小企业。

## 3.本项目特定的资格要求:

采购包1（国内版社会科学类普通图书（含年鉴工具书一批））：

1)供应商未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。

3)投标人必须具有《中华人民共和国出版物经营许可证》（提供有效的证书复印件；如国家另有规定，则从其规定）。

采购包2（国内版自然科学类（含综合类）普通图书）：

1)供应商未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。

3)投标人必须具有《中华人民共和国出版物经营许可证》（提供有效的证书复印件；如国家另有规定，则从其规定）。

采购包3（2026年中文期刊）：

1)供应商未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。

投标函相关承诺要求内容。

3)投标人必须具有《中华人民共和国出版物经营许可证》（提供有效的证书复印件；如国家另有规定，则从其规定）。

采购包4（2026年港台和外文原版期刊）：

1)供应商未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。  
投标函相关承诺要求内容。

3)投标人必须具有《中华人民共和国出版物经营许可证》和《中华人民共和国出版物进口经营许可证》（提供有效的证书复印件；如国家另有规定，则从其规定）。

采购包5（电子资源）：

1)供应商未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。  
投标函相关承诺要求内容。

### 三.获取招标文件

时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

获取方式：在线获取。供应商应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

售价：免费

### 四.提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

提交投标文件截止时间和开标时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于20日）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

### 五.公告期限、发布公告的媒介：

1、公告期限：自本公告发布之日起不得少于5个工作日。

2、发布公告的媒介：中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))，广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)广东和盛招标代理有限公司官网（<https://www.gdhsbid.com/>）。

### 六.本项目联系方式：

#### 1.采购人信息

名称：广州城市职业学院

地址：广园中路248号

联系方式： 020-81318569

## **2.采购代理机构信息**

名称： 广东和盛招标代理有限公司

地址： 广州市白云区政民路17号301-304室

联系方式： 020-37023518

## **3.项目联系方式**

项目联系人： 曹工、廖海雄

电话： 020-37023518

## **4.技术支持联系方式**

云平台联系方式： 020-88696588

开标评标服务专线： 020-88696599

采购代理机构： 广东和盛招标代理有限公司

第二章 采购需求

一、项目概况：

（一）说明

- 1. 本次招标项目为纸质图书（含年鉴工具书一批）、2026年中外文期刊和电子资源采购项目。
- 2. 采购预算：

包号	子包内容	预算金额（实洋）	选取中标人数
1	国内版社会科学类普通图书（含年鉴工具书一批）	人民币54万元	选1家
2	国内版自然科学类（含综合类）普通图书	人民币36万元	选1家
3	2026年中文期刊	人民币10万元	选1家
4	2026年港台和外文原版期刊	人民币8万元	选1家
5	电子资源	人民币100万元	选1家

- 3.投标人以包号为单位对所有内容进行投标，不允许只对子包部分内容进行投标。
- 4.招标文件中带“★”号条款（若有）为实质性条款，投标人须满足或响应，若无法完全满足，将会被认定为无效投标。
- 5.符合采购包1、采购包2、采购包3、采购包4或采购包5资格条件的投标人，可以对其中一个采购包单独投标，也可以对多个采购包都投标。采购包1和采购包2兼投不兼中，按采购包1→采购包2顺序评审，已获得采购包1的第一中标候选人资格的投标人，将不具有采购包2的候选人推荐资格。其他采购包允许兼中，采购包1或采购包2的中标人可再兼中采购包3至采购包5。
- 6. 投标人应完全理解采购人不一定接受最低报价。投标人在满足本用户需求书的各项要求的基础上，可提供附设的优惠条件。
- 7.投标人符合中国政府采购法关于投标人的资格条件要求，为具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的具有法人资格的组织机构，不接受联合体投标。
- 8.本采购项目不得以任何方式转包或分包给其他经营者。
- 9.中小企业相关提醒：
  - 1）本项目采购包1、采购包2、采购包3、采购包4均非专门面向中小企业采购，采购包5专门面向中小企业采购。
  - 2）中小企业须符合本项目采购标的对应的行业划分标准；
  - 3）监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业。属于监狱企业的，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，提供《残疾人福利性单位声明函》。
- 4）本项目为货物标，供应商须选择货物类的《中小企业声明函》进行填写，如按服务类或工程类的进行填写，不视为中小企业。
- 5）《中小企业声明函》的填写要求见《广东省财政厅关于进一步规范政府采购活动中落实促进中小企业发展政策的通知》（粤财采购〔2024〕11号）的规定，供应商可登录：<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/freecms/site/guangdong/tz/info/2024/15000058.html>查阅。
- 6）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定，中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

（二）项目基本要求

- 1.本次招标项目为广州城市职业学院纸质社会科学类普通图书（含年鉴工具书一批）、纸质自然科学类（含综合类）普通图书、2026年中文期刊、2026年港台和外文原版期刊、电子资源供货资格，采购包1和采购包2自签订合同起至2025年11月10日止有效；采购包3和采购包4自签订合同起至2026年12月31日止有效，但是，采购包3最后一批刊物到达时间可以延至2027年4月底，采购包4最后一批刊物到达时间可以延至2027年9月底；采购包5根据合同约定时间一年内有效。

- 2. 采购范围：广州城市职业学院所要求的社会科学和自然科学领域的各类图书、年鉴工具书、期刊与电子资源。
- 3. 采购方式：图书分批采购，年鉴工具书、期刊和电子资源一次性选购。
- 4. 报价方式：书刊由投标人报出投标折扣率，电子资源由投标人报出实际采购价。

实际采购中，社会科学类普通图书（含年鉴工具书）结算金额=图书（含年鉴工具书）出版价格×投标折扣率。

国内版自然科学类（含综合类）普通图书结算金额=图书出版价格×投标折扣率。

中文期刊结算金额=期刊出版标称价格×投标折扣率。

港台和外文原版期刊结算金额=期刊出版人民币标称价格×投标折扣率。

电子资源由投标人报出实际采购价。

（三）质量、服务要求

（一）采购包1：国内版社会科学类普通图书（含年鉴工具书一批）

1.图书质量

1.1 中标人应保证在采购人使用货物或货物的任何一部分时,免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其他知识产权的起诉；应保证所供应图书的内容、版本及进货来源合法，对所供应图书的版本、知识产权、进货来源负相应的法律责任；保证所供图书均为正版，一旦发现盗版图书，中标人负责妥善处理纠纷并承担全部法律责任，采购人有权单方面终止合作，并要求中标人赔偿采购人因此而造成的损失。

1.2 中标人应保证所供应图书的内容符合国家意识形态相关规定要求。对于已到馆但尚未验收的图书，如果内容出现不符合国家意识形态规定要求的问题，在10个工作日内予以退书，并妥善做好后续处理。

1.3 中标人应保证所供应图书必须是经国家新闻出版管理部门批准出版的正规图书，不能有错页、错订、错行、人为损坏、印刷质量等问题。如有新书一年内开裂、掉页等质量问题，一年内中标人应无条件退换，并承担由此发生的相关费用。

1.4 如因采购人工作失误造成错订、错购，或出现图书装订、印刷方面的问题，中标人应接到采购人书面通知后在10个工作日内无条件予以退书或换书。

1.5 提供的品种与订单不符时，中标人必须无条件负责退换。中标人应按订单数量交货，多出订单数，采购人有权拒绝收货；不足订单数，中标人应在一个工作日内补足或退款，并赔偿因此给采购人造成的损失。

1.6 中标人按照采购人所要求的图书种类，出版时间等组织图书货源，若出现图书质量问题，无条件退换。

1.7 年鉴工具书质量要求等同图书。

2.供货要求

2.1 总体要求

图书采购途径分为三种，即现场采购、发送书目订购与网络选购，以现场采购和书目订购为主，网络选购为辅；年鉴按照采购人提供的年鉴采购清单（见附件1《年鉴工具书目录》）订购，约38种100册，不得自行搭配和追加未经采购人确认的品种和复本数量。中标人应当满足采购人选择的采购方式。

（1）采购范围主要为2024年以来出版的社会科学类专业图书（指定要求提供的品种例外），其中本校专业图书的采选参见“2.5图书品种要求”。

（2）合同期内，中标人须每个月提供不少于1次的新书出版信息，供采购人选购。

（3）合同期内，中标人须每两个月至少统计一次图书到货率，提供未到书清单，并说明原因，最终由双方商定是否取消订购。

（4）为保证品种来源，缩短到货周期，中标人每年至少提供一次省外采购服务（至少2人），或参加全国大型的图书展销会、书市和图书订购会，外采的差旅费、食宿费由中标人负责解决，所需费用包含在投标报价之中。

（5）中标人须负责将采购的图书运送至采购人指定的地点，负责图书的卸货和有序排放，图书的接订、送货、收退、结算等所有服务均有专人负责跟进。图书运输所需费用包含在投标报价之中。

（6）图书加工及其他售后服务的费用均包含在投标报价之中。加工图书所需材料（如：条形码、书标、碳带、白乳胶、保护膜、专用印油、RFID标签等）由中标人提供。材料的规格和质量须满足采购人要求，得到采购人认可，具体要求见附件2《普通图书加工所需耗材要求》。

2.2 图书现货采购

（1）中标人能够提供2024年以后出版的超过10万种的新书供现场采购。



(2) 中标人能够按用户要求配备组织师生现场选书所需车辆,有连续3年以上的服务经验,平均每两个月组织1次20名以上师生到卖场选书。

(3) 中标人在合同期内须为采购人提供每个月不少于1天的现场采购服务,现场采购时间由采购人确定,采购人应当提前3天通知中标人,以便做好相关工作准备。现采时,中标人需配备足够的工作人员和现采设备(包括现采需要的电脑和采集器等)配合采购人组织的采书活动,中标人负责采书活动中复本的配齐、重书的归架等工作。

(4) 现场采购的图书在发出订单20日内完成配送,到书率不低于98%,书目订购的图书在发出订单30日内完成配送,到书率不低于90%,中标人须对未到图书承担相应责任。

### 2.3 图书预订要求

(1) 中标人须提供符合采购人教学和科研需要的2024年以来出版的新书书目10万种以上,或按采购人提供的订单配送图书。

(2) 中标人接到采购人订单后,预订图书在图书出版后两个月内到货,图书馆读者“荐购图书”在14日内完成配送。

(3) 预订图书的年到书率不低于95%,中标人须对未到图书承担相应责任。

### 2.4 图书网上选购要求

(1) 采购人可以根据中标人提供的远程选书平台(自己的专业采访网站)远程选购图书;

(2) 中标人的网站(需在投标文件中提供网站地址)应当能够实现数据的上传和下载,能向采购人的学生和老师开放书目查询,帮助汇总统计网上订购结果,供采购人作为采访订购的依据。

### 2.5 图书品种要求

本次采购人根据专业发展需要,主要采购艺术类(含广告艺术设计、装潢艺术设计、广播影视节目制作、动画设计制作、网络新闻与传播、绘画、书法等)、财经类(含金融服务与管理、财务管理、会计、市场营销、国际贸易、电子商务等)、管理类(含人力资源管理、社会工作、社区管理与服务、文秘、旅游管理、会展策划与管理、酒店管理、餐饮、物业、物流管理等)、外语类(含英语、日语、国家等级考试等)、教育类(含高等教育、职业教育、特殊教育等)等专业类图书,其比例不低于80%。

## 3. 服务要求

3.1 中标人具有较强的图书供货能力。与国内多家大型图书出版机构(包括但不限于下列出版机构:人民出版社、商务印书馆、中华书局、新华出版社、作家出版社、中信出版集团、生活·读书·新知三联书店、电子工业、机械工业、人民邮电、化学工业、中国建筑工业、中国经济、中国金融、中国财政经济、经济科学、经济管理、高等教育、清华大学、北京大学、中国人民大学、广西师范大学、社会科学文献、科学出版社、中国社会科学、外语教学与研究、人民文学、北京联合出版公司)有长期稳定的合作关系,具有调剂出版物余缺的能力和操作措施。

3.2 所有图书的品种、装帧及复本数量均由采购人决定,中标人不得自行搭配和追加非采购人确认订购的品种、装帧及复本数量的图书,到货图书若与订购情况不符,无论加工与否一律退回。图书发货差错率应低于1%。

3.3 图书到货验收后,如有残旧、破损、缺页、散页、空页、错装、印刷模糊不清、附件(如光盘、磁带等)不齐全或损坏等情况,中标人应无条件负责调换,加工后的图书如出现上述情况的也应无条件调换。

3.4 中标人须保证所供应货物的质量,包括装订质量和印刷质量,若新书一年内开裂、掉页,中标人应无条件负责调换。

3.5 中标人须具有良好的企业信誉及售后服务能力,具备较强的图书分编技术力量,能按照采购人图书馆的要求提供标准数据。中标人需随书配送标准的MARC编目数据(中文图书为CNMARC 编目数据),编目数据保障率不低于99%,中标人负责解决配套的编目数据在导入时出现的问题,费用包含在投标报价之中。

3.6 中标人的编目数据加工人员要具有有关图书编目业务培训合格的证件,能够按照采购人的分编细则要求,在采购人的指导、监督下完成图书分类、编目、增加馆藏数据、验收统计、打印书标等工作,并接受采购人的考核、检查,要求做到细致、准确,数据准确率应保证在95%以上。经校对有错的数据,到馆编目人员要负责修改。图书编目的具体要求详见附件3《广州城市职业学院图书馆中文图书编目著录细则》。

3.7 图书加工过程中不允许随意更换人员。图书验收加工的具体要求详见附件4《广州城市职业学院图书馆图书验收管理办法(节选)》和附件5《广州城市职业学院图书馆图书加工管理办法》。

3.8 中标人需与采购人图书馆验收人员共同验收,逐一与编目数据核对,确保做到一一对应。中标人提供的图书清单与编目数据在编排顺序上应保持一致,另外还需按“包”给序号。同次采购的同种图书必须同一批到馆,并放在同一个包内。

3.9 对每批到馆的图书,中标人须随书提供分包清单两份、总清单一份、电子清单,且清单上应注明以下项目:ISBN号、题名、著者、价格

、数量、每种书的合计金额、每包给出合计册数、种数，合计金额；最后给出总包数、册数、种数，总码洋、总实洋。送货过程中所产生的所有费用由中标人承担。

**3.10** 采购人有权对内容不符合采购人教学科研需要、价值体系构建或有质量问题的已到馆图书进行退货处理。对图书本身有质量问题的（包括缺页、倒装、模糊不清、折页、开线、开胶等情况）、在配送过程中产生脏残、破损的、图书的相关附件（如光盘等）不齐全或破损的、不适合本馆收藏的图书进行退书处理，在清单上标注退书及退书原因；图书种册数与清单不符的，按实际数量修改清单；对套装书进行册数标注，并将合计项的种数、册数和码洋进行相应修改。

**3.11** 到馆图书经采购人验收后，由中标人负责派人到采购人图书馆完成图书的编目工作。从每批图书到馆日算起，中标人按每千册图书五天编目的进度来计算交货时间，及时将图书编目完毕交付采购人验收，数据出错率小于2%。

**3.12** 到馆图书经采购人验收后，由中标人负责派人到采购人图书馆完成图书的后期加工工作(包括盖馆藏章、贴条形码、贴书标、贴书标保护膜、贴RFID标签、将数据写入RFID标签、上架等)。加工图书所需的材料（如条形码、书标、碳带、白乳胶、保护膜、专用印油、RFID标签等）由中标人提供。只有在图书帐目清楚并完成加工后，采购人才支付书款。

**3.13** 中标人应在送货前与采购人图书馆协商确定具体的送货时间、批数，提供送货与卸货服务；新书加工完毕后，中标人按采购人图书馆的要求将新书移送至书库指定位置并提供上架服务。以上服务所需费用包含在投标报价之中。

采购人地址如下：

广州城市职业学院科教城校区图书馆（增城区科教大道142号）

**3.14** 年鉴服务要求等同图书。

#### **4.项目服务能力、方案及实施要求**

**4.1** 供应商根据项目的实际情况，在项目整体需求的基础上科学合理地对如下内容作出详细说明：

（1）项目执行计划方案

包括但不限于：①现场采购方案；②图书供货计划、退货方案；③书籍的加工、上架方案；④到货率承诺。

（2）质量保证方案

包括但不限于：①总体质量目标；②供货保障措施；③图书质量保证措施。

（3）配送服务方案

包括但不限于：①货物出厂、运输过程中的保护措施；②货物交货过程中的保护措施；③物流配送方案及各种规章制度。

（4）售后服务方案

包括但不限于：①售后服务承诺；②售后服务流程；③图书分编方案；④编目数据保障率承诺。

（5）个性化增值服务

包括但不限于：提供特色书源、急需用书即时送货、专题书展、图书捐赠、赠书代加工、阅读推广等增值服务及其它优惠服务情况。

**4.2** 为确保项目实施：

（1）投标人为本项目拟定的项目团队人员中，具有有关图书编目业务培训合格证件、图书发行业务资格证件。

（2）投标人具有一定的运输能力，配备组织师生现场选书所需车辆。

（3）服务期内，对采购人的服务通知，中标人在接报后1小时内响应的，并在4小时内处理完毕。

#### **（二）采购包2：国内版自然科学类（含综合类）普通图书**

##### **1.图书质量**

**1.1** 中标人应保证在采购人使用货物或货物的任何一部分时,免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其他知识产权的起诉；应保证所供应图书的内容、版本及进货来源合法，对所供应图书的版本、知识产权、进货来源负相应的法律责任；保证所供图书均为正版，一旦发现盗版图书，中标人负责妥善处理纠纷并承担全部法律责任，采购人有权单方面终止合作，并要求中标人赔偿采购人因此而造成的损失。

**1.2** 中标人应保证所供应图书的内容符合国家意识形态相关规定要求。对于已到馆但尚未验收的图书，如果内容出现不符合国家意识形态规定要求的问题，在10个工作日内予以退书，并妥善做好后续处理。

**1.3** 中标人应保证所供应图书必须是经国家新闻出版管理部门批准出版的正规图书，不能有错页、错订、错行、人为损坏、印刷质量等问题。如有新书一年内开裂、掉页等质量问题，一年内中标人应无条件退换，并承担由此发生的相关费用。

1.4 如因采购人工作失误造成错订、错购，或出现图书装订、印刷方面的问题，中标人应接到采购人书面通知后在10个工作日内无条件予以退书或换书。

1.5 提供的品种与订单不符时，中标人必须无条件负责退换。中标人应按订单数量交货，多出订单数，采购人有权拒绝收货；不足订单数，中标人应在一个工作日内补足或退款，并赔偿因此给采购人造成的损失。

1.6 中标人按照采购人所要求的图书种类，出版时间等组织图书货源，若出现图书质量问题，无条件退换。

## 2.供货要求

### 2.1 总体要求

图书采购途径分为三种，即现场采购、发送书目订购与网络选购，以现场采购和书目订购为主，网络选购为辅，不得自行搭配和追加未经采购人确认的品种和复本数量。中标人应当满足采购人选择的采购方式。

(1) 采购范围主要为2024年以来出版的自然科学类（含综合类）专业图书（指定要求提供的品种例外），其中本校专业图书的采选参见“2.5图书品种要求”。

(2) 合同期内，中标人须每个月提供不少于1次的新书出版信息，供采购人选购。

(3) 合同期内，中标人须每两个月至少统计一次图书到货率，提供未到书清单，并说明原因，最终由双方商定是否取消订购。

(4) 为保证品种来源，缩短到货周期，中标人每年至少提供一次省外采购服务（至少2人），或参加全国大型的图书展销会、书市和图书订购会，外采的差旅费、食宿费由中标人负责解决，所需费用包含在投标报价之中。

(5) 中标人须负责将采购的图书运送至采购人指定的地点，负责图书的卸货和有序排放，图书的接订、送货、收退、结算等所有服务均有专人负责跟进。图书运输所需费用包含在投标报价之中。

(6) 图书加工及其他售后服务的费用均包含在投标报价之中。加工图书所需材料（如：条形码、书标、碳带、白乳胶、保护膜、专用印油、RFID标签等）由中标人提供。材料的规格和质量须满足采购人要求，得到采购人认可，具体要求见附件2《普通图书加工所需耗材要求》。

### 2.2 图书现货采购

(1) 中标人能够提供2024年以后出版的超过10万种的新书供现场采购。

(2) 中标人能够按用户要求配备组织师生现场选书所需车辆，有连续3年以上的服务经验，平均每两个月组织1次20名以上师生到卖场选书。

(3) 中标人在合同期内须为采购人提供每个月不少于1天的现场采购服务，现场采购时间由采购人确定，采购人应当提前3天通知中标人，以便做好相关工作准备。现采时，中标人需配备足够的工作人员和现采设备（包括现采需要的电脑和采集器等）配合采购人组织的采书活动，中标人负责采书活动中复本的配齐、重书的归架等工作。

(4) 现场采购的图书在发出订单20日内完成配送，到书率不低于98%，书目订购的图书在发出订单30日内完成配送，到书率不低于90%，中标人须对未到图书承担相应责任。

### 2.3 图书预订要求

(1) 中标人须提供符合采购人教学和科研需要的2024年以来出版的新书书目10万种以上，或按采购人提供的订单配送图书。

(2) 中标人接到采购人订单后，预订图书在图书出版后两个月内到货，图书馆读者“荐购图书”在14日内完成配送。

(3) 预订图书的年到书率不低于95%，中标人须对未到图书承担相应责任。

### 2.4 图书网上选购要求

(1) 采购人可以根据中标人提供的远程选书平台（自己的专业采访网站）远程选购图书；

(2) 中标人的网站（需在投标文件中提供网站地址）应当能够实现数据的上传和下载，能向采购人的学生和老师开放书目查询，帮助汇总统计网上订购结果，供采购人作为采访订购的依据。

### 2.5 图书品种要求

本次采购人根据专业发展需要，主要采购建设工程类（含建筑工程技术、市政工程技术、道路与桥梁工程技术、工程测量技术、工程造价、房地产经营与管理、城市园林、园林技术、古建筑工程技术等）、食品工业类（含食品生物技术、食品加工技术、食品营养与检测技术等）、信息工程类（含计算机应用、计算机网络技术、软件技术、人工智能技术应用等）、机电工程类（含机电一体化技术、工业互联网应用技术、汽车

检测与维修技术、工业机器人等）、环境工程类（含城市环境工程技术、环境监测技术等）等专业类图书，其比例不低于**80%**。

### **3.服务要求**

**3.1** 中标人具有较强的图书供货能力。与国内多家大型图书出版机构（包括但不限于下列出版机构：电子工业、机械工业、人民邮电、化学工业、中国建筑工业、中国建材工业、中国轻工业、清华大学、北京大学、北京邮电大学、高等教育、科学出版社、中国科学技术、科学技术文献、中国水利水电、北京理工大学、人民交通、北京科学技术、上海科学技术、湖南科学技术、江苏凤凰科学技术）有长期稳定的合作关系，具有调剂出版物余缺的能力和措施。

**3.2** 所有图书的品种、装帧及复本数量均由采购人决定，中标人不得自行搭配和追加非采购人确认订购的品种、装帧及复本数量的图书，到货图书若与订购情况不符，无论加工与否一律退回。图书发货差错率应低于**1%**。

**3.3** 图书到货验收后，如有残旧、破损、缺页、散页、空页、错装、印刷模糊不清、附件（如光盘、磁带等）不齐全或损坏等情况，中标人应无条件负责调换，加工后的图书如出现上述情况的也应无条件调换。

**3.4** 中标人须保证所供应货物的质量，包括装订质量和印刷质量，若新书一年内开裂、掉页，中标人应无条件负责调换。

**3.5** 中标人须具有良好的企业信誉及售后服务能力，具备较强的图书分编技术力量，能按照采购人图书馆的要求提供标准数据。中标人需随书配送标准的**MARC**编目数据（中文图书为**CNMARC** 编目数据），编目数据保障率不低于**99%**，中标人负责解决配套的编目数据在导入时出现的问题，费用包含在投标报价之中。

**3.6** 中标人的编目数据加工人员要具有有关图书编目业务培训合格的证件，能够按照采购人的分编细则要求，在采购人的指导、监督下完成图书分类、编目、增加馆藏数据、验收统计、打印书标等工作，并接受采购人的考核、检查，要求做到细致、准确，数据准确率应保证在**95%**以上。经校对有错的数据，到馆编目人员要负责修改。图书编目的具体要求详见附件**3**《广州城市职业学院图书馆中文图书编目著录细则》。

**3.7** 图书加工过程中不允许随意更换人员。图书验收加工的具体要求详见附件**4**《广州城市职业学院图书馆图书验收管理办法（节选）》和附件**5**《广州城市职业学院图书馆图书加工管理办法》。

**3.8** 中标人需与采购人图书馆验收人员共同验收，逐一与编目数据核对，确保做到一一对应。中标人提供的图书清单与编目数据在编排顺序上应保持一致，另外还需按“包”给序号。同次采购的同种图书必须同一批到馆，并放在同一个包内。

**3.9** 对每批到馆的图书，中标人须随书提供分包清单两份、总清单一份、电子清单，且清单上应注明以下项目：**ISBN**号、题名、著者、价格、数量、每种书的合计金额、每包给出合计册数、种数，合计金额；最后给出总包数、册数、种数，总码洋、总实洋。送货过程中所产生的所有费用由中标人承担。

**3.10** 采购人有权对内容不符合采购人教学科研需要、价值体系构建或有质量问题的已到馆图书进行退货处理。对图书本身有质量问题的（包括缺页、倒装、模糊不清、折页、开线、开胶等情况）、在配送过程中产生脏残、破损的、图书的相关附件（如光盘等）不齐全或破损的、不合适本馆收藏的图书进行退书处理，在清单上标注退书及退书原因；图书种册数与清单不符的，按实际数量修改清单；对套装书进行册数标注，并将合计项的种数、册数和码洋进行相应修改。

**3.11** 到馆图书经采购人验收后，由中标人负责派人到采购人图书馆完成图书的编目工作。从每批图书到馆日算起，中标人按每千册图书五天编目的进度来计算交货时间，及时将图书编目完毕交付采购人验收，数据出错率小于**2%**。

**3.12** 到馆图书经采购人验收后，由中标人负责派人到采购人图书馆完成图书的后期加工工作(包括盖馆藏章、贴条形码、贴书标、贴书标保护膜、贴**RFID**标签、将数据写入**RFID**标签、上架等)。加工图书所需的材料（如条形码、书标、碳带、白乳胶、保护膜、专用印油、**RFID**标签等）由中标人提供。只有在图书帐目清楚并完成加工后，采购人才支付书款。

**3.13** 中标人应在送货前与采购人图书馆协商确定具体的送货时间、批数，提供送货与卸货服务；新书加工完毕后，中标人按采购人图书馆的要求将新书移送至书库指定位置并提供上架服务。以上服务所需费用包含在投标报价之中。

采购人地址如下：

广州城市职业学院科教城校区图书馆（增城区科教大道**142**号）

### **4.项目服务能力、方案及实施要求**

**4.1** 供应商根据项目的实际情况，在项目整体需求的基础上科学合理地对如下内容作出详细说明：

（1）项目执行计划方案

包括但不限于：①现场采购方案；②图书供货计划、退货方案；③书籍的加工、上架方案；④到货率承诺。

## （2）质量保证方案

包括但不限于：①总体质量目标；②供货保障措施；③图书质量保证措施。

## （3）配送服务方案

包括但不限于：①货物出厂、运输过程中的保护措施；②货物交货过程中的保护措施；③物流配送方案及各种规章制度。

## （4）售后服务方案

包括但不限于：①售后服务承诺；②售后服务流程；③图书分编方案；④编目数据保障率承诺。

## （5）个性化增值服务

包括但不限于：提供特色书源、急需用书即时送货、专题书展、图书捐赠、赠书代加工、阅读推广等增值服务及其它优惠服务情况。

### 4.2为确保项目实施：

（1）投标人为本项目拟定的项目团队人员中，具有有关图书编目业务培训合格证件、图书发行业务资格证件。

（2）投标人具有一定的运输能力，配备组织师生现场选书所需车辆。

（3）服务期内，对采购人的服务通知，中标人在接报后1小时内响应的，并在4小时内处理完毕。

### （三）采购包3：2026年中文期刊

#### 1. 期刊品种与数量要求

##### 1.1品种要求

采购人根据专业发展需要，主要采购建设工程类（含建筑工程技术、市政工程技术、道路与桥梁工程技术、工程测量技术、工程造价、房地产经营与管理、城市园林、园林技术、古建筑工程技术等）、食品工业类（含食品生物技术、食品加工技术、食品营养与检测技术等）、信息工程类（含计算机应用、计算机网络技术、软件技术、人工智能技术应用等）、机电工程类（含机电一体化技术、工业互联网应用技术、汽车检测与维修技术、工业机器人等）、环境工程类（含城市环境工程技术、环境监测技术等）、艺术类（含广告艺术设计、装潢艺术设计、广播影视节目制作、动画设计制作、网络新闻与传播、绘画、书法等）、财经类（含金融服务与管理、财务管理、会计、市场营销、国际贸易、电子商务等）、管理类（含人力资源管理、社会工作、社区管理与服务、文秘、旅游管理、会展策划与管理、酒店管理、餐饮、物业、物流管理等）、外语类（含英语、日语、国家等级考试等）、教育类（含高等教育、职业教育、特殊教育等）等专业类期刊。

##### 1.2数量要求

采购中文期刊（包括邮发期刊和非邮发期刊）约455种455份，详见附件6《2026年中文期刊采购参考目录》，实际采购数量根据中标折扣率在该目录基础上浮动。

#### 2. 质量要求

2.1中标人保证所供应的期刊是经国家新闻出版管理部门批准出版的正规期刊，所供应期刊是原版、全新的。

2.2中标人保证期刊的内容、版本及进货来源合法,对所供应期刊的版本、知识产权、进货来源负相应的法律责任。一旦发现盗版、翻版等非正规期刊，中标人负责妥善处理纠纷并承担全部法律责任，采购人有权单方与中标人解除采购，并要求中标人按期刊码洋的3倍金额赔偿采购人因此而造成的损失。

2.3中标人须保证所供期刊不能违反我国法律有关规定（包括内容、版本、知识产权等方面的规定），供货后如发现在上述方面存在问题，中标人应及时提供上述问题期刊清单，并无条件回收问题期刊，退还订费，并承担因此产生的相关法律责任。

2.4中标人保证所供应期刊的质量符合国家的有关质量标准,包括装帧质量、印刷质量和制作质量。

#### 3. 征订要求

3.1 2026年期刊征订前，中标人及时向采购人提供国内公开发行人和非公开发行人期刊的最新征订目录，包括书本式征订目录5套和电子版征订目录1套。并能根据采购人需要通过中标人网站或电子邮箱的方式向采购人提供各类相关业务信息。征订目录应详实列出期刊的刊名、征订号、刊期、单价、年价、ISSN号、发行时间等项目，中标人应保证征订目录所列价格的真实性和准确性。费用包含在投标报价之中。

3.2除停刊或并刊的情况外，期刊的订到率应在99%以上，到货率必须在98%以上。

3.3所有期刊的品种及复本数量均由采购人决定，中标人不得自行搭配和追加未经采购人确认的期刊品种和复本数量。

3.4期刊按目录订购，合同期内所订期刊如发生停刊、改刊、并刊、价格变化等变动情况，中标人应在10个工作日内由专人以各种形式，如：电话、传真、电子邮箱或书面形式及时通知采购人，说明变动情况，并做出书面说明，否则视为未订到。

3.5凡遇所订期刊缺货、停刊或未出版，中标人应及时向采购人反馈，并尽快采取措施进行补救。对于所缺期刊经催缺、补刊后，确实无法获得原刊，由中标人全额退回所缺期刊订价款。但该类期刊不能超过总订刊量的 5‰。

3.6根据采购人需求，提供补订少量新期刊、增订部份期刊品种复本的服务。

#### 4.配送要求

4.1中标人应保证期刊的到货率从质和量上准确无误，投递高效快捷，无缺期、无误投。除停刊外，保证所有期刊到货率在98%以上，投递准确率在99%以上。

4.2中标人须保证期刊自出版之日起 15个工作日内送达采购人指定地点。中文期刊每周投递不少于1次，期刊投递不得积压，即到即发。寒暑假期间的期刊投递视采购人具体要求而调整，费用包含在投标报价之中。

期刊投递地址如下：

广州城市职业学院增城科教城校区图书馆（增城区科教大道142号）

4.3每批期刊的每一包内应随刊附送与期刊数量、品种、价格相符的明细清单，清单应详细注明批次、包数、邮发代号、ISSN号、刊期、数量、价格等对应信息；清单应清晰明了，准确无误。每包有小计，同批期刊有合计。合计内容为此批期刊的种数、册数和总金额。清单和汇总表一式二份。

4.4中标人须保证投递的每批期刊的包装应严密完整，期刊到馆后若发现任何质量问题，如：缺页、倒装、模糊不清、折页、开胶、脏残、破损、随刊附件/光盘/磁盘/磁带等不齐全等，或者投递与所订品种、复本数量不符的情况时，无论是否已做前期加工，中标人必须在10个工作日内全部无条件退换，费用包含在投标报价中。

4.5中标人应指定专人负责处理期刊采购、配送过程中出现的各种问题。对于期刊配送过程中出现的错误，由中标人负责纠正，并负责与运输方交涉。

#### 5.验收加工要求

5.1中标人应免费提供所订期刊的标准机读数据，保证数据来源规范、格式正确。

5.2因所订期刊出现停刊、合并、拆分、载体变化、更改刊名、更改出版周期等情况而出现的金额变动情况,中标人应在合同结束前向采购人提供书面说明并退还停刊、改刊等变动金额。对当年一本未到的期刊除开列清单通知采购人外还应注明未到原因。

5.3中标人应保证就期刊的缺期、缺份问题向出版机构查询交涉。采购人一旦有缺货，中标人应尽快采取多种方式进行补救，每三个月进行一次期刊缺期汇总，以便及时追补。过期未到的期刊，中标人必须在两个月内补齐。在保证98%到货率的前提下，对于所缺期刊经催缺、补刊后，确实再也无法获得原刊，中标人要全额退回所缺期刊订价款，并提供复印件一份，费用包含在投标报价之中。

5.4由于中标人的原因出现漏刊、缺刊、错投的情况，中标人应在10个工作日内补齐漏缺期刊。

5.5采购人就个别刊物提出查询要求时，中标人应随时提供准确无误的解答,不拖延、滞后。

5.6中标人负责完成期刊的部分前期加工工作(盖馆藏章)，按采购人要求在期刊指定位置盖馆藏章。加工期刊所需的材料由采购人提供。随刊配送的副刊、赠刊等，加工要求等同。

5.7实际操作过程中出现以上未列明的其他问题，双方本着“友好合作”原则，共同协商解决。

#### 6.项目服务能力、方案及实施要求

6.1供应商根据项目的实际情况，在项目整体需求的基础上科学合理地对如下内容作出详细说明：

（1）项目执行计划方案：

包括但不限于：①期刊采购计划；②配送流程方案；③期刊的加工、上架方案；④退货退款方案等内容。

（2）期刊质量保证：

①投标人应当提供保证正版、全新期刊的承诺书，并承诺杜绝提供其他非法期刊。

②投标人应当承诺期刊有防水，防潮包装，提供承诺函书，并在承诺书中附期刊防水及防潮包装的图片。

③投标人应当承诺对不符合质量的期刊能应采购人要求无偿退换。

（3）期刊的缺期、缺份问题补救措施及方案：

包括但不限于：①应急预案设想；②解决方案、思路；③补救的承诺等内容。

（4）订到率保障措施：

包括但不限于：①重点难点分析；②应对措施；③投递服务保障等内容。

（5）售后服务方案：

包括但不限于：①售后服务承诺；②售后服务流程等内容。

（6）个性化增值服务：

包括但不限于：与采购人共同举办期刊宣传图片展、期刊推广活动、学术讲座、书刊展览等。

6.2为确保项目实施：

（1）服务期内，对采购人的服务通知，中标人在接报后1小时内响应的，并在4小时内处理完毕。

（四）采购包4：2026年港台和外文原版期刊

1. 期刊品种与数量要求

1.1品种要求

采购人根据专业发展需要，主要采购建设工程类（含建筑工程技术、市政工程技术、道路与桥梁工程技术、工程测量技术、工程造价、房地产经营与管理、城市园林、园林技术、古建筑工程技术等）、食品工业类（含食品生物技术、食品加工技术、食品营养与检测技术等）、信息工程类（含计算机应用、计算机网络技术、软件技术、人工智能技术应用等）、机电工程类（含机电一体化技术、工业互联网应用技术、汽车检测与维修技术、工业机器人等）、环境工程类（含城市环境工程技术、环境监测技术等）、艺术类（含广告艺术设计、装潢艺术设计、广播影视节目制作、动画设计制作、网络新闻与传播、绘画、书法等）、财经类（含金融服务与管理、财务管理、会计、市场营销、国际贸易、电子商务等）、管理类（含人力资源管理、社会工作、社区管理与服务、文秘、旅游管理、会展策划与管理、酒店管理、餐饮、物业、物流管理等）、外语类（含英语、日语、国家等级考试等）、教育类（含高等教育、职业教育、特殊教育等）等专业类期刊。

1.2数量要求

采购港台和外文原版期刊约36种36份，详见附件7《2026年港台和外文原版期刊采购参考目录》，实际采购数量根据中标折扣率在该目录基础上浮动。

2. 质量要求

2.1中标人保证所供应的期刊是经国家新闻出版管理部门备案后，通过正规渠道进口的港台和外文原版期刊。

2.2中标人保证期刊的内容、版本及进货来源合法,对所供应期刊的版本、知识产权、进货来源负相应的法律责任。一旦发现盗版、翻版等非正规期刊，中标人负责妥善处理纠纷并承担全部法律责任，采购人有权单方与中标人解除采购，并要求中标人按期刊码洋的3倍金额赔偿采购人因此而造成的损失。

2.3中标人须保证所供期刊不能违反我国法律有关规定（包括内容、版本、知识产权等方面的规定），供货后如发现在上述方面存在问题，中标人应及时提供上述问题期刊清单，并无条件回收问题期刊，退还订费，并承担因此产生的相关法律责任。

2.4中标人保证所供应期刊的质量符合国家的有关质量标准,包括装帧质量、印刷质量和制作质量。

3. 征订要求

3.1 2026年期刊征订前，中标人及时向采购人提供国外、港台公开发行人期刊的最新征订目录，包括书本式征订目录2套和电子版征订目录1套。并能根据采购人需要通过中标人网站或电子邮箱的方式向采购人提供各类相关业务信息。征订目录应详实列出期刊的刊名、征订号、刊期、单价、年价、ISSN号、发行时间等项目，中标人应保证征订目录所列价格的真实性和准确性。费用包含在投标报价之中。

3.2 除停刊或并刊的情况外，期刊的订到率应在95%以上，到货率必须在96%以上。

3.3所有期刊的品种及复本数量均由采购人决定，中标人不得自行搭配和追加未经采购人确认的期刊品种和复本数量。

3.4期刊按目录订购，合同期内所订期刊如发生停刊、改刊、并刊、价格变化等变动情况，中标人应在10个工作日内由专人以各种形式，如：电话、传真、电子邮箱或书面形式通知采购人，说明变动情况，并做出书面说明，否则可视为未订到。

3.5凡遇所订期刊缺货、停刊或未出版，中标人应及时向采购人反馈，并尽快采取措施进行补救。对于所缺期刊经催缺、补刊后，确实无法获得原刊，由中标人全额退回所缺期刊订价款。但该类期刊不能超过总订刊量的1%。

3.6根据采购人需求，提供补订少量新期刊、增订部份期刊品种复本的服务。

4.配送要求

4.1 中标人应保证期刊的到货率从质和量上准确无误，投递高效快捷，无缺期、无误投。除停刊外，保证所有期刊到货率在96%以上，投递

准确率在99%以上。

**4.2** 中标人须保证港台期刊自出版之日起 20天内、国外期刊自出版之日起 60天内送达采购人指定地点。期刊每两周投递不少于1次，期刊投递不得积压，即到即发。寒暑假期间的期刊投递视采购人具体要求而调整，费用包含在投标报价之中。

期刊投递地址如下：

广州城市职业学院增城科教城校区图书馆（增城区科教大道142号）

**4.3** 每批期刊的每一包内应随刊附送与期刊数量、品种、价格相符的明细清单，清单应详细注明批次、包数、征订号、刊期、数量、价格等对应信息；清单应清晰明了，准确无误。每包有小计，同批期刊有合计。合计内容为此批期刊的种数、册数和总金额。清单和汇总表一式二份。

**4.4** 中标人须保证投递的每批期刊的包装应严密完整，期刊到馆后若发现任何质量问题，如：缺页、倒装、模糊不清、折页、开胶、脏残、破损、随刊附件/光盘/磁盘/磁带等不齐全等，或者投递与所订品种、复本数量不符的情况时，无论是否已做前期加工，中标人必须在10个工作日内全部无条件退换，费用包含在投标报价中。

**4.5** 中标人应指定专人负责处理期刊采购、配送过程中出现的各种问题。对于期刊配送过程中出现的错误，由中标人负责纠正，并负责与运输方交涉。

## **5.验收加工要求**

**5.1** 中标人应提供所订期刊的标准机读数据，保证数据来源规范、格式正确。

**5.2** 因所订期刊出现停刊、合并、拆分、载体变化、更改刊名、更改出版周期等情况而出现的金额变动情况,中标人应在合同结束前向采购人提供书面说明并退还停刊、改刊等变动金额。对当年一本未到的期刊除开列清单通知采购人外还应注明未到原因。

**5.3** 中标人应保证就期刊的缺期、缺份问题向出版机构查询交涉。采购人一旦有缺货，中标人应尽快采取多种方式进行补救，每三个月进行一次期刊缺期汇总，以便及时追补。过期未到的期刊，中标人必须在两个月内补齐。在保证96%到货率的前提下，对于所缺期刊经催缺、补刊后，确实再也无法获得原刊，中标人要全额退回所缺期刊订价款，并提供复印件一份，费用包含在投标报价之中。

**5.4** 由于中标人的原因出现漏刊、缺刊、错投的情况，中标人应在10个工作日内补齐漏缺期刊。

**5.5** 采购人就个别刊物提出查询要求时，中标人应随时提供准确无误的解答,不拖延、滞后。

**5.6** 中标人负责完成期刊的部分前期加工作(盖馆藏章)，按采购人要求在期刊指定位置盖馆藏章。加工期刊所需的材料由采购人提供。随刊配送的副刊、赠刊等，加工要求等同。

**5.7** 实际操作过程中出现以上未列明的其他问题，双方本着“友好合作”原则，共同协商解决。

## **6.项目服务能力、方案及实施要求**

**6.1** 供应商根据项目的实际情况，在项目整体需求的基础上科学合理地如下内容作出详细说明：

（1）项目执行计划方案：

包括但不限于：①期刊采购计划；②配送流程方案；③期刊的加工、上架方案；④退货退款方案等内容。

（2）期刊质量保证：

①投标人应当提供保证正版、全新期刊的承诺书，并承诺杜绝提供其他非法期刊。

②投标人应当承诺期刊有防水，防潮包装，提供承诺函书，并在承诺书中附期刊防水及防潮包装的图片。

③投标人应当承诺对不符合质量的期刊能应采购人要求无偿退换。

（3）期刊的缺期、缺份问题补救措施及方案：

包括但不限于：①应急预案设想；②解决方案、思路；③补救的承诺等内容。

（4）订到率保障措施：

包括但不限于：①重点难点分析；②应对措施；③投递服务保障等内容。

（5）售后服务方案：

包括但不限于：①售后服务承诺；②售后服务流程等内容。

（6）个性化增值服务：

包括但不限于：与采购人共同举办期刊宣传图片展、期刊推广活动、学术讲座、书刊展览等。

**6.2** 为确保项目实施：



(1) 服务期内, 对采购人的服务通知, 中标人在接报后1小时内响应的, 并在4小时内处理完毕。

(五) 采购包5: 电子资源

1.广州城市职业学院图书馆2026年电子资源拟采清单

序号	名 称	资源规模	使用方式	拟定供应商	备注
1	1.中国学术期刊（网络版）	全库，具体包括：基础科学(A)、工程科技I辑(B)、工程科技II辑(C)、农业科技(D)、医药卫生科技(E)、哲学与人文科学(F)、社会科学I辑(G)、社会科学II辑(H)、信息科技(I)、经济与管理科学(J)。漫游帐号不少于150个。	云租用	同方知网（北京）技术有限公司	续订
	2.中国博士学位论文全文数据库				
	3.中国优秀硕士学位论文全文数据库				
	4.中国重要会议论文全文数据库				
	5.国际会议论文全文数据库				
	6.中国重要报纸全文数据库				
	7.中国学术辑刊全文数据库				
	8.经济社会大数据研究平台				
	9.知网研学平台	团队版			
2	1.读秀知识库（含百链云图书馆）	提供读秀全库的书目数据和全文阅读，提供广东省高职联盟网资源共享平台及文献传递系统，提供本馆纸质图书与电子图书的链接。	远程包库	北京百链网源信息技术有限公司	续订
3	1.超星移动图书馆	全库	远程包库	广州超星信息技术有限公司	续订
	2.超星发现系统	全库	远程包库		
	3.歌德电子书借阅机系统更新服务	全库，3套	远程包库		
4	1.维普中文期刊服务平台	全库	远程包库	重庆维普智图数据科技有限公司	续订
	2.维普考试服务平台	全库	远程包库		
5	1.银符考试模拟题库应用系统V13.01	全库	远程包库	北京银符信息技术有限公司	续订
6	1.中宏教研支持系统	全库	远程包库	中宏智库（北京）经济咨询中心	续订
7	1. EPS数据平台V2.0	至少包括《世界宏观经济数据库》、《世界贸易数据库》、《世界经济发展数据库》、《中国宏观经济数据库》、《中国旅游数据库》等5个数据库。	远程包库	北京搜知数据科技有限公司	续订
8	1.新东方在线微课堂平台	全库	远程包库	广州万程信息科技有限公司	续订
9	1.翼狐设计学习库	全库	远程包库	广州冠岳网络科技有限公司	续订
10	1. 新学术全球高影响力期刊整合服务平台	社科专题	远程包库	北京盈科千信科技有限公司	续订

11	1.高校信息素养教育数据库	全库	远程包库	北京智信数图科技有限公司	续订
12	1.优谷室内旗舰款朗读亭有声资源更新服务	全库，3套	远程包库	广州优谷信息技术有限公司	续订

## 2. 资源使用方式

在广州城市职业学院校园IP范围内提供访问下载服务。开通远程访问服务的电子资源，投标人应开通电子资源的访问权限，必须确保学校所有IP地址段都能畅通访问。

## 3. 知识产权要求

3.1 投标人保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标人提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其他知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，投标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。因版权问题而引发的知识产权纠纷由投标人负全部法律责任。如因此给采购人造成损失的，投标人负责全额赔偿。

3.2 投标人必须保证所提供的电子资源来源合法，对所供应的电子资源的版本、内容、知识产权负相应的法律责任（提供承诺函，格式自拟）。

## 4. 服务要求

4.1 中标人须保证数据的及时性，及时为采购人提供技术更新服务，保障数据库产品使用期内的维护。其费用包含在投标报价中，采购人不再额外支付费用。

4.2 中标人为采购人提供数据库咨询服务，通过电子邮件、电话、QQ等方式进行技术支持和咨询解答。使用期内，如遇访问数据库出现故障，供应商需在接报后1小时内响应，并在4小时内处理完毕。若在4小时内仍未能有效解决，相应产品的使用期限延长一天。

4.3 提供数据库使用手册电子版或使用培训视频，并对采购人系统管理人员提供至少一次数据库相关技术培训服务。举办一次读者使用方面的讲座。培训的内容及方案由双方协商制定。中标人前来进行培训的人员费用由中标人负责解决，所需费用包含在投标报价之中。

4.4 中标人提供采购人用户远程访问和使用情况的详细记录，并进行统计分析，按采购人要求定期提供统计数据或分析报告，并提供使用期间文档下载明细日志。

4.5 中标人须按采购人要求提供所购电子资源的目录元数据。

4.6 合同签订生效后，中标人应在合同约定的使用期限生效日期30日之前按照采购清单开通资源的访问权限，完成电子资源的调试，并交付采购人验收。双方另有约定的除外。采购人对电子资源的内容、功能、访问方式和服务内容进行检验，验收合格后方可支付货款。

## 5. 项目服务能力、方案及实施要求

5.1 供应商根据项目的实际情况，在项目整体需求的基础上科学合理地对如下内容作出详细说明：

（1）项目执行计划方案：

包括但不限于：①数据库更新服务方案；②数据库产品维护方案；③数据库咨询服务等内容。

（2）质量保证方案：

包括但不限于：①总体质量目标；②供货保障措施；③电子资源质量保证措施等内容。

（3）远程访问资源服务方案：

包括但不限于：①总体计划和目标；②数据报表处理方案等内容。

（4）培训方案：

包括但不限于：①总体培训计划和目标；②培训人员配置；③培训时间和培训次数；④培训内容和培训质量控制等内容。

（5）售后服务方案：

包括但不限于：①售后服务承诺；②售后服务流程等内容。

5.2 为确保项目实施：

（1）服务期内，对采购人的服务通知，中标人在接报后1小时内响应的，并在4小时内处理完毕。

采购包1（国内版社会科学类普通图书（含年鉴工具书一批））

## 1. 主要商务要求

标的提供的时间	自签订合同起至 <b>2025年11月10日</b> 止有效。
标的提供的地点	广州市内采购人指定地点。
付款方式	第 <b>1</b> 期为(款项)：支付比例 <b>100%</b> ，（ <b>1</b> ）合同签订并在收到中标人开具的国家税务部门监制的正式发票后的 <b>5</b> 个工作日内，采购人向中标人支付合同总额 <b>70%</b> 的预付款。（ <b>2</b> ）采购人在收到中标人开具的国家税务部门监制的正式发票后， <b>5</b> 个工作日内办理支付手续，具体支出时间以上级财政部门的受理经办时间为准。（ <b>3</b> ）所订全部图书到货并验收合格、完成图书的后期加工工作后，再支付剩余合同结算价款。图书结算须按实际入藏实洋结算，中标人必须按全部图书的实际付款额提供国家税务部门监制的正式发票。。
如项目发生合同融资，采购人应当将合同款项支付到合同约定收款账户。	
验收要求	<b>1</b> 期：图书编目的具体要求详见附件 <b>3</b> 《广州城市职业学院图书馆中文图书编目著录细则》。图书验收加工的具体要求详见附件 <b>4</b> 《广州城市职业学院图书馆图书验收管理办法（节选）》和附件 <b>5</b> 《广州城市职业学院图书馆图书加工管理办法》。
履约保证金	不收取

其他	<p>其他，一、违约责任（1）中标人应认真审核、校对采购人订购的图书，及时反馈订单的情况，做到准确无误。单批到馆图书（种数）的不合格率不得高于1%；合同约定的供书期间，图书的不合格率超过三批（含三批）以上的，采购人可将中标人视为故意挟带其它图书或无供书能力，采购人有权单方解除合同，中标人应当向采购人退还采购人已支付的全部费用并向采购人支付中标码洋总额1%的赔偿金。（注：不合格图书指非采购人订购的图书和重复发送的图书）。（2）采购人将严格按照采访数据进行验收，对所有的非采购人预订的图书一律退还中标人，所造成的经济损失由中标人承担。如需采购人代办邮寄业务，中标人需支付交通运输费、误工费人民币200元，邮寄费按实际金额支付。（3）采购人所订图书已出版发行一个月尚未到货，采购人有权通过其他途径购买这些图书，对此中标人以该项购书费用的40%支付违约金，违约金从图书结算款中扣除。（4）在采购人提供给中标人的订单中，已出版图书的年到书率不得低于90%，采购人将于下单之日起累计，合同期内对60日前发出订单的到书率进行统计，如果中标人供应图书的到书率低于90%，将给予书面警告。（5）中标人未能按时交货，经采购人催告后15日内仍未交货的，每拖延一天，须向采购人支付合同金额的3‰的违约金。经采购人催告后30日内中标人仍未能交付货物的，则向采购人支付合同金额的7.5%的违约金，且采购人有权单方面解除合同。（6）至合同期满之日，已出版图书的年到书率未达到95%（乙方能够证明尚未出版的不计入未到图书）时，中标人按未到图书出版价格的40%支付违约金，违约金从图书结算款中扣除；并且采购人可以无条件单方解除购书合同，由此引起的一切后果均由中标人承担。（7）如果中标人提供的图书有盗版图书，采购人有权按盗版图书总码洋的10倍对中标人追偿，并可以单方解除购书合同，中标人应退还采购人已支付的全部费用，解除合同所引起任何责任全部由中标人承担。如图书的印刷装订有问题，中标人必须在10个工作日内给予调换，并承担由此给采购人造成的损失。（8）中标人在履行合同过程中，如有违反国家法律的其它行为并引发法律责任，采购人有权立即单方解除合同，所有责任及损失由中标人承担，造成采购人损失的，中标人应赔偿。（9）中标人保证按采购人的要求加工每册图书，如图书加工不符合采购人要求，采购人有权要求中标人或与第三方约定重新加工，中标人必须支付采购人由此产生的加工费用和误工费用。（10）中标人提供的图书和图书加工内容及方式以及送书、退书等服务必须满足招标文件要求。印刷装订有问题图书、破损图书、中标人错发的图书、采购人明显操作失误造成的多订的图书以及乙方重复发送的图书，无论加工与否，中标人必须无条件退货。（11）如中标人未按照合同约定履行义务，包括但不限于未按时交付货物、交付的货物不符合甲方要求等，经采购人通知后仍未按期纠正违约行为的，采购人有权单方解除购书合同，不予支付相应费用，并有权要求中标人赔偿由此造成的一切损失。</p>
----	---

2.技术标准与要求

序号	核心产品要求（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	权重%	所属行业	技术要求
1		书籍、课本	国内版社会科学类普通图书（含年鉴工具书一批）	项	1.00	540,000.00	540,000.00	100.00	零售业	详见附件一

备注：最终综合总报价=（各产品报价×各项产品权重）的相加值

附表一：国内版社会科学类普通图书（含年鉴工具书一批）

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	★1.在近三年内采购人同类项目中，投标人没有违约责任或重大质量问题。（提供承诺函，格式自拟）
	2	其他条款详见本招标文件“第二章 采购需求”。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。	

采购包2（国内版自然科学类（含综合类）普通图书）

1.主要商务要求

标的提供的时间	自签订合同起至2025年11月10日止有效。
标的提供的地点	广州市内采购人指定地点。
付款方式	第1期为(款项)：支付比例100%，（1）合同签订并在收到中标人开具的国家税务部门监制的正式发票后的5个工作日内，采购人向中标人支付合同总额70%的预付款。（2）采购人在收到中标人开具的国家税务部门监制的正式发票后，5个工作日内办理支付手续，具体支出时间以上级财政部门的受理经办时间为准。（3）所订全部图书到货并验收合格、完成图书的后期加工工作后，再支付剩余合同结算价款。图书结算须按实际入藏实洋结算，中标人必须按全部图书的实际付款额提供国家税务部门监制的正式发票。。
如项目发生合同融资，采购人应当将合同款项支付到合同约定收款账户。	
验收要求	1期：图书编目的具体要求详见附件3《广州城市职业学院图书馆中文图书编目著录细则》。图书验收加工的具体要求详见附件4《广州城市职业学院图书馆图书验收管理办法（节选）》和附件5《广州城市职业学院图书馆图书加工管理办法》。
履约保证金	不收取

其他	<p>其他，一、违约责任（1）中标人应认真审核、校对采购人订购的图书，及时反馈订单的情况，做到准确无误。单批到馆图书（种数）的不合格率不得高于1%；合同约定的供书期间，图书的不合格率超过三批（含三批）以上的，采购人可将中标人视为故意挟带其它图书或无供书能力，采购人有权单方解除合同，中标人应当向采购人退还采购人已支付的全部费用并向采购人支付中标码洋总额1%的赔偿金。（注：不合格图书指非采购人订购的图书和重复发送的图书）。（2）采购人将严格按照采访数据进行验收，对所有的非采购人预订的图书一律退还中标人，所造成的经济损失由中标人承担。如需采购人代办邮寄业务，中标人需支付交通运输费、误工费人民币200元，邮寄费按实际金额支付。（3）采购人所订图书已出版发行一个月尚未到货，采购人有权通过其他途径购买这些图书，对此中标人以该项购书费用的40%支付违约金，违约金从图书结算款中扣除。（4）在采购人提供给中标人的订单中，已出版图书的年到书率不得低于90%，采购人将于下单之日起累计，合同期内对60日前发出订单的到书率进行统计，如果中标人供应图书的到书率低于90%，将给予书面警告。（5）中标人未能按时交货，经采购人催告后15日内仍未交货的，每拖延一天，须向采购人支付合同金额的3‰的违约金。经采购人催告后30日内中标人仍未能交付货物的，则向采购人支付合同金额的7.5%的违约金，且采购人有权单方面解除合同。（6）至合同期满之日，已出版图书的年到书率未达到95%（乙方能够证明尚未出版的不计入未到图书）时，中标人按未到图书出版价格的40%支付违约金，违约金从图书结算款中扣除；并且采购人可以无条件单方解除购书合同，由此引起的一切后果均由中标人承担。（7）如果中标人提供的图书有盗版图书，采购人有权按盗版图书总码洋的10倍对中标人追偿，并可以单方解除购书合同，中标人应退还采购人已支付的全部费用，解除合同所引起任何责任全部由中标人承担。如图书的印刷装订有问题，中标人必须在10个工作日内给予调换，并承担由此给采购人造成的损失。（8）中标人在履行合同过程中，如有违反国家法律的其它行为并引发法律责任，采购人有权立即单方解除合同，所有责任及损失由中标人承担，造成采购人损失的，中标人应赔偿。（9）中标人保证按采购人的要求加工每册图书，如图书加工不符合采购人要求，采购人有权要求中标人或与第三方约定重新加工，中标人必须支付采购人由此产生的加工费用和误工费用。（10）中标人提供的图书和图书加工内容及方式以及送书、退书等服务必须满足招标文件要求。印刷装订有问题图书、破损图书、中标人错发的图书、采购人明显操作失误造成的多订的图书以及乙方重复发送的图书，无论加工与否，中标人必须无条件退货。（11）如中标人未按照合同约定履行义务，包括但不限于未按时交付货物、交付的货物不符合甲方要求等，经采购人通知后仍未按期纠正违约行为的，采购人有权单方解除购书合同，不予支付相应费用，并有权要求中标人赔偿由此造成的一切损失。</p>
----	---

2.技术标准与要求

序号	核心产品要求 （“△”）	品目 名称	标的名称	单位	数量	分项预算单 价（元）	分项预算总 价（元）	权 重 %	所属行业	技术 要求
1		书籍 、课 本	国内版自然科学类（含综合类）普通图书	项	1. 0 0	360,000.00	360,000.00	10 0. 0	零售业	详见 附表 一

备注：最终综合总报价=（各产品报价×各项产品权重）的相加值

附表一：国内版自然科学类（含综合类）普通图书

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	★1.在近三年内采购人同类项目中，投标人没有违约责任或重大质量问题。（提供承诺函，格式自拟）
	2	其他条款详见本招标文件“第二章 采购需求”。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。	

采购包3（2026年中文期刊）

1.主要商务要求

标的提供的时间	自签订合同起至2026年12月31日止有效，最后一批刊物到达时间可以延至2027年4月底。
标的提供的地点	广州市内采购人指定地点。
付款方式	第1期为(款项)：支付比例100%，（1）合同签订后，双方确认订单无误，采购人按结算价格的100%在2025年12月31日前将2026年度期刊款预付给中标人。（2）中文期刊结算金额 = 当年所订期刊出版标称价格×中标折扣率（3）由于期刊停刊或出版周期变动而发生的货款补退情况按实际调整,并于2027年5月31日前一次性结清。（4）中标人必须提供国家税务部门监制的正式发票。采购人在收到发票后，5个工作日内办理支付手续，具体支出时间以上级财政部门的受理经办时间为准。。
如项目发生合同融资，采购人应当将合同款项支付到合同约定收款账户。	
验收要求	1期：（1）采购人收到供应商项目验收建议后按照合同的约定对履约情况进行验收，对每一项技术、服务的履约情况进行确认。（2）由采购人组织的项目验收小组进行验收。（3）对每一项技术、服务的履约情况进行确认。（4）项目验收应参照招投标文件、项目合同进行验收。
履约保证金	不收取

其他	<p>其他，一、违约责任（1）在中标人没有违约的情况下，采购人应依合同规定时间内，向中标人支付货款，每拖延一天，中标人可向采购人加收合同金额的3‰的违约金。（2）中标人未能按时交货，每拖延一天，须向采购人支付合同金额的3‰的违约金。超过5天视为中标人不能交付货物。中标人未能交付货物，除按天向采购人支付违约金外，还应当向采购人支付合同金额的5%的违约金。逾期十五日的，采购人有权单方解除本合同，不予支付相应费用，并有权要求中标人赔偿由此造成的一切损失。（3）中标人交付的货物不符合约定，包括但不限于提供盗版、翻版期刊、特价期刊或以次充好期刊等，采购人有权拒收并与中标人解除采购合同,中标人向采购人支付合同金额5%的违约金。采购人无正当理由拒收货物的，采购人向中标人支付合同金额的5%的违约金。（4）如果期刊订到率达到98%,不足99%,中标人向采购人支付合同金额的1%的违约金，如果期刊订到率不足98%,中标人向采购人支付期刊总订价的2%的违约金，因为停刊等客观原因除外。（5）如果期刊到货率达不到98%,中标人向采购人支付壹仟元违约金并对缺刊提出具体解决办法，因为停刊等客观原因除外。（6）中标人如提供虚假信息，提供的报价与市场公开行情明显不符，采用非法手段进行不正当竞争或恶意串通、抬高价格；没有遵守投标承诺，被采购人就其货物质量或服务进行投诉，经查实超过两次，拒绝接受采购人及相关部门监督、检查，出现信用危机、财务危机、生产经营危机甚至破产、倒闭，无法履行协议，可视为中标人违约，应据具体情况给予采购人相应的赔偿。（7）有以下情形之一的，采购人有权单方解除合同，中标人需退还采购人已支付的所有款项，并按合同总金额的30%向采购人支付违约金，且应另行赔偿采购人因此遭受的全部损失：①中标人交付货物存在侵犯他人知识产权、肖像权、技术秘密、商业秘密或其他任何权益的；②中标人发生累计两次或以上违约行为；③中标人履行义务不符合约定，经采购人提出后合理期限内仍未改正的；④未经采购人书面同意，中标人将合同项下的权利或义务转让，或将合同项下服务转包或分包的；⑤中标人在本合同履行期内丧失履行本合同的能力、经营范围和经营资质,或者因任何原因被注销、撤销、或吊销该证明中标人具备履行本合同能力、经营范围和经营资质的执照、证明或许可证书的。（8）如中标人未按照合同约定履行义务，包括但不限于未按时交付货物、交付的货物不符合采购人要求等，经采购人通知后仍未按期纠正违约行为的，采购人有权单方解除本合同，不予支付相应费用，并有权要求中标人赔偿由此造成的一切损失。</p>
----	---

2.技术标准与要求

序号	核心产品要求（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	权重%	所属行业	技术要求
1		其他普通期刊	2026年中文期刊	项	1.00	100,000.00	100,000.00	100.0	零售业	详见附件一

备注：最终综合总报价=（各产品报价×各项产品权重）的相加值  
附表一：2026年中文期刊



参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	★1.在近三年内采购人同类项目中，投标人没有违约责任或重大质量问题。（提供承诺函，格式自拟）
★	2	★2.投标人所提供的期刊必须是经国家新闻出版管理部门批准发行的正式出版物，保证所供应期刊的内容合法及印刷质量合格；保证所供应期刊的版本及进货来源合法，对所供应的期刊的版本、知识产权、进货来源负相应的法律责任（提供承诺函，格式自拟）。
	3	其他条款详见本招标文件“第二章 采购需求”。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。	

采购包4（2026年港台和外文原版期刊）

1.主要商务要求

标的提供的时间	自签订合同起至2026年12月31日止有效，最后一批刊物到达时间可以延至2027年9月底。
标的提供的地点	广州市内采购人指定地点。
付款方式	第1期为(款项)：支付比例100%，（1）合同签订后，双方确认订单无误，采购人按结算价格的100%在2025年12月31日前将2026年度期刊款预付给中标人。（2）港台和外文原版期刊结算金额=期刊出版人民币标称价格×中标折扣率（3）由于期刊停刊或出版周期变动而发生的货款补退情况按实际调整，并于订刊年度结束十个月内（2027年 10月31日前）一次性结清。（4）中标人必须提供国家税务部门监制的正式发票。采购人在收到发票后，5个工作日内办理支付手续，具体支出时间以上级财政部门的受理经办时间为准。。
如项目发生合同融资，采购人应当将合同款项支付到合同约定收款账户。	
验收要求	1期：（1）采购人收到供应商项目验收建议后按照合同的约定对履约情况进行验收，对每一项技术、服务的履约情况进行确认。（2）由采购人组织的项目验收小组进行验收。（3）对每一项技术、服务的履约情况进行确认。（4）项目验收应参照招投标文件、项目合同进行验收。
履约保证金	不收取

其他	<p>其他，一、违约责任（1）在中标人没有违约的情况下，采购人应依合同规定时间内，向中标人支付货款，每拖延一天，中标人可向采购人加收合同金额的3‰的违约金。（2）中标人未能按时交货，每拖延一天，须向采购人支付合同金额的3‰的违约金。超过10天视为中标人不能交付货物。中标人未能交付货物，除按天向采购人支付违约金外，还应当向采购人支付合同金额的5%的违约金。逾期30日的，采购人有权单方解除本合同，不予支付相应费用，并有权要求中标人赔偿由此造成的一切损失。（3）中标人交付的货物不符合约定，包括但不限于提供盗版、翻版期刊、特价期刊或以次充好期刊等，采购人有权拒收并与中标人解除采购合同,中标人向采购人支付合同金额5%的违约金。采购人无正当理由拒收货物的，采购人向中标人支付合同金额的5%的违约金。（4）如果期刊订到率达到93%,不足95%,中标人向采购人支付合同金额的1%的违约金，如果期刊订到率不足93%,中标人向采购人支付期刊总订价的2%的违约金，因为停刊等客观原因除外。（5）如果期刊到货率达不到96%，中标人向采购人支付壹仟元违约金并对缺刊提出具体解决办法，因为停刊等客观原因除外。（6）中标人如提供虚假信息，提供的报价与市场公开行情明显不符，采用非法手段进行不正当竞争或恶意串通、抬高价格；没有遵守投标承诺，被采购人就其货物质量或服务进行投诉，经查实超过两次，拒绝接受采购人及相关部门监督、检查，出现信用危机、财务危机、生产经营危机甚至破产、倒闭，无法履行协议，可视为中标人违约，应据具体情况给予采购人相应的赔偿。（7）有以下情形之一的，采购人有权单方解除合同，中标人需退还采购人已支付的所有款项，并按合同总金额的30%向采购人支付违约金，且应另行赔偿采购人因此遭受的全部损失：①中标人交付货物存在侵犯他人知识产权、肖像权、技术秘密、商业秘密或其他任何权益的；②中标人发生累计两次或以上违约行为；③中标人履行义务不符合约定，经采购人提出后合理期限内仍未改正的；④未经采购人书面同意，中标人将合同项下的权利或义务转让，或将合同项下服务转包或分包的；⑤中标人在本合同履行期内丧失履行本合同的能力、经营范围和经营资质,或者因任何原因被注销、撤销、或吊销该证明中标人具备履行本合同能力、经营范围和经营资质的执照、证明或许可证书的。（8）如中标人未按照合同约定履行义务，包括但不限于未按时交付货物、交付的货物不符合采购人要求等，经采购人通知后仍未按期纠正违约行为的，采购人有权单方解除本合同，不予支付相应费用，并有权要求中标人赔偿由此造成的一切损失。</p>
----	--

2.技术标准与要求

序号	核心产品要求 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	权重%	所属行业	技术要求
1		其他普通期刊	2026年港台和 外文原版期刊	项	1.00	80,000.00	80,000.00	100.0	零售业	详见附表一

备注：最终综合总报价=（各产品报价×各项产品权重）的相加值  
附表一： 2026年港台和  
外文原版期刊 进口产品

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	★1.在近三年内采购人同类项目中，投标人没有违约责任或重大质量问题。（提供承诺函，格式自拟）
★	2	★2.投标人所提供的港台和外文原版期刊必须是经国家新闻出版管理部门备案后，通过正规渠道进口的港台和外文原版期刊（提供承诺函，格式自拟）。
	3	其他条款详见本招标文件“第二章 采购需求”。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。	

采购包5（电子资源）

**1.主要商务要求**

标的提供的时间	自签订合同起一年内有效。
标的提供的地点	广州市内采购人指定地点。
付款方式	第1期为(款项)：支付比例 <b>100%</b> ，合同签订并在收到中标人开具的国家税务部门监制的正式发票后的5个工作日内，采购人向中标人支付合同总金额 <b>70%</b> 的预付款。待中标人将所有电子资源调试完成交付采购人并验收合格后，采购人向中标人支付剩余 <b>30%</b> 的合同款。。
如项目发生合同融资，采购人应当将合同款项支付到合同约定收款账户。	
验收要求	<b>1期：</b> （1）采购人收到供应商项目验收建议后按照合同的约定对履约情况进行验收，对每一项技术、服务的履约情况进行确认。（2）由采购人组织的项目验收小组进行验收。（3）对每一项技术、服务的履约情况进行确认。（4）项目验收应参照招投标文件、项目合同进行验收。
履约保证金	不收取

其他	<p>其他，一、违约责任（1）中标人交付的产品不符合招标文件、投标文件或合同规定的，采购人有权拒收，中标人应退回采购人已支付的该部分费用，并且中标人须向采购人支付本合同总价5%的违约金，违约金不足以弥补采购人损失，中标人应补足。（2）中标人未能按本合同规定的交货时间交付产品，或未能按合同约定及采购人要求提供维修以确保采购人可以在合同期限内正常使用产品的，从逾期之日起每日按本合同总价3‰的数额向采购人支付违约金；逾期15日以上的，采购人有权终止合同，中标人应退还采购人已支付的全部费用，由此造成的采购人经济损失由中标人承担。（3）采购人无正当理由拒收产品，到期拒付产品款项的，采购人向中标人偿付本合同总价5%的违约金。采购人逾期付款，则每日按本合同总价的3‰向中标人偿付违约金。（4）因中标人及中标人产品原因无法确保采购人按合同约定在使用期限内正常使用本合同约定的产品的，使用期限相应顺延。如由此造成采购人损失，中标人应赔偿。（5）如中标人的进度或质量（含售后服务）达不到合同约定及采购人要求，未能限期整改，采购人有权指定其他有资质和能力的单位替代履行相应部分，采购人也有权解除合同并指定有资质能力的单位替代履行未完项目及质保/售后服务。采购人在与中标人结算时将替代履行所需费用（包括增加支出的费用）从中标人合同价款中扣除，不足部分，由中标人向采购人缴纳。</p>
----	---

2.技术标准与要求

序号	核心产品要求（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	所属行业	技术要求
1		其他资料	电子资源	项	1.00	1,000,000.00	1,000,000.00	软件和信息技术服务业	详见附表一

附表一：电子资源

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	★1.在近三年内采购人同类项目中，投标人没有违约责任或重大质量问题。（提供承诺函，格式自拟）
	2	其他条款详见本招标文件“第二章 采购需求”。
说明		<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。</p>

### 第三章 投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其投标无效或被拒绝。

请注意：供应商需在投标文件截止时间前，将加密投标文件上传至云平台项目采购系统中并取得回执，逾期上传或错误方式投递送达将导致投标无效。

#### 一、名词解释

1.采购代理机构：本项目是指广东和盛招标代理有限公司，负责整个采购活动的组织，依法负责编制和发布招标文件，对招标文件拥有最终的解释权，不以任何身份出任评标委员会成员。

2.采购人：本项目是指广州城市职业学院，是采购活动当事人之一，负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施，作为合同采购方（用户）的主体承担质疑回复、履行合同、验收与评价等义务。

3.投标人：是指在云平台项目采购系统完成本项目投标登记并提交电子投标文件的供应商。

4.“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标供应商或者推荐中标候选人的临时组织。

5.“中标供应商”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，经采购人按照规定在评标委员会推荐的中标候选人中确定的或评标委员会受采购人委托直接确认的投标人。

6.招标文件：是指包括招标公告和招标文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。

7.电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作加密并上传到系统的投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.标书”的文件）

8.备用电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作电子投标文件时，同时生成的同一版本的备用投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.备用标书”的文件）

9.电子签名和电子印章：是指获得中华人民共和国工业和信息化部颁发的《电子认证服务许可证》、国家密码管理局颁发的《电子认证服务使用密码许可证》的资质，具备承担因数字证书原因产生纠纷的相关责任的能力，且在广东省内具有数量基础和服务能力的依法设立电子认证服务机构签发的电子签名和电子签章认证证书（即CA数字证书）。供应商应当到相关服务机构办理并取得数字证书介质和应用。电子签名包括单位法定代表人、被委托人及其他个人的电子形式签名；电子印章包括机构法人电子形式印章。电子签名及电子印章与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。签名（含电子签名）和盖章（含电子印章）是不同使用场景，应按招标文件要求在投标（响应）文件指定位置进行签名（含电子签名）和盖章（含电子印章），对允许采用手写签名的文件，应在纸质文件手写签名后，提供文件的彩色扫描电子文档进行后续操作。

10.“全称”、“公司全称”、“加盖单位公章”及“公章”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“全称”或“公司全称”的应在对应文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子印章完成；涉及“加盖单位公章”和“公章”应使用投标人单位的数字证书并通过投标客户端使用电子印章完成。

11.“投标人代表签字”及“授权代表”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“投标人代表签字”或“授权代表”应在投标（响应）文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

12.“法定代表人”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“法定代表人”应在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

13.日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

（温馨提示：采购人与代理机构在制定采购文件内容时应与上述条款保持一致，以避免采购文件内容前后不一致，出现歧义。）

## 二、须知前附表

本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。		
序号	条款名称	内容及要求
1	采购包情况	本项目共5个采购包
2	开标方式	远程电子开标
3	评标方式	现场电子评标（供应商应当审慎标记各评审项的应答部分，标记内容清晰且完整，否则将自行承担不利后果）
4	评标办法	采购包1：综合评分法 采购包2：综合评分法 采购包3：综合评分法 采购包4：综合评分法 采购包5：综合评分法
5	报价形式	采购包1：折扣率 采购包2：折扣率 采购包3：折扣率 采购包4：折扣率 采购包5：总价
6	报价要求	采购包1：0% - 100% 采购包2：0% - 100% 采购包3：0% - 100% 采购包4：0% - 100% 采购包5：各采购包报价不超过预算总价
7	现场踏勘	否
8	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
9	投标保证金	<p>采购包1：保证金人民币：0.00元整。 采购包2：保证金人民币：0.00元整。 采购包3：保证金人民币：0.00元整。 采购包4：保证金人民币：0.00元整。 采购包5：保证金人民币：0.00元整。</p> <p>开户单位： 无 开户账号： 无 开户银行： 无 支票提交方式： 无 汇票、本票提交方式： 无</p> <p>投标保证金有效期:与投标有效期一致。</p> <p>投标保函提交方式：供应商可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"(http://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/), 申请办理投标（响应）担保函、保险（保证）凭证，成功出函的等效于现金缴纳投标保证金。</p>

10	投标文件要求	<p>一、电子投标文件（必须提供）：</p> <p>（1）加密的电子投标文件 1 份（需在递交投标文件截止时间前成功上传至云平台项目采购系统）。</p> <p>（2）非加密电子版文件 U 盘(或光盘) 0 份，加密的电子投标文件与非加密的电子投标文件必须完全一致。</p> <p><b>非加密电子版投标文件使用情形：</b>当无法使用 CA 证书在云平台项目采购系统进行电子投标文件开标解密时，供应商须在代理机构指引下启用非加密电子版投标文件。</p>
11	中标候选供应商推荐家数	<p>采购包1： 3家</p> <p>采购包2： 3家</p> <p>采购包3： 3家</p> <p>采购包4： 3家</p> <p>采购包5： 3家</p>
12	中标供应商数量	<p>采购包1： 1家</p> <p>采购包2： 1家</p> <p>采购包3： 1家</p> <p>采购包4： 1家</p> <p>采购包5： 1家</p>
13	有效供应商家数	<p>采购包1： 3家</p> <p>采购包2： 3家</p> <p>采购包3： 3家</p> <p>采购包4： 3家</p> <p>采购包5： 3家</p> <p>此人数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、不得评标或直接废标。</p>
14	项目兼投兼中规则	<p>兼投不兼中：本项目兼投不兼中，符合采购包1、采购包2、采购包3、采购包4或采购包5资格条件的投标人，可以对其中一个采购包单独投标，也可以对多个采购包都投标。采购包1和采购包2兼投不兼中，按采购包1→采购包2顺序评审，已获得采购包1的第一中标候选人资格的投标人，将不具有采购包2的候选人推荐资格。其他采购包允许兼中，采购包1或采购包2的中标人可再兼中采购包3至采购包5。</p>
15	中标供应商确定方式	<p>采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。</p>
16	代理服务费	<p>收取。采购机构代理服务收费标准：按定额向中标人收取招标代理服务费。包组一：¥9,100.00元；包组二：¥6,400.00元；包组三：¥2,500.00元；包组四：¥2200.00元；包组五：¥16,000.00元。</p>
17	代理服务费收取方式	<p>向中标/成交供应商收取</p>
18	其他	
19	开标解密时长	<p>-</p> <p>说明：具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准</p>

20	专门面向中小企业采购	采购包1：非专门面向中小企业 采购包2：非专门面向中小企业 采购包3：非专门面向中小企业 采购包4：非专门面向中小企业 采购包5：面向中小企业，采购包专门预留
----	------------	---

### 三、说明

#### 1.总则

采购人、采购代理机构及投标人进行的本次采购活动适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

投标人应仔细阅读本项目招标公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

#### 2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

#### 3.进口产品

若本项目允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若本项目不允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应将被认定为响应无效。

#### 4.投标的费用

不论投标结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

#### 5.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

5.1联合体各方均应当满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

5.2 联合体各方之间应签订共同投标协议书并在投标文件中提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议书后，不得再以自己名义单独在同一项目（采购包）中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目（采购包）投标，若违反规定则其参与的所有投标将视为无效投标。

5.3 联合体应以联合协议中确定的牵头方名义登录云平台项目采购系统进行项目投标，录入联合体所有成员单位的全称并使用成员单位的电子印章进行联投确认，联合体名称需与共同投标协议书签署方一致。对于需交投标保证金的，以牵头方名义缴纳。

5.4联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5.5联合体各方均应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十二条，联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

5.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定事项对采购人承担连带责任。

#### 6.关联企业投标说明

6.1 对于不接受联合体投标的采购项目（采购包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则其投标将被拒绝。

6.2 对于接受联合体投标的采购项目（采购包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。



## 7.关于中小微企业投标

中小微企业响应是指在政府采购活动中，供应商提供的货物均由中小微企业制造、工程均由中小微企业承建或者服务均由中小微企业承接，并在响应文件中提供《中小企业声明函》。本条款所称中小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业划分见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

## 8.纪律与保密事项

8.1投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

8.2在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

8.3在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

8.4获得本招标文件者，须履行本项目下保密义务，不得将因本次项目获得的信息向第三人外传，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。

8.5由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8.6采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审小组披露。

8.7在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

## 9.语言文字以及度量衡单位

9.1除招标文件另有规定外，投标文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。投标文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会会员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

9.2除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，货币单位：元。

## 10. 现场踏勘（如有）

10.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

10.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

10.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，只是为了使投标人能够利用招标人现有的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

## 11. 关于分支机构投标

对接受分支机构投标的项目，分支机构投标的，须提供分支机构的营业执照（执业许可证）扫描件及总公司（总所）出具给分支机构的授权书，授权书须加盖总公司（总所）公章。总公司（总所）可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具授权书。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。依法设立登记的分支机构以自己的名义参加政府采购活动，产生的民事责任由法人承担。（保险类项目则为：本项目只接受保险分公司或中心支公司以上的保险机构投标；分公司或中心支公司的保险机构投标的，还须提供分公司或中心支公司的保险机构的营业执照。依法设立登记的分支机构以自己的名义参加政府采购活动，产生的民事责任由法人承担。）

## 四、招标文件的澄清和修改

1.采购代理机构对招标文件进行必要的澄清或者修改的，在指定媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少15日前发出；不足15日的，代理机构顺延提交投标文件截止时间。

2.更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。一经在指定媒体上发布后，更正公告将作为通知所有招标文件收受人的书面形式。

3.如更正公告有重新发布电子招标文件的，供应商应登录云平台项目采购系统下载最新发布的电子招标文件制作投标文件。

4.投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

## 五、投标要求

### 1. 投标登记

投标人应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

### 2. 投标文件的制作

2.1投标文件中，所有内容均以电子文件编制，其格式要求详见第六章说明。如因不按要求编制导致系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人承担。由于本项目采用电子化投标，请充分考虑设备、网络环境、人员对系统熟悉度等因素，合理安排投标文件制作、提交时间，建议至少提前一天完成制作、提交工作。

2.2投标人应使用云平台提供的投标客户端编制、标记、加密投标文件，成功加密后将生成指定格式的电子投标文件和电子备用投标文件。所有投标文件不能进行压缩处理。关于电子投标报价（如有报价）说明如下：

(1)投标人应按照“第二章采购需求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

(2)投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，包括但不限于主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 如有对多个采购包投标的，要对每个采购包独立制作电子投标文件。

2.4投标人不得将同一个项目或同一个采购包的内容拆开投标，否则其报价将被视为非实质性响应。

2.5 投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。

2.6 招标文件中，凡标有“★”的地方均为实质性响应条款，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

2.7 投标人必须按招标文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。除在招标文件另有规定外（如：报折扣、报优惠率等），计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

2.8 投标文件以及投标人与采购人、代理机构就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时以中文文本为准。

2.9 投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，应当书面知会代理机构，并书面报告本级人民政府财政部门。

### 3. 投标文件的提交

3.1 在投标文件提交截止时间前，投标人须将电子投标文件成功完整上传到云平台项目采购系统，且取得投标回执。时间以云平台项目采购系统服务器从中国科学院国家授时中心取得的北京时间为准，投标截止时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件，已上传投标文件但未完成传输的文件系统将拒绝接收。

3.2 代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责任。

3.3 出现下述情形之一，属于未成功提交投标文件，按无效投标处理：

（1）至提交投标文件截止时，投标文件未完整上传的。

（2）投标文件未按投标格式中注明需签字盖章的要求进行签名（含电子签名）和加盖电子印章，或签名（含电子签名）或电子印章不完整的。

（3）投标文件损坏或格式不正确的。

### 4. 投标文件的修改、撤回与撤销

4.1 在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密的电子投标文件，并于提交投标文件截止时间前将修改后重新生成的电子投标文件上传至系统，到达投标文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

4.2 在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。

### 5. 投标文件的解密

到达开标时间后，投标人需携带并使用制作该投标文件的同一数字证书参加开标解密，投标人须在采购代理机构规定的时间内完成投标文件解密，投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的逾期未解密投标文件，将作无效投标处理。

### 6. 投标保证金

本项目不收取投标保证金

### 7. 投标有效期

7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

7.2 出现特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式通知所有投标人。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金（如有）的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人可以拒绝延长有效期，但其投标将会被视为无效，拒绝延长有效期的投标人有权收回其投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，投标有效期超出保函有效期的，采购人或者采购代理机构应提示投标人重新开函，未获得有效保函的投标人其投标将会被视为无效。

### 8. 样品（演示）

8.1 招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标

人自理。

8.2 投标截止时间前，投标人应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

8.3 采购结果公告发布后，中标供应商的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，代理机构有权进行处理。

**9.除招标文件另有规定外，有下列情形之一的，投标无效：**

- 9.1 投标文件未按照招标文件要求签署、盖章；
- 9.2 不符合招标文件中规定的资格要求；
- 9.3 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；
- 9.4 投标文件含有采购人不能接受的附加条件；
- 9.5 有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

**六、开标、评标和定标**

**1.开标**

**1.1 开标程序**

招标工作人员按招标公告规定的时间进行开标，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、解密情况，投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）。开标分为现场电子开标和远程电子开标两种。

采用现场电子开标的：投标人的法定代表人或其委托代理人应当按照本招标公告载明的时间和地点前往参加开标，并携带编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用的数字证书、存储有备用电子投标文件的U盘前往开标现场。

采用远程电子开标的：投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标。在投标截止时间前30分钟，应当登录云平台开标大厅进行签到，并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由供应商自行承担。

开标时，投标人应当使用编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子投标文件的解密，如遇不可抗力等其他特殊情况，采购代理机构可视情况延长解密时间。投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的在规定时间内未解密投标文件，将作无效投标处理。（采用远程电子开标的，各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。

如在电子开标过程中出现无法正常解密的，代理机构可根据实际情况开启上传备用电子投标文件通道。系统将对上传的备用电子投标文件的合法性进行验证，若发现提交的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的），系统将拒绝接收，视为无效投标。如供应商无法在代理规定的时间内完成备用电子投标文件的上传，投标将被拒绝，作无效投标处理。

**1.2 开标异议**

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

1.3 投标截止时间后，投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得开标。同时，本次采购活动结束。

1.4 开标时出现下列情况的，视为投标无效处理：

- （1）经检查数字证书无效的；
- （2）因投标人自身原因，未在规定时间内完成电子投标文件解密的；
- （3）如需使用备用电子投标文件解密时，在规定的解密时间内无法提供备用电子投标文件或提供的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的）。

**2.评审（详见第四章）**

### 3.定标

#### 3.1中标公告:

中标供应商确定之日起2个工作日内, 采购人或采购代理机构将在中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)广东和盛招标代理有限公司官网(<https://www.gdhsbid.com/>)上以公告的形式发布中标结果, 中标公告的公告期限为 1 个工作日。中标公告同时作为采购代理机构通知除中标供应商外的其他投标人没有中标的书面形式, 采购代理机构不再以其它方式另行通知。

#### 3.2中标通知书:

中标通知书在发布中标公告时, 在云平台同步发送至中标供应商。中标供应商可在云平台自行下载打印《中标通知书》, 《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。中标通知书发出后, 采购人不得违法改变中标结果, 中标供应商不得放弃中标。中标供应商放弃中标的, 应当依法承担相应的法律责任。

#### 3.3项目废标处理:

根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条及招标文件的约定, 本项目或分包下列情况出现将作废标处理:

(1) 符合专业资格条件的投标人或者对招标文件作实质响应的有效投标人不足三家的(说明: 使用综合评分法的采购项目, 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的, 按一家投标人计算)。

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的。

(3) 投标人的报价均超过了采购预算, 采购人不能支付的。

(4) 因重大变故, 采购任务取消的。

对废标的采购项目, 评标委员会应出具采购文件是否存在不合理条款的论证意见。

#### 3.4终止公告:

项目废标后, 采购人或采购代理机构将在中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)、广东和盛招标代理有限公司官网(<https://www.gdhsbid.com/>)上发布终止公告, 终止公告的公告期限为1个工作日。

## 七、询问、质疑与投诉

### 1.询问

投标人对政府采购活动事项(招标文件、采购过程和中标结果)有疑问的, 可以向采购人或采购代理机构提出询问, 采购人或采购代理机构将及时作出答复, 但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出, 也可以书面方式提出, 书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

### 2.质疑

2.1供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的, 可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内, 以书面原件形式向采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑, 逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指:

(1)对招标文件提出质疑的, 为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日;

(2)对采购过程提出质疑的, 为各采购程序环节结束之日;

(3)对中标结果提出质疑的, 为中标结果公告期限届满之日。

#### 2.2质疑函应当包括下列主要内容:

(1)质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等;

(2)质疑项目名称及编号、具体明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;

(3)认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源;

(4)提出质疑的日期。

**2.3 质疑函应当署名。**质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**2.4**以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由联合体成员委托主体提出。

**2.5**供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

**2.6**质疑联系方式如下：

质疑联系人：梁先生

电话：020-37023518

传真：/

邮箱：gdhesheng@gdhsbid.com

地址：广州市白云区政民路17号301-304

邮编：510030

### **3.投诉**

质疑人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后**15**个工作日内，按如下联系方式向本项目监督管理部门提起投诉。

政府采购监督管理机构名称：广州市财政局政府采购监管处

地 址：广州市天河区华利路**61**号**1506**室

电 话：020-38923575

邮 编：510030

传 真：/

## **八、合同签订和履行**

### **1.合同签订**

**1.1**采购人应当自《中标通知书》发出之日起二十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。超过**30**天尚未完成政府采购合同签订的政府采购项目，采购人应当登录广东省政府采购网，填报未能依法签订政府采购合同的具体原因、整改措施和预计签订合同时间等信息。

**1.2**采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件，且不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

**1.3**合同条款中应规定，乙方完全遵守《中华人民共和国民法典》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

**1.4**采购人应当自政府采购合同签订之日起**2**个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

**1.5**采购人应当自政府采购合同签订之日起**2**个工作日内，登录广东省政府采购网上传政府采购合同扫描版，如实填报政府采购合同的签订时间。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起**2**个工作日内公开并备案采购合同。

### **2.合同的履行**

**2.1**政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。

**2.2**政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的**10%**。依法签订的补充合同，也应在补充合同

签订之日起2个工作日内登录广东省政府采购网上传备案。

2.3有融资要求的中标供应商可根据自身情况，在广东省政府采购网上自行选择金融机构及其融资产品，凭政府采购中标通知书或政府采购合同向金融机构提出融资申请。

## 第四章 评标

### 一、评标要求

#### 1.评标方法

采购包1(国内版社会科学类普通图书(含年鉴工具书一批)): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包2(国内版自然科学类(含综合类)普通图书): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包3(2026年中文期刊): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包4(2026年港台和外文原版期刊): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包5(电子资源): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

#### 2.评标原则

2.1评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3合格投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的,不得评标。

#### 3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为5人及以上单数,其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标应遵守下列评标纪律:

(1) 评标情况不得私自外泄,有关信息由广东和盛招标代理有限公司统一对外发布。

(2) 对广东和盛招标代理有限公司或投标人提供的要求保密的资料,不得摘记翻印和外传。

(3) 不得收受投标供应商或有关人员的任何礼物,不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系,则应主动声明并回避。

(4) 全体评委应按照招标文件规定进行评标,一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

(5) 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价,并对评价意见承担个人责任。评审过程中,不得发表倾向性言论。

※对违反评标纪律的评委,将取消其评委资格,对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

#### 4.有下列情形之一的,视为投标人串通投标,其投标无效;

4.1不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

4.2不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

4.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

4.4不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

4.5不同投标人的投标文件相互混装;

4.6不同投标人的投标保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出;

4.7投标人上传的电子投标文件加盖该项目的其他投标人的电子印章的。



说明：在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效。同时，项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

## 5. 投标无效的情形

详见资格审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

## 6. 定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，对投标人的评审名次进行排序，确定中标供应商或者推荐中标候选人。第二中标候选人报价高于第一中标候选人报价20%以上的，只推荐1名中标候选人。（下浮率报价为：设  $M = (1 - \text{下浮率})$ ，第二中标候选人的  $M$  值高于第一中标候选人  $M$  值 20% 以上的，只推荐 1 名中标候选人。）。第一中标候选人无正当理由不得随意放弃中标资格。中标候选人放弃中标资格的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

## 7. 价格修正

对报价的计算错误按以下原则修正：

- （1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。
- （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算价的，对其按无效投标处理。
- （5）若投标客户端上传的电子报价数据与电子投标文件价格不一致的，以电子报价数据为准。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序在系统上进行价格澄清。澄清后的价格加盖电子印章确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

## 二. 政府采购政策落实

### 1. 节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

相关认证机构和获证产品信息以市场监管总局组织建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台公布为准。

### 2. 对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同小、微企业）。

### 3. 价格扣除相关要求

采购包1（国内版社会科学类普通图书（含年鉴工具书一批））：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标（响应）产品均由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标	10%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标（响应）价为准。（2）组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。				

采购包2（国内版自然科学类（含综合类）普通图书）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标（响应）产品均由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标	10%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标（响应）价为准。（2）组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。				

采购包3（2026年中文期刊）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标（响应）产品均由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标	10%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标（响应）价为准。（2）组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。				

采购包4（2026年港台和外文原版期刊）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标（响应）产品均由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标	10%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标（响应）价为准。（2）组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。				

采购包5（电子资源）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标（响应）价为准。（2）组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。				

（1）所称小型和微型企业应当符合以下条件：

在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

提供本企业（属于小微企业）制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物/提供本企业（属于小微企业）承接的服务。

（2）符合中小企业扶持政策的投标人应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。

（3）投标（响应）供应商统一在一份《中小企业声明函》中说明联合体各方的中小微情况：包括联合体各方均为小型、微型企业的，及中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动，且共同投标协议书中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的。

三、评审程序

1.资格性审查和符合性审查

资格性审查。公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标人按无效投标处理。

对各投标人进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者，由评标委员会组长或采购人代表将集体意见及时告知投标当事人。采购代理机构应在评标报告中以书面形式解释其排除的具体原因

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

合格投标人不足3家的，不得评标。

表一资格性审查表：

采购包1（国内版社会科学类普通图书（含年鉴工具书一批））：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供《资格声明函》（具体格式可参照采购公告附件）。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供《资格声明函》（具体格式可参照采购公告附件）。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供《资格声明函》（具体格式可参照采购公告附件）。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	可参照投标函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。 为本项目提供整体设计、 规范编制或者项目管理、 监理、 检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。 投标函相关承诺要求内容。
8	特定资格要求	投标人必须具有《中华人民共和国出版物经营许可证》（提供有效的证书复印件；如国家另有规定，则从其规定）。
9	本采购包非专门面向中小企业采购	本采购包非专门面向中小企业采购。本采购包的中小企业划分标准所属行业为： 零售业。

采购包2（国内版自然科学类（含综合类）普通图书）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供《资格声明函》（具体格式可参照采购公告附件）。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供《资格声明函》（具体格式可参照采购公告附件）。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供《资格声明函》（具体格式可参照采购公告附件）。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	可参照投标函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库（2022）3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站( <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> )“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网( <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> )“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）及中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn/">http://www.ccgp.gov.cn/</a> ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、 管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。 为本项目提供整体设计、 规范编制或者项目管理、 监理、 检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。 投标函相关承诺要求内容。
8	特定资格要求	投标人必须具有《中华人民共和国出版物经营许可证》（提供有效的证书复印件；如国家另有规定，则从其规定）。
9	本采购包非专门面向中小企业采购	本采购包非专门面向中小企业采购。本采购包的中小企业划分标准所属行业为：零售业。

采购包3（2026年中文期刊）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供《资格声明函》（具体格式可参照采购公告附件）。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供《资格声明函》（具体格式可参照采购公告附件）。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供《资格声明函》（具体格式可参照采购公告附件）。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	可参照投标函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库（2022）3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站( <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> )“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网( <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> )“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）及中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn/">http://www.ccgp.gov.cn/</a> ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。
8	特定资格要求	投标人必须具有《中华人民共和国出版物经营许可证》（提供有效的证书复印件；如国家另有规定，则从其规定）。
9	本采购包非专门面向中小企业采购	本采购包非专门面向中小企业采购。本采购包的中小企业划分标准所属行业为：零售业。

采购包4（2026年港台和外文原版期刊）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供《资格声明函》（具体格式可参照采购公告附件）。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供《资格声明函》（具体格式可参照采购公告附件）。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供《资格声明函》（具体格式可参照采购公告附件）。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	可参照投标函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库（2022）3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站( <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> )“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网( <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> )“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）及中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn/">http://www.ccgp.gov.cn/</a> ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。
8	特定资格要求	投标人必须具有《中华人民共和国出版物经营许可证》和《中华人民共和国出版物进口经营许可证》（提供有效的证书复印件；如国家另有规定，则从其规定）。
9	本采购包非专门面向中小企业采购	本采购包非专门面向中小企业采购。本采购包的中小企业划分标准所属行业为：零售业。

采购包5（电子资源）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供《资格声明函》（具体格式可参照采购公告附件）。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供《资格声明函》（具体格式可参照采购公告附件）。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供《资格声明函》（具体格式可参照采购公告附件）。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	可参照投标函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库（2022）3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站( <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> )“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网( <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> )“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）及中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn/">http://www.ccgp.gov.cn/</a> ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。
8	本采购包专门面向中小企业采购	1）本采购包属于专门面向中小企业采购的项目；2）中小企业须符合本项目采购标的对应的行业（软件和信息技术服务业）划分标准；3）监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业。属于监狱企业的，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，提供《残疾人福利性单位声明函》。4）本采购包为货物标，投标人提供的货物全部由符合政策要求的中小微企业制造。供应商须选择货物类的《中小企业声明函》进行填写，如按服务类或工程类进行填写，不视为中小企业。

表二符合性审查表：

采购包1（国内版社会科学类普通图书（含年鉴工具书一批））：



序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	未以进口产品投标	未以进口产品投标。
2	投标函	投标函按规定格式填写，内容完整。
3	法定代表人（单位负责人） 资格证明书及授权委托书	法定代表人（单位负责人）资格证明书及授权委托书（如法定代表人（单位负责人）代表单位投标（响应）的，则提交法定代表人（单位负责人）资格证明书），按对应格式文件签署、盖章。
4	★”号条款	★”号条款满足招标文件要求（如有）。
5	投标报价1	投标折扣率固定唯一，且没有大于1，也没有为负数或零。
6	投标报价2	投标文件未含有采购人不可接受的附加条件。
7	投标报价3	如有报价修正的，投标人按规定要求书面确认。
8	未出现视为投标人串标投标 所列的情形	未出现视为投标人串标投标所列的情形。
9	投标有效期为投标截止日起 不少于90天	投标有效期为投标截止日起不少于90天。
10	投标文件实质性响应招标文件 要求，且无经评委认定为 无效标的	投标文件实质性响应招标文件要求，且无经评委认定为无效标的。

采购包2（国内版自然科学类（含综合类）普通图书）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	未以进口产品投标	未以进口产品投标。
2	投标函	投标函按规定格式填写，内容完整。
3	法定代表人（单位负责人） 资格证明书及授权委托书	法定代表人（单位负责人）资格证明书及授权委托书（如法定代表人（单位负责人）代表单位投标（响应）的，则提交法定代表人（单位负责人）资格证明书），按对应格式文件签署、盖章。
4	★”号条款	★”号条款满足招标文件要求（如有）。
5	投标报价1	投标折扣率固定唯一，且没有大于1，也没有为负数或零。
6	投标报价2	投标文件未含有采购人不可接受的附加条件。
7	投标报价3	如有报价修正的，投标人按规定要求书面确认。
8	未出现视为投标人串标投标 所列的情形	未出现视为投标人串标投标所列的情形。
9	投标有效期为投标截止日起 不少于90天	投标有效期为投标截止日起不少于90天。
10	投标文件实质性响应招标文 件要求，且无经评委认定为 无效标的	投标文件实质性响应招标文件要求，且无经评委认定为无效标的。

采购包3（2026年中文期刊）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	未以进口产品投标	未以进口产品投标。
2	投标函	投标函按规定格式填写，内容完整。
3	法定代表人（单位负责人） 资格证明书及授权委托书	法定代表人（单位负责人）资格证明书及授权委托书（如法定代表人（单位负责人）代表单位投标（响应）的，则提交法定代表人（单位负责人）资格证明书），按对应格式文件签署、盖章。
4	★”号条款	★”号条款满足招标文件要求（如有）。
5	投标报价1	投标折扣率固定唯一，且没有大于1，也没有为负数或零。
6	投标报价2	投标文件未含有采购人不可接受的附加条件。
7	投标报价3	如有报价修正的，投标人按规定要求书面确认。
8	未出现视为投标人串标投标 所列的情形	未出现视为投标人串标投标所列的情形。
9	投标有效期为投标截止日起 不少于90天	投标有效期为投标截止日起不少于90天。
10	投标文件实质性响应招标文件 要求，且无经评委认定为 无效标的	投标文件实质性响应招标文件要求，且无经评委认定为无效标的。

采购包4（2026年港台和外文原版期刊）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标函	投标函按规定格式填写，内容完整。
2	法定代表人（单位负责人） 资格证明书及授权委托书	法定代表人（单位负责人）资格证明书及授权委托书（如法定代表人（单位负责人）代表单位投标（响应）的，则提交法定代表人（单位负责人）资格证明书），按对应格式文件签署、盖章。
3	★”号条款	★”号条款满足招标文件要求（如有）。
4	投标报价1	投标折扣率固定唯一，且没有大于1，也没有为负数或零。
5	投标报价2	投标文件未含有采购人不可接受的附加条件。
6	投标报价3	如有报价修正的，投标人按规定要求书面确认。
7	未出现视为投标人串标投标 所列的情形	未出现视为投标人串标投标所列的情形。
8	投标有效期为投标截止日起 不少于90天	投标有效期为投标截止日起不少于90天。
9	投标文件实质性响应招标文件 要求，且无经评委认定为 无效标的	投标文件实质性响应招标文件要求，且无经评委认定为无效标的。

采购包5（电子资源）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	未以进口产品投标	未以进口产品投标。
2	投标函	投标函按规定格式填写，内容完整。
3	法定代表人（单位负责人）资格证明书及授权委托书	法定代表人（单位负责人）资格证明书及授权委托书（如法定代表人（单位负责人）代表单位投标（响应）的，则提交法定代表人（单位负责人）资格证明书），按对应格式文件签署、盖章。
4	★”号条款	★”号条款满足招标文件要求（如有）。
5	投标报价1	投标报价固定唯一，且没有超出预算金额。
6	投标报价2	投标文件未含有采购人不可接受的附加条件。
7	投标报价3	如有报价修正的，投标人按规定要求书面确认。
8	未出现视为投标人串标投标所列的情形	未出现视为投标人串标投标所列的情形。
9	投标有效期为投标截止日起不少于90天	投标有效期为投标截止日起不少于90天。
10	投标文件实质性响应招标文件要求，且无经评委认定为无效标的	投标文件实质性响应招标文件要求，且无经评委认定为无效标的。

## 2.投标文件澄清

2.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当在评审过程中发起在线澄清，要求投标人针对价格或内容做出必要的澄清、说明或补正。代理机构可根据开标环节记录的授权代表人联系方式发送短信提醒或电话告知。

投标人需登录广东政府采购智慧云平台项目采购系统的等候大厅，在规定时间内完成澄清（响应），并加盖电子印章。

若因投标人联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清（响应）造成的不利后果由供应商自行承担。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.2评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

2.3评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

## 3.详细评审

采购包1(国内版社会科学类普通图书（含年鉴工具书一批）):

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分15.0分 技术部分50.0分 综合信用分5.0分 报价得分30.0分	
	采购项目内容响应情况 (10.0分)	投标人完全满足或优于招标文件“第二章 采购需求 （三）质量、服务等要求”对应采购包1的内容（“4.项目服务能力、方案及实施要求”除外），得10分；有不响应或负偏离的，每项扣1分，有10项或以上负偏离，视为有重大偏离，难以满足项目要求，本项得零分。备注： 投标人投标文件中的《技术和服务要求响应表》中的响应情况填写内容为准，未填写的视为负偏离。

技术部分	项目执行计划方案1 (2.0分)	投标人提供的项目执行计划方案应包括：①现场采购方案；②图书供货计划、退货方案；③书籍的加工、上架方案；④到货率承诺。提供全部内容得2分，每缺1项扣0.5分。
	执行计划方案2 (6.0分)	根据投标人提供项目执行计划方案具体内容进行综合评审：（1）项目执行计划方案全面、可行性高，操作性强，满足且优于采购需求的，得6分；（2）项目执行计划方案较为全面、可行性较高、操作性较强，满足采购需求的，得4分；（3）项目执行计划方案基本清晰、基本可行，不满足采购需求的，得2分；（4）其他情况或不提供，不得分。
	质量保证方案1 (1.5分)	投标人提供的质量保证方案应包括：①总体质量目标；②供货保障措施；③图书质量保证措施。提供全部内容得1.5分，每缺1项扣0.5分。
	质量保证方案2 (4.0分)	根据投标人提供的质量保证方案具体内容进行综合评审：（1）质量保证方案全面、可行性高，操作性强，满足且优于采购需求的，得4分；（2）质量保证方案较为全面、可行性较高、操作性较强，满足采购需求的，得2.5分；（3）质量保证方案基本清晰、基本可行，不满足采购需求的，得1分；（4）其他情况或不提供，不得分。
	配送服务方案1 (1.5分)	投标人提供的配送服务方案应包括：①货物出厂、运输过程中的保护措施；②货物交货过程中的保护措施；③物流配送方案及各种规章制度。提供全部内容得1.5分，每缺1项扣0.5分。
	配送服务方案2 (4.0分)	根据投标人提供的配送服务方案具体内容进行综合评审：（1）配送服务方案全面、可行性高，操作性强，满足且优于采购需求的，得4分；（2）配送服务方案较为全面、可行性较高、操作性较强，满足采购需求的，得2.5分；（3）配送服务方案基本清晰、基本可行，不满足采购需求的，得1分；（4）其他情况或不提供，不得分。
	售后服务方案1 (2.0分)	投标人提供的项目执行计划方案应包括：①售后服务承诺；②售后服务流程；③图书分编方案；④编目数据保障率承诺。提供全部内容得2分，每缺1项扣0.5分。
	售后服务方案2 (3.0分)	根据投标人提供的售后服务方案具体内容进行综合评审：（1）售后服务方案全面、可行性高，操作性强，满足且优于采购需求的，得3分；（2）售后服务方案较为全面、可行性较高、操作性较强，满足采购需求的，得2分；（3）售后服务方案基本清晰、基本可行，不满足采购需求的，得1分；（4）其他情况或不提供，不得分。
	供货能力体现 (10.0分)	投标人与下列图书出版机构有长期稳定的合作关系：人民出版社、商务印书馆、中华书局、新华出版社、作家出版社、中信出版集团、生活·读书·新知三联书店、电子工业、机械工业、人民邮电、化学工业、中国建筑工业、中国经济、中国金融、中国财政经济、经济科学、经济管理、高等教育、清华大学、北京大学、中国人民大学、广西师范大学、社会科学文献、科学出版社、中国社会科学、外语教学与研究、人民文学、北京联合出版公司。每提供一家得0.5分，最高得10分。注：须提供相关合作证明材料，证明材料无法体现长期合作的，将被视为无效，对应项不得分。

	网站建设 (3.0分)	投标人拥有独立完善的专业采访网站或网上书店，有丰富的图书品种及书目，如最新书目、专题书目、排行榜等。网上服务流程科学、易用，提供专业有效的教师网上选购服务。注：提供相关网站网址及界面截图，截图须体现图书品种、数目，以及网上服务流程，完整提供且符合上述要求的，得3分，未提供或符合上述要求的不得分。
	个性化增值服务 (3.0分)	根据投标人提供的个性化服务（包括但不限于提供特色书源、急需用书即时送货、专题书展、图书捐赠、赠书代加工、阅读推广等增值服务及其它优惠服务情况），进行评审：（1）个性化服务详细具体，可行性高且对采购人有切实意义，得3分；（2）个性化服务较详细具体，可行性较高且对采购人有一定意义，得2分；（3）个性化服务简单，可行性较低，对采购人没实质意义，得1分；（4）不提供不得分。
商务部分	同类项目经验 (3.0分)	投标人提供2022年1月1日（以合同签订日期为准）至今的同类项目业绩，每提供一项得0.5分，本项最高得3分。注：①提供合同关键页（含签订合同双方的单位名称、合同项目名称、合同清单/合同概况、与含签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页）扫描件作为同类业绩经验证明材料，证明材料不清晰无法辨认的不得分。②分公司投标的，以分公司的业绩为准，总公司业绩不纳入评审。
	用户评价1 (1.5分)	投标人提供的上述有效同类项目经验的用户单位出具的满意度评价，评价情况至少须为“满意或类似好评”的方可计分：每提供一项得0.5分，最高1.5分。注：①同一客户或同一项目提供多项用户满意度评价的，按一项计算；②须与投标人上述提供的2022年1月1日至今的同类项目经验的用户单位一致；③用户满意度评价须经用户单位盖章，评价情况至少须为满意或类似好评的方可计分。④分公司投标的，以分公司的业绩为准，总公司业绩不纳入评审。
	体系认证 (1.5分)	投标人具有下列有效期内的认证证书：（1）质量管理体系认证证书；（2）环境管理体系认证证书；（3）职业健康安全管理体系认证证书；每提供1项，得0.5分；本小项最高得1.5分。注：同时提供①上述有效期内的有效认证证书扫描件和②“全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a> ）”上查询到的在有效期的官网截图,否则为0分。查询结果证书状态为撤销、暂停或失效的不得分。无法查询或与证书扫描件与公开信息不一致的，投标人必须提供发证机构出具的证明函。
	服务团队 (6.0分)	（1）投标人为本项目拟定的项目团队人员中，具有有关图书编目业务培训合格的证件，每提供1人得0.5分，本小项最高得4分。（2）投标人为本项目拟定的项目团队人员中，需具有有关图书发行业务资格证件，每提供1人得0.5分，本小项最高得2分。注：①同时提供人员清单、培训合格证书（序号1.）、资格证书（序号2.）及投标截止日前六个月之内任意一个月投标人为上述人员购买社保的证明材料的扫描件。资料无法辨识或不齐全不得分。②同一人具备多个证书，不可重复得分。

	运输能力 (1.5分)	投标人具有一定的运输能力，配备组织师生现场选书所需车辆，每提供一辆得0.5分，本项最高得1.5分。注：①自有车辆：提供《机动车行驶证》复印件和车辆照片并加盖投标人公章；②租赁车辆：提供有效的车辆租赁合同复印件、《机动车行驶证》复印件和车辆照片并加盖投标人公章。③未按要求提供或不提供证明材料的均不得分。
	服务响应时间 (1.5分)	(1) 服务期内，对采购人的服务通知，中标人在接报后30分钟内响应的，并在2小时内处理完毕的，得1.5分；(2) 服务期内，对采购人的服务通知，中标人在接报后1小时内响应的，并在4小时内处理完毕的，得1分。注：本项最高得1.5分，投标人须提供承诺函，格式自拟，不提供或其他情况的不得分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值 (注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。) 最低报价不是中标的唯一依据。【注：满足招标文件要求且“XXXX”报价最低的为评标基准价。如：投标报价XXXX 20%为报价最低，评标基准价为20%，得满分。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。
综合信用分	综合信用评价 (5.0分)	综合信用评价得分 = 综合信用评价得分(属于商务部分的一部分) = 投标人的广州公共资源交易信用评价 (政府采购供应商信用评价) × 5%。投标人的信用评价分以开标当天广州交易集团有限公司网站公布的分值为准 (通过“广州交易集团有限公司网站-信用信息-广州公共资源交易信用平台3.0”进行核实，未能在网站查询到供应商信用评价分的，以当天信用评价基准分计算)。供应商为联合体的，以牵头方信用评价分计算。

采购包2(国内版自然科学类 (含综合类) 普通图书):

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分15.0分 技术部分50.0分 综合信用分5.0分 报价得分30.0分	
	采购项目内容响应情况 (10.0分)	投标人完全满足或优于招标文件“第二章 采购需求 (三) 质量、服务等要求”对应采购包2的内容 (“4.项目服务能力、方案及实施要求”除外)，得10分；有不响应或负偏离的，每项扣1分，有8项或以上负偏离，视为有重大偏离，难以满足项目要求，本项得零分。备注：投标人投标文件中的《技术和服务要求响应表》中的响应情况填写内容为准，未填写的视为负偏离。
	项目执行计划方案1 (2.0分)	投标人提供的项目执行计划方案应包括：①现场采购方案；②图书供货计划、退货方案；③书籍的加工、上架方案；④到货率承诺。提供全部内容得2分，每缺1项扣0.5分。

技术部分	执行计划方案2 (6.0分)	根据投标人提供项目执行计划方案具体内容进行综合评审：（1）项目执行计划方案全面、可行性高，操作性强，满足且优于采购需求的，得6分；（2）项目执行计划方案较为全面、可行性较高、操作性较强，满足采购需求的，得4分；（3）项目执行计划方案基本清晰、基本可行，不满足采购需求的，得2分；（4）其他情况或不提供，不得分。
	质量保证方案1 (1.5分)	投标人提供的质量保证方案应包括：①总体质量目标；②供货保障措施；③图书质量保证措施。提供全部内容得1.5分，每缺1项扣0.5分。
	质量保证方案2 (4.0分)	根据投标人提供的质量保证方案具体内容进行综合评审：（1）质量保证方案全面、可行性高，操作性强，满足且优于采购需求的，得4分；（2）质量保证方案较为全面、可行性较高、操作性较强，满足采购需求的，得2.5分；（3）质量保证方案基本清晰、基本可行，不满足采购需求的，得1分；（4）其他情况或不提供，不得分。
	配送服务方案1 (1.5分)	投标人提供的配送服务方案应包括：①货物出厂、运输过程中的保护措施；②货物交货过程中的保护措施；③物流配送方案及各种规章制度。提供全部内容得1.5分，每缺1项扣0.5分。
	配送服务方案2 (4.0分)	根据投标人提供的配送服务方案具体内容进行综合评审：（1）配送服务方案全面、可行性高，操作性强，满足且优于采购需求的，得4分；（2）配送服务方案较为全面、可行性较高、操作性较强，满足采购需求的，得2.5分；（3）配送服务方案基本清晰、基本可行，不满足采购需求的，得1分；（4）其他情况或不提供，不得分。
	售后服务方案1 (2.0分)	投标人提供的项目执行计划方案应包括：①售后服务承诺；②售后服务流程；③图书分编方案；④编目数据保障率承诺。提供全部内容得2分，每缺1项扣0.5分。
	售后服务方案2 (3.0分)	根据投标人提供的售后服务方案具体内容进行综合评审：（1）售后服务方案全面、可行性高，操作性强，满足且优于采购需求的，得3分；（2）售后服务方案较为全面、可行性较高、操作性较强，满足采购需求的，得2分；（3）售后服务方案基本清晰、基本可行，不满足采购需求的，得1分；（4）其他情况或不提供，不得分。
	供货能力体现 (10.0分)	投标人与下列图书出版机构有长期稳定的合作关系：电子工业、机械工业、人民邮电、化学工业、中国建筑工业、中国建材工业、中国轻工业、清华大学、北京大学、北京邮电大学、高等教育、科学出版社、中国科学技术、科学技术文献、中国水利水电、北京理工大学、人民交通、北京科学技术、上海科学技术、湖南科学技术、江苏凤凰科学技术。每提供一家得0.5分，最高得10分。注：须提供相关合作证明材料，证明材料无法体现长期合作的，将被视为无效，对应项不得分。
	网站建设 (3.0分)	投标人拥有独立完善的专业采访网站或网上书店，有丰富的图书品种及书目，如最新书目、专题书目、排行榜等。网上服务流程科学、易用，提供专业有效的教师网上选购服务。注：提供相关网站网址及界面截图，截图须体现图书品种、数目，以及网上服务流程，完整提供且符合上述要求的，得3分，未提供或符合上述要求的不得分。

	个性化增值服务 (3.0分)	根据投标人提供的个性化服务（包括但不限于提供特色书源、急需用书即时送货、专题书展、图书捐赠、赠书代加工、阅读推广等增值服务及其它优惠服务情况），进行评审：（1）个性化服务详细具体，可行性高且对采购人有切实意义，得3分；（2）个性化服务较详细具体，可行性较高且对采购人有一定意义，得2分；（3）个性化服务简单，可行性较低，对采购人没实质意义，得1分；（4）不提供不得分。
商务部分	同类项目经验 (3.0分)	投标人提供2022年1月1日（以合同签订日期为准）至今的同类项目业绩，每提供一项得0.5分，本项最高得3分。注：①提供合同关键页（含签订合同双方的单位名称、合同项目名称、合同清单/合同概况、与含签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页）扫描件作为同类业绩经验证明资料，证明材料不清晰无法辨认的不得分。②分公司投标的，以分公司的业绩为准，总公司业绩不纳入评审。
	用户评价1 (1.5分)	投标人提供的上述有效同类项目经验的用户单位出具的满意度评价，评价情况至少须为“满意或类似好评”的方可计分：每提供一项得0.5分，最高1.5分。注：①同一客户或同一项目提供多项用户满意度评价的，按一项计算；②须与投标人上述提供的2022年1月1日至今的同类项目经验的用户单位一致；③用户满意度评价须经用户单位盖章，评价情况至少须为满意或类似好评的方可计分。④分公司投标的，以分公司的业绩为准，总公司业绩不纳入评审。
	体系认证 (1.5分)	投标人具有下列有效期内的认证证书：（1）质量管理体系认证证书；（2）环境管理体系认证证书；（3）职业健康安全管理体系认证证书；每提供1项，得0.5分；本小项最高得1.5分。注：同时提供①上述有效期内的有效认证证书扫描件和②“全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a> ）”上查询到的在有效期的官网截图,否则为0分。查询结果证书状态为撤销、暂停或失效的不得分。无法查询或与证书扫描件与公开信息不一致的，投标人必须提供发证机构出具的证明函。
	服务团队 (6.0分)	（1）投标人为本项目拟定的项目团队人员中，具有有关图书编目业务培训合格的证件，每提供1人得0.5分，本小项最高得4分。（2）投标人为本项目拟定的项目团队人员中，需具有有关图书发行业务资格证件，每提供1人得0.5分，本小项最高得2分。注：①同时提供人员清单、培训合格证书（序号1.）、资格证书（序号2.）及投标截止日前六个月之内任意一个月投标人为上述人员购买社保的证明材料的扫描件。资料无法辨识或不齐全不得分。②同一人具备多个证书，不可重复得分。
	运输能力 (1.5分)	投标人具有一定的运输能力，配备组织师生现场选书所需车辆，每提供一辆得0.5分，本项最高得1.5分。注：①自有车辆：提供《机动车行驶证》复印件和车辆照片并加盖投标人公章；②租赁车辆：提供有效的车辆租赁合同复印件、《机动车行驶证》复印件和车辆照片并加盖投标人公章。③未按要求提供或不提供证明材料的均不得分。



	服务响应时间 (1.5分)	(1) 服务期内, 对采购人的服务通知, 中标人在接报后30分钟内响应的, 并在2小时内处理完毕的, 得1.5分; (2) 服务期内, 对采购人的服务通知, 中标人在接报后1小时内响应的, 并在4小时内处理完毕的, 得1分。注: 本项最高得1.5分, 投标人须提供承诺函, 格式自拟, 不提供或其他情况的不得分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×价格分值(注: 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。)最低报价不是中标的唯一依据。【注: 满足招标文件要求且“XXXX”报价最低的为评标基准价。如: 投标报价XXXX 20%为报价最低, 评标基准价为20%, 得满分。因落实政府采购政策进行价格调整的, 以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。
综合信用分	综合信用评价 (5.0分)	综合信用评价得分=综合信用评价得分(属于商务部分的一部分)=投标人的广州公共资源交易信用评价(政府采购供应商信用评价分)×5%。投标人的信用评价分以开标当天广州交易集团有限公司网站公布的分值为准(通过“广州交易集团有限公司网站-信用信息-广州公共资源交易信用平台3.0”进行核实, 未能在网站查询到供应商信用评价分的, 以当天信用评价基准分计算)。供应商为联合体的, 以牵头方信用评价分计算。

采购包3(2026年中文期刊):

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分15.0分 技术部分50.0分 综合信用分5.0分 报价得分30.0分	
	采购项目内容响应情况 (10.0分)	投标人完全满足或优于招标文件“第二章 采购需求 (三) 质量、服务等要求”对应采购包3的内容 (“6.项目服务能力、方案及实施要求”除外), 得10分; 有不响应或负偏离的, 每项扣1分, 有8项或以上负偏离, 视为有重大偏离, 难以满足项目要求, 本项得零分。备注: 投标人投标文件中的《技术和服务要求响应表》中的响应情况填写内容为准, 未填写的视为负偏离。
	项目执行计划方案1 (2.0分)	投标人提供的项目执行计划方案应包括: ①现场采购方案; ②图书供货计划、退货方案; ③书籍的加工、上架方案; ④到货率承诺。提供全部内容得2分, 每缺1项扣0.5分。
	项目执行计划方案2 (6.0分)	根据投标人提供项目执行计划方案具体内容进行综合评审: (1) 项目执行计划方案全面、可行性高, 操作性强, 满足且优于采购需求的, 得6分; (2) 项目执行计划方案较为全面、可行性较高、操作性较强, 满足采购需求的, 得4分; (3) 项目执行计划方案基本清晰、基本可行, 基本满足采购需求的, 得2分; (4) 其他情况或不提供, 不得分。

技术部分	期刊质量保证 (6.0分)	(1) 投标人提供保证正版、全新期刊的承诺, 并承诺杜绝提供其他非法期刊的, 得2分; (2) 投标人承诺期刊有防水, 防潮包装, 提供承诺函书, 并在承诺书中附期刊防水及防潮包装的图片, 得2分。 (3) 投标人承诺对不符合质量的期刊能应采购人要求无偿退换, 有提供承诺书的, 得2分。注: 本项最高得6分。投标人需提供符合要求的承诺书, 不提供或承诺内容不完整的, 对应项不得分。
	期刊的缺期、缺份问题补救措施及方案1 (3.0分)	投标人提供的期刊的缺期、缺份问题补救措施及方案应包括: ①应急预案设想; ②解决方案、思路; ③补救的承诺。提供全部内容得3分, 每缺1项扣1分。
	期刊的缺期、缺份问题补救措施及方案2 (5.0分)	根据投标人提供期刊的缺期、缺份问题补救措施及方案具体内容进行综合评审: (1) 期刊的缺期、缺份问题补救措施及方案科学、合理、方案详尽的, 满足且优于采购需求的, 得5分; (2) 期刊的缺期、缺份问题补救措施及方案较科学、较合理、方案基本可行的, 满足采购需求的, 得3分; (3) 期刊的缺期、缺份问题补救措施及方案基本科学、基本合理、方案一般的, 基本满足采购需求的, 得1分; (4) 其他情况或不提供, 得0分。
	订到率保障措施1 (3.0分)	投标人提供的配送服务方案应包括: ①重点难点分析; ②应对措施; ③投递服务保障。提供全部内容得3分, 每缺1项扣1分。
	订到率保障措施2 (5.0分)	根据投标人提供的订到率保障措施具体内容进行综合评审: (1) 对订到率保障的重点难点全面剖析, 能针对全部重点难点提出科学合理、可直接执行的应对措施, 有切实可行的投递服务保障方案, 确保达到项目要求的投递效果的, 得5分; (2) 对订到率保障的部分重点难点全面剖析, 只针对部分重点难点提出科学合理, 具备一定执行性的应对措施, 有一定可行性的投递服务保障方案, 基本确保达到项目要求的投递效果的, 得3分; (3) 对订到率保障的部分重点难点剖析, 提出的应对措施合理性不足、针对性不强或难以执行的, 无法保障本项目服务实施, 达不到项目要求的投递效果, 得1分; (4) 没提供得0分。
	售后服务方案1 (2.0分)	投标人提供的售后服务方案应包括: ①售后服务承诺; ②售后服务流程。提供全部内容得2分, 每缺1项扣1分。
	售后服务方案2 (3.0分)	根据投标人提供的售后服务方案具体内容进行综合评审: (1) 售后服务方案全面、可行性高, 操作性强, 满足且优于采购需求的, 得3分; (2) 售后服务方案较为全面、可行性较高、操作性较强, 满足采购需求的, 得2分; (3) 售后服务方案基本清晰、基本可行, 基本满足采购需求的, 得1分; (4) 其他情况或不提供, 不得分。
	个性化增值服务 (5.0分)	根据投标人提供的个性化服务 (包括但不限于与采购人共同举办期刊宣传图片展、期刊推广活动、学术讲座、书刊展览等), 进行评审: (1) 个性化服务详细具体, 可行性高且对采购人有切实意义, 得5分; (2) 个性化服务较详细具体, 可行性较高且对采购人有一定意义, 得3分; (3) 个性化服务简单, 可行性较低, 对采购人没实质意义, 得1分; (4) 不提供不得分。

商务部分	同类项目经验 (5.0分)	投标人提供 <b>2022年1月1日</b> （以合同签订日期为准）至今的同类项目业绩，每提供一项得 <b>1分</b> ，本项最高得 <b>5分</b> 。注：①提供合同关键页（含签订合同双方的单位名称、合同项目名称、合同清单/合同概况、与含签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页）扫描件作为同类业绩经验证明资料，证明材料不清晰无法辨认的不得分。②分公司投标的，以分公司的业绩为准，总公司业绩不纳入评审。
	用户评价 (5.0分)	投标人提供的上述有效同类项目经验的用户单位出具的满意度评价，评价情况至少须为“满意或类似好评”的方可计分：每提供一项得 <b>1分</b> ，最高 <b>5分</b> 。注：①同一客户或同一项目提供多项用户满意度评价的，按一项计算；②须与投标人上述提供的 <b>2022年1月1日</b> 至今的同类项目经验的用户单位一致；③用户满意度评价须经用户单位盖章，评价情况至少须为满意或类似好评的方可计分。④分公司投标的，以分公司的业绩为准，总公司业绩不纳入评审。
	体系认证 (3.0分)	投标人具有下列有效期内的认证证书：（1）质量管理体系认证证书；（2）环境管理体系认证证书；（3）职业健康安全管理体系认证证书；每提供1项，得 <b>1分</b> ；本小项最高得 <b>3分</b> 。注：同时提供①上述有效期内的有效认证证书扫描件和②“全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a> ）”上查询到的在有效期的官网截图,否则为 <b>0分</b> 。查询结果证书状态为撤销、暂停或失效的不得分。无法查询或与证书扫描件与公开信息不一致的，投标人必须提供发证机构出具的证明函。
	服务响应时间 (2.0分)	（1）服务期内，对采购人的服务通知，中标人在接报后 <b>30分钟</b> 内响应的，并在 <b>2小时</b> 内处理完毕的，得 <b>2分</b> ；（2）服务期内，对采购人的服务通知，中标人在接报后 <b>1小时</b> 内响应的，并在 <b>4小时</b> 内处理完毕的，得 <b>1分</b> 。注：本项最高得 <b>2分</b> ，投标人须提供承诺函，格式自拟，不提供或其他情况的不得分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。【注：满足招标文件要求且“XXXX”报价最低的为评标基准价。如：投标报价XXXX 20%为报价最低，评标基准价为20%，得满分。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。
综合信用分	综合信用评价 (5.0分)	综合信用评价得分=综合信用评价得分(属于商务部分的一部分)=投标人的广州公共资源交易信用评价（政府采购供应商信用评价分）×5%。投标人的信用评价分以开标当天广州交易集团有限公司网站公布的分值为准（通过“广州交易集团有限公司网站-信用信息-广州公共资源交易信用平台3.0”进行核实，未能在网站查询到供应商信用评价分的，以当天信用评价基准分计算）。供应商为联合体的，以牵头方信用评价分计算。

采购包4(2026年港台和外文原版期刊):

评审因素	评审标准
------	------

分值构成	商务部分 <b>15.0分</b> 技术部分 <b>50.0分</b> 综合信用分 <b>5.0分</b> 报价得分 <b>30.0分</b>	
技术部分	采购项目内容响应情况 (10.0分)	投标人完全满足或优于招标文件“第二章 采购需求 （三）质量、服务等要求”对应采购包4的内容（“6.项目服务能力、方案及实施要求”除外），得10分；有不响应或负偏离的，每项扣1分，有8项或以上负偏离，视为有重大偏离，难以满足项目要求，本项得零分。备注： 投标人投标文件中的《技术和服务要求响应表》中的响应情况填写内容为准，未填写的视为负偏离。
	项目执行计划方案1 (2.0分)	投标人提供的项目执行计划方案应包括： ①现场采购方案； ②图书供货计划、退货方案； ③书籍的加工、上架方案； ④到货率承诺。提供全部内容得2分，每缺1项扣0.5分。
	项目执行计划方案2 (6.0分)	根据投标人提供项目执行计划方案具体内容进行综合评审： （1）项目执行计划方案全面、可行性高，操作性强，满足且优于采购需求的，得6分； （2）项目执行计划方案较为全面、可行性较高、操作性较强，满足采购需求的，得4分； （3）项目执行计划方案基本清晰、基本可行，基本满足采购需求的，得2分； （4）其他情况或不提供，不得分。
	期刊质量保证 (6.0分)	（1）投标人提供保证正版、全新期刊的承诺书，并承诺杜绝提供其他非法期刊的，得2分； （2）投标人承诺期刊有防水，防潮包装，提供承诺函书，并在承诺书中附期刊防水及防潮包装的图片，得2分。 （3）投标人承诺对不符合质量的期刊能应采购人要求无偿退换，有提供承诺书的，得2分。注：本项最高得6分。投标人需提供符合要求的承诺书，不提供或承诺内容不完整的，对应项不得分。
	期刊的缺期、缺份问题补救措施及方案1 (3.0分)	投标人提供的期刊的缺期、缺份问题补救措施及方案应包括： ①应急预案设想； ②解决方案、思路； ③补救的承诺。提供全部内容得3分，每缺1项扣1分。
	期刊的缺期、缺份问题补救措施及方案2 (5.0分)	根据投标人提供期刊的缺期、缺份问题补救措施及方案具体内容进行综合评审： （1）期刊的缺期、缺份问题补救措施及方案科学、合理、方案详尽的，满足且优于采购需求的，得5分； （2）期刊的缺期、缺份问题补救措施及方案较科学、较合理、方案基本可行的，满足采购需求的，得3分； （3）期刊的缺期、缺份问题补救措施及方案基本科学、基本合理、方案一般的，基本满足采购需求的，得1分； （4）其他情况或不提供，得0分。
	订到率保障措施1 (3.0分)	投标人提供的配送服务方案应包括： ①重点难点分析； ②应对措施； ③投递服务保障。提供全部内容得3分，每缺1项扣1分。

	订到率保障措施2 (5.0分)	根据投标人提供的订到率保障措施具体内容进行综合评审：（1）对订到率保障的重点难点全面剖析，能针对全部重点难点提出科学合理、可直接执行的应对措施，有切实可行的投递服务保障方案，确保达到项目要求的投递效果的，得5分；（2）对订到率保障的部分重点难点全面剖析，只针对部分重点难点提出科学合理，具备一定执行性的应对措施，有一定可行性的投递服务保障方案，基本确保达到项目要求的投递效果的，得3分；（3）对订到率保障的部分重点难点剖析，提出的应对措施合理性不足、针对性不强或难以执行的，无法保障本项目服务实施，达不到项目要求的投递效果，得1分；（4）没提供得0分。
	售后服务方案1 (2.0分)	投标人提供的售后服务方案应包括：①售后服务承诺；②售后服务流程。提供全部内容得2分，每缺1项扣1分。
	售后服务方案2 (3.0分)	根据投标人提供的售后服务方案具体内容进行综合评审：（1）售后服务方案全面、可行性高，操作性强，满足且优于采购需求的，得3分；（2）售后服务方案较为全面、可行性较高、操作性较强，满足采购需求的，得2分；（3）售后服务方案基本清晰、基本可行，基本满足采购需求的，得1分；（4）其他情况或不提供，不得分。
	个性化增值服务 (5.0分)	根据投标人提供的个性化服务（包括但不限于与采购人共同举办期刊宣传图片展、期刊推广活动、学术讲座、书刊展览等），进行评审：（1）个性化服务详细具体，可行性高且对采购人有切实意义，得5分；（2）个性化服务较详细具体，可行性较高且对采购人有一定意义，得3分；（3）个性化服务简单，可行性较低，对采购人没实质意义，得1分；（4）不提供不得分。
商务部分	同类项目经验 (5.0分)	投标人提供2022年1月1日（以合同签订日期为准）至今的同类项目业绩，每提供一项得1分，本项最高得5分。注：①提供合同关键页（含签订合同双方的单位名称、合同项目名称、合同清单/合同概况、与含签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页）扫描件作为同类业绩经验证明资料，证明材料不清晰无法辨认的不得分。②分公司投标的，以分公司的业绩为准，总公司业绩不纳入评审。
	用户评价 (5.0分)	投标人提供的上述有效同类项目经验的用户单位出具的满意度评价，评价情况至少须为“满意或类似好评”的方可计分：每提供一项得1分，最高5分。注：①同一客户或同一项目提供多项用户满意度评价的，按一项计算；②须与投标人上述提供的2022年1月1日至今的同类项目经验的用户单位一致；③用户满意度评价须经用户单位盖章，评价情况至少须为满意或类似好评的方可计分。④分公司投标的，以分公司的业绩为准，总公司业绩不纳入评审。

	体系认证 (3.0分)	投标人具有下列有效期内的认证证书：（1）质量管理体系认证证书；（2）环境 管理体系认证证书；（3）职业健康安全管理体系认证证书； 每提供1项，得1分；本小项最高得3分。 注：同时提供①上述有效期内的有效认证证书扫描件和②“全国认证认可公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a> ）”上查询到的在有效期的官网截图,否则为0分。查询结果证书状态为撤销、暂停或失效的不得分。无法查询或与证书扫描件与公开信息不一致的，投标人必须提供发证机构出具的证明函。
	服务响应时间 (2.0分)	（1）服务期内，对采购人的服务通知，中标人在接报后30分钟内响应的，并在2小时内处理完毕的，得2分；（2）服务期内，对采购人的服务通知，中标人在接报后1小时内响应的，并在4小时内处理完毕的，得1分。 注：本项最高得2分，投标人须提供承诺函，格式自拟，不提供或其他情况的不得分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。【注：满足招标文件要求且“XXXX”报价最低的为评标基准价。如：投标报价XXXX 20%为报价最低，评标基准价为20%，得满分。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。
综合信用分	综合信用评价 (5.0分)	综合信用评价得分=综合信用评价得分(属于商务部分的一部分)=投标人的广州公共资源交易信用评价（政府采购供应商信用评价分）×5%。 投标人的信用评价分以开标当天广州交易集团有限公司网站公布的分值为准（通过“广州交易集团有限公司网站-信用信息-广州公共资源交易信用平台3.0”进行核实，未能在网站查询到供应商信用评价分的，以当天信用评价基准分计算）。供应商为联合体的，以牵头方信用评价分计算。

采购包5(电子资源):

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分15.0分 技术部分50.0分 综合信用分5.0分 报价得分30.0分	
	采购项目内容响应情况 (8.0分)	投标人完全满足或优于招标文件“第二章 采购需求 （三）质量、服务等要求”对应采购包5的内容（“1.广州城市职业学院图书馆2026年电子资源拟采清单”及“5.项目服务能力、方案及实施要求”除外），共8项），得8分；有不响应或负偏离的，每项扣2分，有3项或以上负偏离，视为有重大偏离，难以满足项目要求，本项得零分。 备注： 投标人投标文件中的《技术和服务要求响应表》中的响应情况填写内容为准，未填写的视为负偏离。
	项目执行计划方案1 (3.0分)	投标人提供的项目执行计划方案应包括： ①数据库更新服务方案； ②数据库产品维护方案； ③数据库咨询服务。 提供全部内容得3分，每缺1项扣1分。

技术部分	项目执行计划方案2 (7.0分)	根据投标人提供项目执行计划方案具体内容进行综合评审：（1）项目执行计划方案全面、可行性高，操作性强，满足且优于采购需求的，得7分；（2）项目执行计划方案较为全面、可行性较高、操作性较强，满足采购需求的，得4分；（3）项目执行计划方案基本清晰、基本可行，基本满足采购需求的，得2分；（4）其他情况或不提供，不得分。
	质量保证方案1 (3.0分)	投标人提供的质量保证方案应包括：①总体质量目标；②供货保障措施；③电子资源质量保证措施。提供全部内容得3分，每缺1项扣1分。
	质量保证方案2 (6.0分)	根据投标人提供的质量保证方案具体内容进行综合评审：（1）质量保证方案全面、可行性高，操作性强，满足且优于采购需求的，得6分；（2）质量保证方案较为全面、可行性较高、操作性较强，满足采购需求的，得4分；（3）质量保证方案基本清晰、基本可行，基本满足采购需求的，得2分；（4）其他情况或不提供，不得分。
	远程访问资源服务方案1 (2.0分)	投标人提供的远程访问资源服务方案应包括：①总体计划和目标；②数据报表处理方案。提供全部内容得2分，每缺1项扣1分。
	远程访问资源服务方案2 (6.0分)	根据投标人提供的远程访问资源服务方案具体内容进行综合评审：（1）远程访问资源服务方案全面、可行性高，操作性强，满足且优于采购需求的，得6分；（2）远程访问资源服务方案较为全面、可行性较高、操作性较强，满足采购需求的，得4分；（3）远程访问资源服务方案基本清晰、基本可行，基本满足采购需求的，得2分；（4）其他情况或不提供，不得分。
	培训方案1 (4.0分)	投标人提供的培训方案应包括：①总体培训计划和目标；②培训人员配置；③培训时间和培训次数；④培训内容和培训质量控制。提供全部内容得4分，每缺1项扣1分。
	培训方案2 (5.0分)	根据投标人提供的培训方案具体内容进行综合评审：（1）培训方案全面、可行性高，操作性强，满足且优于采购需求的，得5分；（2）培训方案较为全面、可行性较高、操作性较强，满足采购需求的，得3分；（3）培训方案基本清晰、基本可行，基本满足采购需求的，得1分；（4）其他情况或不提供，不得分。
	售后服务方案1 (2.0分)	投标人提供的售后服务方案应包括：①售后服务承诺；②售后服务流程。提供全部内容得2分，每缺1项扣1分。
	售后服务方案2 (4.0分)	根据投标人提供的售后服务方案具体内容进行综合评审：（1）售后服务方案全面、可行性高，操作性强，满足且优于采购需求的，得4分；（2）售后服务方案较为全面、可行性较高、操作性较强，满足采购需求的，得2.5分；（3）售后服务方案基本清晰、基本可行，基本满足采购需求的，得1分；（4）其他情况或不提供，不得分。

商务部分	同类项目经验 (5.0分)	投标人提供 <b>2022年1月1日</b> （以合同签订日期为准）至今的同类项目业绩，每提供一项得 <b>1分</b> ，本项最高得 <b>5分</b> 。注：①提供合同关键页（含签订合同双方的单位名称、合同项目名称、合同清单/合同概况、与含签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页）扫描件作为同类业绩经验证明资料，证明材料不清晰无法辨别的不得分。②分公司投标的，以分公司的业绩为准，总公司业绩不纳入评审。
	用户评价 (5.0分)	投标人提供的上述有效同类项目经验的用户单位出具的满意度评价，评价情况至少须为“满意或类似好评”的方可计分：每提供一项得 <b>1分</b> ，最高 <b>5分</b> 。注：①同一客户或同一项目提供多项用户满意度评价的，按一项计算；②须与投标人上述提供的 <b>2022年1月1日</b> 至今的同类项目经验的用户单位一致；③用户满意度评价须经用户单位盖章，评价情况至少须为满意或类似好评的方可计分。④分公司投标的，以分公司的业绩为准，总公司业绩不纳入评审。
	体系认证 (3.0分)	投标人具有下列有效期内的认证证书：（1）质量管理体系认证证书；（2）环境管理体系认证证书；（3）职业健康安全管理体系认证证书；每提供1项，得 <b>1分</b> ；本小项最高得 <b>3分</b> 。注：同时提供①上述有效期内的有效认证证书扫描件和②“全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a> ）”上查询到的在有效期内的官网截图,否则为 <b>0分</b> 。查询结果证书状态为撤销、暂停或失效的不得分。无法查询或与证书扫描件与公开信息不一致的，投标人必须提供发证机构出具的证明函。
	服务响应时间 (2.0分)	（1）服务期内，对采购人的服务通知，中标人在接报后 <b>30分钟</b> 内响应的，并在 <b>2小时</b> 内处理完毕的，得 <b>2分</b> ；（2）服务期内，对采购人的服务通知，中标人在接报后 <b>1小时</b> 内响应的，并在 <b>4小时</b> 内处理完毕的，得 <b>1分</b> 。注：本项最高得 <b>2分</b> ，投标人须提供承诺函，格式自拟，不提供或其他情况的不得分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。
综合信用分	综合信用评价 (5.0分)	综合信用评价得分=综合信用评价得分(属于商务部分的一部分)=投标人的广州公共资源交易信用评价（政府采购供应商信用评价分）× <b>5%</b> 。投标人的信用评价分以开标当天广州交易集团有限公司网站公布的分值为准（通过“广州交易集团有限公司网站-信用信息-广州公共资源交易信用平台 <b>3.0</b> ”进行核实，未能在网站查询到供应商信用评价分的，以当天信用评价基准分计算）。供应商为联合体的，以牵头方信用评价分计算。

#### 4.汇总、排序

##### 采购包1:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人。

##### 采购包2:



评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人。

**采购包3:**

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人。

**采购包4:**

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人。

**采购包5:**

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人。

## **5.中标价的确定**

除了按第四章第一点第7条修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外，中标价以开标时公开唱标价为准。

## **6.其他无效投标的情形:**

(1)评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的。

(2)投标文件提供虚假材料的。

(3)投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。

(4)投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的。

(5)投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

(6)法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

## 第五章 合同文本

# 广东省政府采购 合 同 书

采购编号: \_\_\_\_\_

项目名称: \_\_\_\_\_

(注: 合同格式为合同的参考文本, 除实质性内容外, 合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。)

### 广州城市职业学院2022年文献信息资源建设项目

(适用于采购包1)

甲 方:

电 话: 传 真: 地 址:

乙 方:

电 话: 传 真: 地 址:

项目名称: \_ 采购编号: \_ 包组号: \_\_\_\_\_

根据广州城市职业学院2025年文献信息资源建设项目(项目编号: GDHS25GZ16065)(包组号: 1)的采购结果、采购文件的要求及投标文件的承诺, 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》的规定, 经双方协商, 本着平等互利和诚实信用的原则, 一致同意签订本合同如下。

#### 一、合同标的

1.1国内版社会科学类普通图书(含年鉴工具书一批): 折扣率为\_%。

#### 二、合同金额

2.1采购包1(国内版社会科学类普通图书(含年鉴工具书一批))的合同总价为54万元, 国内版社会科学类普通图书(含年鉴工具书一批)结算价格=图书(含年鉴工具书)出版价格×中标折扣率。

2.2合同价包括图书的购置、加工、培训辅导、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用、所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其他知识产权的一切相关费用, 合同实施过程中应预见和不可预见费用等。

#### 三、图书质量

3.1乙方应保证在甲方使用货物或货物的任何一部分时, 免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其他知识产权的起诉; 应保证所供应图书的内容、版本及进货来源合法, 对所供应图书的版本、知识产权、进货来源负相应的法律责任; 保证所供图书均为正版, 一旦发现盗版图书, 乙方负责妥善处理纠纷并承担全部法律责任, 甲方有权单方面终止合作, 并要求乙方赔偿甲方因此而造成的损失。

3.2乙方应保证所供应图书的内容符合国家意识形态相关规定要求。对于已到馆但尚未验收的图书, 如果内容出现不符合国家意识形态规定要求的问题, 在10个工作日内予以退书, 并妥善做好后续处理。

3.3乙方应保证所供应图书必须是经国家新闻出版管理部门批准出版的正规图书, 不能有错页、错订、错行、人为损坏、印刷质量等问题。如有新书一年内开裂、掉页等质量问题, 一年内乙方应无条件退换, 并承担由此发生的相关费用。

3.4 如因甲方工作失误造成错订、错购, 或出现图书装订、印刷方面的问题, 乙方应接到甲方书面通知后在10个工作日内无条件予以退书或换书。

3.5 提供的品种与订单不符时, 乙方必须无条件负责退换。乙方应按订单数量交货, 多出订单数, 甲方有权拒绝收货; 不足订单数, 乙方应在一个工作日内补足或退款, 并赔偿因此给甲方造成的损失。

3.6 乙方按照甲方所要求的图书种类, 出版时间等组织图书货源, 若出现图书质量问题, 无条件退换。

3.7年鉴工具书质量要求等同图书。

#### 四、供货要求

##### 4.1 总体要求

图书采购途径分为三种，即现场采购、发送书目订购与网络选购，以现场采购和书目订购为主，网络选购为辅；年鉴按照甲方提供的年鉴采购清单（见附件1《年鉴工具书目录》）订购，约38种100册，不得自行搭配和追加未经甲方确认的品种和复本数量。乙方应当满足甲方选择的采购方式。

（1）采购范围主要为2024年以来出版的社会科学类专业图书（指定要求提供的品种例外），其中本校专业图书的采选参见“2.5图书品种要求”。

（2）合同期内，乙方须每个月提供不少于1次的新书出版信息，供甲方选购。

（3）合同期内，乙方须每两个月至少统计一次图书到货率，提供未到书清单，并说明原因，最终由双方商定是否取消订购。

（4）为保证品种来源，缩短到货周期，乙方每年至少提供一次省外采购服务（至少2人），或参加全国大型的图书展销会、书市和图书订购会，外采的差旅费、食宿费由乙方负责解决，所需费用包含在合同金额之中。

（5）乙方须负责将采购的图书运送至甲方指定的地点，负责图书的卸货和有序排放，图书的接订、送货、收退、结算等服务均有专人负责跟进。图书运输所需费用包含在合同金额之中。

（6）图书加工及其他售后服务的费用均包含在合同金额之中。加工图书所需材料（如：条形码、书标、碳带、白乳胶、保护膜、专用印油、RFID标签等）由乙方提供。材料的规格和质量须满足甲方要求，得到甲方认可，具体要求见附件2《普通图书加工所需耗材要求》。

##### 4.2 图书现货采购

（1）乙方能够提供2024年以后出版的超过10万种的新书供现场采购。

（2）乙方能够按用户要求配备组织师生现场选书所需车辆，有连续3年以上的服务经验，平均每两个月组织1次20名以上师生到卖场选书。

（3）乙方在合同期内须为甲方提供每个月不少于1天的现场采购服务，现场采购时间由甲方确定，甲方应当提前3天通知乙方，以便做好相关工作准备。现采时，乙方需配备足够的工作人员和现采设备（包括现采需要的电脑和采集器等）配合甲方组织的采书活动，乙方负责采书活动中复本的配齐、重书的归架等工作。

（4）现场采购的图书在发出订单20日内完成配送，到书率不低于98%，书目订购的图书在发出订单30日内完成配送，到书率不低于90%，乙方须对未到图书承担相应责任。

##### 4.3 图书预订要求

（1）乙方须提供符合甲方教学和科研需要的2024年以来出版的新书书目10万种以上，或按甲方提供的订单配送图书。

（2）乙方接到甲方订单后，预订图书在图书出版后两个月内到货，图书馆读者“荐购图书”在14日内完成配送。

（3）预订图书的年到书率不低于95%，乙方须对未到图书承担相应责任。

##### 4.4 图书网上选购要求

（1）甲方可以根据乙方提供的远程选书平台（自己的专业采访网站）远程选购图书；

（2）乙方的网站应当能够实现数据的上传和下载，能向甲方的学生和老师开放书目查询，帮助汇总统计网上订购结果，供甲方作为采访订购的依据。

##### 4.5 图书品种要求

本次甲方根据专业发展需要，主要采购艺术类（含广告艺术设计、装潢艺术设计、广播影视节目制作、动画设计制作、网络新闻与传播、绘画、书法等）、财经类（含金融服务与管理、财务管理、会计、市场营销、国际贸易、电子商务等）、管理类（含人力资源管理、社会工作、社区管理与服务、文秘、旅游管理、会展策划与管理、酒店管理、餐饮、物业、物流管理等）、外语类（含英语、日语、国家等级考试等）、教育类（含高等教育、职业教育、特殊教育等）等专业类图书，其比例不低于80%。

#### 五、服务要求

5.1乙方具有较强的图书供货能力。与国内多家大型图书出版机构（包括但不限于下列出版机构：人民出版社、商务印书馆、中华书局、新华出版社、作家出版社、中信出版集团、生活·读书·新知三联书店、电子工业、机械工业、人民邮电、化学工业、中国建筑工业、中国经济、中

国金融、中国财政经济、经济科学、经济管理、高等教育、清华大学、北京大学、中国人民大学、广西师范大学、社会科学文献、科学出版社、中国社会科学、外语教学与研究、人民文学、北京联合出版公司）有长期稳定的合作关系，具有调剂出版物余缺的能力和措施。

5.2所有图书的品种、装帧及复本数量均由甲方决定，乙方不得自行搭配和追加非甲方确认订购的品种、装帧及复本数量的图书，到货图书若与订购情况不符，无论加工与否一律退回。图书发货差错率应低于1%。

5.3图书到货验收后，如有残旧、破损、缺页、散页、空页、错装、印刷模糊不清、附件（如光盘、磁带等）不齐全或损坏等情况，乙方应无条件负责调换，加工后的图书如出现上述情况的也应无条件调换。

5.4乙方须保证所供应货物的质量，包括装订质量和印刷质量，若新书一年内开裂、掉页，乙方应无条件负责调换。

5.5乙方须具有良好的企业信誉及售后服务能力，具备较强的图书分编技术力量，能按照甲方图书馆的要求提供标准数据。乙方需随书配送标准的MARC编目数据（中文图书为CNMARC 编目数据），编目数据保障率不低于99%，乙方负责解决配套的编目数据在导入时出现的问题，费用包含在合同金额之中。

5.6乙方的编目数据加工人员要具有有关图书编目业务培训合格的证件，熟悉甲方图书管理系统的验收和编目操作流程，能够按照甲方的分编细则要求，在甲方的指导、监督下完成图书分类、编目、增加馆藏数据、验收统计、打印书标等工作，并接受甲方的考核、检查，要求做到细致、准确，数据准确率应保证在95%以上。经校对有错的数据，到馆编目人员要负责修改。图书编目的具体要求详见附件3《广州城市职业学院图书馆中文图书编目著录细则》。

5.7图书加工过程中不允许随意更换人员。图书验收加工的具体要求详见附件4《广州城市职业学院图书馆图书验收管理办法（节选）》和附件5《广州城市职业学院图书馆图书加工管理办法》。

5.8乙方需与甲方图书馆验收人员共同验收，逐一与编目数据核对，确保做到一一对应。乙方提供的图书清单与编目数据在编排顺序上应保持一致，另外还需按“包”给序号。同次采购的同种图书必须同一批到馆，并放在同一个包内。

5.9对每批到馆的图书，乙方须随书提供分包清单两份、总清单一份、电子清单，且清单上应注明以下项目：ISBN号、题名、著者、价格、数量、每种书的合计金额、每包给出合计册数、种数，合计金额；最后给出总包数、册数、种数，总码洋、总实洋。送货过程中所产生的所有费用由乙方承担。

5.10甲方有权对内容不符合甲方教学科研需要、价值体系构建或有质量问题的已到馆图书进行退货处理。对图书本身有质量问题的（包括缺页、倒装、模糊不清、折页、开线、开胶等情况）、在配送过程中产生脏残、破损的、图书的相关附件（如光盘等）不齐全或破损的、不适合本馆收藏的图书进行退书处理，在清单上标注退书及退书原因；图书种册数与清单不符的，按实际数量修改清单；对套装书进行册数标注，并将合计项的种数、册数和码洋进行相应修改。

5.11到馆图书经甲方验收后，由乙方负责派人到甲方图书馆完成图书的编目工作。从每批图书到馆日算起，乙方按每千册图书五天编目的进度来计算交货时间，及时将图书编目完毕交付甲方验收，数据出错率小于2%。

5.12到馆图书经甲方验收后，由乙方负责派人到甲方图书馆完成图书的后期加工工作(包括盖馆藏章、贴条形码、贴书标、贴书标保护膜、贴RFID标签、将数据写入RFID标签、上架等)。加工图书所需的材料（如条形码、书标、碳带、白乳胶、保护膜、专用印油、RFID标签等）由乙方提供。只有在图书帐目清楚并完成加工后，甲方才支付书款。

5.13乙方应在送货前与甲方图书馆协商确定具体的送货时间、批数，提供送货与卸货服务；新书加工完毕后，乙方按甲方图书馆的要求将新书移送至书库指定位置并提供上架服务。以上服务所需费用包含在合同金额之中。

甲方地址如下：

广州城市职业学院科教城校区图书馆（增城区科教大道142号）

5.14年鉴服务要求等同图书。

## 六、付款方式

6.1合同签订并在收到乙方开具的国家税务部门监制的正式发票后的5个工作日内，甲方向乙方支付合同暂定总额70%的预付款。

6.2甲方在收到乙方开具的国家税务部门监制的正式发票后，5个工作日内办理支付手续，具体支出时间以上级财政部门的受理经办时间为准。

6.3所订全部图书到货并验收合格、完成图书的后期加工工作后，再支付剩余合同结算价款。图书结算须按实际入藏实洋结算，乙方必须按全部图书的实际付款额提供国家税务部门监制的正式发票。

## 七、违约责任

7.1乙方应认真审核、校对甲方订购的图书，及时反馈订单的情况，做到准确无误。单批到馆图书（种数）的不合格率不得高于1%；合同约定的供书期间，图书的不合格率超过三批（含三批）以上的，甲方可将乙方视为故意挟带其它图书或无供书能力，甲方有权单方解除合同，乙方应当向甲方退还甲方已支付的全部费用并向甲方支付中标码洋总额1%的赔偿金。（注：不合格图书指非甲方订购的图书和重复发送的图书）。

7.2甲方将严格按照采访数据进行验收，对所有的非甲方预订的图书一律退还乙方，所造成的经济损失由乙方承担。如需甲方代办邮寄业务，乙方需支付交通运输费、误工费人民币200元，邮寄费按实际金额支付。

7.3甲方所订图书已出版发行一个月尚未到货，甲方有权通过其他途径购买这些图书，对此乙方以该项购书费用的40%支付违约金，违约金从图书结算款中扣除。

7.4在甲方提供给乙方的订单中，已出版图书的年到书率不得低于90%，甲方将于下单之日起累计，合同期内对60日前发出订单的到书率进行统计，如果乙方供应图书的到书率低于90%，将给予书面警告。

7.5乙方未能按时交货，经甲方催告后15日内仍未交货的，每拖延一天，须向甲方支付合同金额的3‰的违约金。经甲方催告后30日内乙方仍未能交付货物的，则向甲方支付合同金额的7.5%的违约金，且甲方有权单方面解除合同。

7.6至合同期满之日，已出版图书的年到书率未达到95%（乙方能够证明尚未出版的不计入未到图书）时，乙方按未到图书出版价格的40%支付违约金，违约金从图书结算款中扣除；并且甲方可以无条件单方解除购书合同，由此引起的一切后果均由乙方承担。

7.7如果乙方提供的图书有盗版图书，甲方有权按盗版图书总码洋的10倍对乙方追偿，并可以单方解除购书合同，乙方应退还甲方已支付的全部费用，解除合同所引起任何责任全部由乙方承担。如图书的印刷装订有问题，乙方必须在10个工作日内给予调换，并承担由此给甲方造成的损失。

7.8乙方在履行合同过程中，如有违反国家法律的其它行为并引发法律责任，甲方有权立即单方解除合同，所有责任及损失由乙方承担，造成甲方损失的，乙方应赔偿。

7.9乙方保证按甲方的要求加工每册图书，如图书加工不符合甲方要求，甲方有权要求乙方或与第三方约定重新加工，乙方必须支付甲方由此产生的加工费用和误工费。

7.10乙方提供的图书和图书加工内容及方式以及送书、退书等服务必须满足招标文件要求。印刷装订有问题图书、破损图书、乙方错发的图书、甲方明显操作失误造成的多订的图书以及乙方重复发送的图书，无论加工与否，乙方必须无条件退货。

7.11如乙方未按照合同约定履行义务，包括但不限于未按时交付货物、交付的货物不符合甲方要求等，经甲方通知后仍未按期纠正违约行为的，甲方有权单方解除购书合同，不予支付相应费用，并有权要求乙方赔偿由此造成的一切损失。

## 八、争议的解决

8.1合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

## 九、不可抗力

9.1任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后一日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

## 十、税费

10.1在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

## 十一、其他事宜

11.1本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

11.2在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函等）即成为本合同的有效组成部分。

11.3如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日书面通知对方，否则，应承担相应责任。

11.4除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

## 十二、合同生效

12.1本合同在甲乙双方法人代表或其授权代表签字盖章后生效。

12.2合同一式\_份，甲乙双方各执\_份。

附件1:《年鉴工具书目录》

附件2:《普通图书加工所需耗材要求》

附件3:《广州城市职业学院图书馆中文图书编目著录细则》

附件4:《广州城市职业学院图书馆图书验收管理办法（节选）》

附件5:《广州城市职业学院图书馆图书加工管理办法》

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表： 代表：

签定日期： 年 月 日 签定日期： 年 月 日

开户名称：

银行帐号：

开 户 行：

广州城市职业学院**2022**年文献信息资源建设项目

（适用于采购包**2**）

甲 方：

电 话： 传 真： 地 址：

乙 方：

电 话： 传 真： 地 址：

项目名称：\_\_ 采购编号：\_\_ 包组号：\_\_\_\_\_

根据广州城市职业学院**2025**年文献信息资源建设项目（项目编号：GDHS25GZ16065）（包组号：2）的采购结果、采购文件的要求及投标文件的承诺，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

**一、合同标的**

**1.1**国内版自然科学类（含综合类）普通图书：折扣率为\_\_%。

**二、合同金额**

**2.1**采购包**1**（国内版自然科学类（含综合类）普通图书）的合同总价为**36**万元，国内版自然科学类（含综合类）普通图书结算价格=图书出版价格×中标折扣率。

**2.2**合同价包括图书的购置、加工、培训辅导、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用、所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其他知识产权的一切相关费用，合同实施过程中应预见和不可预见费用等。

**三、图书质量**

**3.1** 乙方应保证在甲方使用货物或货物的任何一部分时,免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其他知识产权的起诉；应保证所供应图书的内容、版本及进货来源合法，对所供应图书的版本、知识产权、进货来源负相应的法律责任；保证所供图书均为正版，一旦发现盗版图书，乙方负责妥善处理纠纷并承担全部法律责任，甲方有权单方面终止合作，并要求乙方赔偿甲方因此而造成的损失。

**3.2**乙方应保证所供应图书的内容符合国家意识形态相关规定要求。对于已到馆但尚未验收的图书，如果内容出现不符合国家意识形态规定要求的问题，在**10**个工作日内予以退书，并妥善做好后续处理。

**3.3** 乙方应保证所供应图书必须是经国家新闻出版管理部门批准出版的正规图书，不能有错页、错订、错行、人为损坏、印刷质量等问题。如有新书一年内开裂、掉页等质量问题，一年内乙方应无条件退换，并承担由此发生的相关费用。

**3.4** 如因甲方工作失误造成错订、错购，或出现图书装订、印刷方面的问题，乙方应接到甲方书面通知后在**10**个工作日内无条件予以退书或换书。

**3.5** 提供的品种与订单不符时，乙方必须无条件负责退换。乙方应按订单数量交货，多出订单数，甲方有权拒绝收货；不足订单数，乙方应在一个工作日内补足或退款，并赔偿因此给甲方造成的损失。

3.6 乙方按照甲方所要求的图书种类，出版时间等组织图书货源，若出现图书质量问题，无条件退换。

#### 四、供货要求

##### 4.1 总体要求

图书采购途径分为三种，即现场采购、发送书目订购与网络选购，以现场采购和书目订购为主，网络选购为辅，不得自行搭配和追加未经甲方确认的品种和复本数量。乙方应当满足甲方选择的采购方式。

(1) 采购范围主要为2024年以来出版的自然科学类（含综合类）专业图书（指定要求提供的品种例外），其中本校专业图书的采选参见“2.5图书品种要求”。

(2) 合同期内，乙方须每个月提供不少于1次的新书出版信息，供甲方选购。

(3) 合同期内，乙方须每两个月至少统计一次图书到货率，提供未到书清单，并说明原因，最终由双方商定是否取消订购。

(4) 为保证品种来源，缩短到货周期，乙方每年至少提供一次省外采购服务（至少2人），或参加全国大型的图书展销会、书市和图书订购会，外采的差旅费、食宿费由乙方负责解决，所需费用包含在合同金额之中。

(5) 乙方须负责将采购的图书运送至甲方指定的地点，负责图书的卸货和有序排放，图书的接订、送货、收退、结算等服务均有专人负责跟进。图书运输所需费用包含在合同金额之中。

(6) 图书加工及其他售后服务的费用均包含在合同金额之中。加工图书所需材料（如：条形码、书标、碳带、白乳胶、保护膜、专用印油、RFID标签等）由乙方提供。材料的规格和质量须满足甲方要求，得到甲方认可，具体要求见附件1《普通图书加工所需耗材要求》。

##### 4.2 图书现货采购

(1) 乙方能够提供2024年以后出版的超过10万种的新书供现场采购。

(2) 乙方能够按用户要求配备组织师生现场选书所需车辆，有连续3年以上的服务经验，平均每两个月组织1次20名以上师生到卖场选书。

(3) 乙方在合同期内须为甲方提供每个月不少于1天的现场采购服务，现场采购时间由甲方确定，甲方应当提前3天通知乙方，以便做好相关工作准备。现采时，乙方需配备足够的工作人员和现采设备（包括现采需要的电脑和采集器等）配合甲方组织的采书活动，乙方负责采书活动中复本的配齐、重书的归架等工作。

(4) 现场采购的图书在发出订单20日内完成配送，到书率不低于98%，书目订购的图书在发出订单30日内完成配送，到书率不低于90%，乙方须对未到图书承担相应责任。

##### 4.3 图书预订要求

(1) 乙方须提供符合甲方教学和科研需要的2024年以来出版的新书书目10万种以上，或按甲方提供的订单配送图书。

(2) 乙方接到甲方订单后，预订图书在图书出版后两个月内到货，图书馆读者“荐购图书”在14日内完成配送。

(3) 预订图书的年到书率不低于95%，乙方须对未到图书承担相应责任。

##### 4.4 图书网上选购要求

(1) 甲方可以根据乙方提供的远程选书平台（自己的专业采访网站）远程选购图书；

(2) 乙方的网站应当能够实现数据的上传和下载，能向甲方的学生和老师开放书目查询，帮助汇总统计网上订购结果，供甲方作为采访订购的依据。

##### 4.5 图书品种要求

本次甲方根据专业发展需要，主要采购建设工程类（含建筑工程技术、市政工程技术、道路与桥梁工程技术、工程测量技术、工程造价、房地产经营与管理、城市园林、园林技术、古建筑工程技术等）、食品工业类（含食品生物技术、食品加工技术、食品营养与检测技术等）、信息工程类（含计算机应用、计算机网络技术、软件技术、人工智能技术应用等）、机电工程类（含机电一体化技术、工业互联网应用技术、汽车检测与维修技术、工业机器人等）、环境工程类（含城市环境工程技术、环境监测技术等）等专业类图书，其比例不低于80%。

#### 五、服务要求

4.1 乙方具有较强的图书供货能力。与国内多家大型图书出版机构（包括但不限于下列出版机构：电子工业、机械工业、人民邮电、化学工业、中国建筑工业、中国建材工业、中国轻工业、清华大学、北京大学、北京邮电大学、高等教育、科学出版社、中国科学技术、科学技术文献、中国水利水电、北京理工大学、人民交通、北京科学技术、上海科学技术、湖南科学技术、江苏凤凰科学技术）有长期稳定的合作关系，

具有调剂出版物余缺的能力和措施。

4.2所有图书的品种、装帧及复本数量均由甲方决定，乙方不得自行搭配和追加非甲方确认订购的品种、装帧及复本数量的图书，到货图书若与订购情况不符，无论加工与否一律退回。图书发货差错率应低于1%。

4.3图书到货验收后，如有残旧、破损、缺页、散页、空页、错装、印刷模糊不清、附件（如光盘、磁带等）不齐全或损坏等情况，乙方应无条件负责调换，加工后的图书如出现上述情况的也应无条件调换。

4.4乙方须保证所供应货物的质量，包括装订质量和印刷质量，若新书一年内开裂、掉页，乙方应无条件负责调换。

4.5乙方须具有良好的企业信誉及售后服务能力，具备较强的图书分编技术力量，能按照甲方图书馆的要求提供标准数据。乙方需随书配送标准的MARC编目数据（中文图书为CNMARC 编目数据），编目数据保障率不低于99%，乙方负责解决配套的编目数据在导入时出现的问题，费用包含在合同金额之中。

4.6乙方的编目数据加工人员要具有有关图书编目业务培训合格的证件，熟悉甲方图书管理系统的验收和编目操作流程，能够按照甲方的分编细则要求，在甲方的指导、监督下完成图书分类、编目、增加馆藏数据、验收统计、打印书标等工作，并接受甲方的考核、检查，要求做到细致、准确，数据准确率应保证在95%以上。经校对有错的数据，到馆编目人员要负责修改。图书编目的具体要求详见附件2《广州城市职业学院图书馆中文图书编目著录细则》。

4.7图书加工过程中不允许随意更换人员。图书验收加工的具体要求详见附件3《广州城市职业学院图书馆图书验收管理办法（节选）》和附件4《广州城市职业学院图书馆图书加工管理办法》。

4.8乙方需与甲方图书馆验收人员共同验收，逐一与编目数据核对，确保做到一一对应。乙方提供的图书清单与编目数据在编排顺序上应保持一致，另外还需按“包”给序号。同次采购的同种图书必须同一批到馆，并放在同一个包内。

4.9对每批到馆的图书，乙方须随书提供分包清单两份、总清单一份、电子清单，且清单上应注明以下项目：ISBN号、题名、著者、价格、数量、每种书的合计金额、每包给出合计册数、种数，合计金额；最后给出总包数、册数、种数，总码洋、总实洋。送货过程中所产生的所有费用由乙方承担。

4.10甲方有权对内容不符合甲方教学科研需要、价值体系构建或有质量问题的已到馆图书进行退货处理。对图书本身有质量问题的（包括缺页、倒装、模糊不清、折页、开线、开胶等情况）、在配送过程中产生脏残、破损的、图书的相关附件（如光盘等）不齐全或破损的、不适合本馆收藏的图书进行退书处理，在清单上标注退书及退书原因；图书种册数与清单不符的，按实际数量修改清单；对套装书进行册数标注，并将合计项的种数、册数和码洋进行相应修改。

4.11到馆图书经甲方验收后，由乙方负责派人到甲方图书馆完成图书的编目工作。从每批图书到馆日算起，乙方按每千册图书五天编目的进度来计算交货时间，及时将图书编目完毕交付甲方验收，数据出错率小于2%。

4.12到馆图书经甲方验收后，由乙方负责派人到甲方图书馆完成图书的后期加工工作(包括盖馆藏章、贴条形码、贴书标、贴书标保护膜、贴RFID标签、将数据写入RFID标签、上架等)。加工图书所需的材料（如条形码、书标、碳带、白乳胶、保护膜、专用印油、RFID标签等）由乙方提供。只有在图书帐目清楚并完成加工后，甲方才支付书款。

4.13乙方应在送货前与甲方图书馆协商确定具体的送货时间、批数，提供送货与卸货服务；新书加工完毕后，乙方按甲方图书馆的要求将新书移送至书库指定位置并提供上架服务。以上服务所需费用包含在合同金额之中。

甲方地址如下：

广州城市职业学院科教城校区图书馆（增城区科教大道142号）

## 六、付款方式

6.1合同签订并在收到乙方开具的国家税务部门监制的正式发票后的5个工作日内，甲方向乙方支付合同暂定总额70%的预付款。

6.2甲方在收到乙方开具的国家税务部门监制的正式发票后，5个工作日内办理支付手续，具体支出时间以上级财政部门的受理经办时间为准。

6.3所订全部图书到货并验收合格、完成图书的后期加工工作后，再支付剩余合同结算价款。图书结算须按实际入藏实洋结算，乙方必须按全部图书的实际付款额提供国家税务部门监制的正式发票。

## 七、违约责任

7.1乙方应认真审核、校对甲方订购的图书，及时反馈订单的情况，做到准确无误。单批到馆图书（种数）的不合格率不得高于1%；合同



约定的供书期间，图书的不合格率超过三批（含三批）以上的，甲方可将乙方视为故意挟带其它图书或无供书能力，甲方有权单方解除合同，乙方应当向甲方退还甲方已支付的全部费用并向甲方支付中标码洋总额**1%**的赔偿金。（注：不合格图书指非甲方订购的图书和重复发送的图书）。

**7.2**甲方将严格按照采访数据进行验收，对所有的非甲方预订的图书一律退还乙方，所造成的经济损失由乙方承担。如需甲方代办邮寄业务，乙方需支付交通运输费、误工费人民币**200**元，邮寄费按实际金额支付。

**7.3**甲方所订图书已出版发行一个月尚未到货，甲方有权通过其他途径购买这些图书，对此乙方以该项购书费用的**40%**支付违约金，违约金从图书结算款中扣除。

**7.4**在甲方提供给乙方的订单中，已出版图书的年到书率不得低于**90%**，甲方将于下单之日起累计，合同期内对**60**日前发出订单的到书率进行统计，如果乙方供应图书的到书率低于**90%**，将给予书面警告。

**7.5**乙方未能按时交货，经甲方催告后**15**日内仍未交货的，每拖延一天，须向甲方支付合同金额的**3‰**的违约金。经甲方催告后**30**日内乙方仍未能交付货物的，则向甲方支付合同金额的**7.5%**的违约金，且甲方有权单方面解除合同。

**7.6**至合同期满之日，已出版图书的年到书率未达到**95%**（乙方能够证明尚未出版的不计入未到图书）时，乙方按未到图书出版价格的**40%**支付违约金，违约金从图书结算款中扣除；并且甲方可以无条件单方解除购书合同，由此引起的一切后果均由乙方承担。

**7.7**如果乙方提供的图书有盗版图书，甲方有权按盗版图书总码洋的**10**倍对乙方追偿，并可以单方解除购书合同，乙方应退还甲方已支付的全部费用，解除合同所引起任何责任全部由乙方承担。如图书的印刷装订有问题，乙方必须在**10**个工作日内给予调换，并承担由此给甲方造成的损失。

**7.8**乙方在履行合同过程中，如有违反国家法律的其它行为并引发法律责任，甲方有权立即单方解除合同，所有责任及损失由乙方承担，造成甲方损失的，乙方应赔偿。

**7.9**乙方保证按甲方的要求加工每册图书，如图书加工不符合甲方要求，甲方有权要求乙方或与第三方约定重新加工，乙方必须支付甲方由此产生的加工费用和误工费用。

**7.10**乙方提供的图书和图书加工内容及方式以及送书、退书等服务必须满足招标文件要求。印刷装订有问题图书、破损图书、乙方错发的图书、甲方明显操作失误造成的多订的图书以及乙方重复发送的图书，无论加工与否，乙方必须无条件退货。

**7.11**如乙方未按照合同约定履行义务，包括但不限于未按时交付货物、交付的货物不符合甲方要求等，经甲方通知后仍未按期纠正违约行为的，甲方有权单方解除购书合同，不予支付相应费用，并有权要求乙方赔偿由此造成的一切损失。

## **八、争议的解决**

**8.1**合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

## **九、不可抗力**

**9.1**任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后一日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

## **十、税费**

**10.1**在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

## **十一、其他事宜**

**11.1**本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

**11.2**在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函等）即成为本合同的有效组成部分。

**11.3**如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日书面通知对方，否则，应承担相应责任。

**11.4**除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

## **十二、合同生效**

**12.1**本合同在甲乙双方法人代表或其授权代表签字盖章后生效。

**12.2**合同一式份，甲乙双方各执份。

附件**1**：《普通图书加工所需耗材要求》。

附件**2**：《广州城市职业学院图书馆中文图书编目著录细则》

附件3:《广州城市职业学院图书馆图书验收管理办法(节选)》

附件4:《广州城市职业学院图书馆图书加工管理办法》

甲方(盖章): 乙方(盖章):

代表: 代表:

签定日期: 年 月 日 签定日期: 年 月 日

开户名称:

银行帐号:

开 户 行:

广州城市职业学院2022年文献信息资源建设项目

(适用于采购包3)

甲 方:

电 话: 传 真: 地 址:

乙 方:

电 话: 传 真: 地 址:

项目名称: 采购编号: 包组号: \_\_\_\_\_

根据广州城市职业学院2025年文献信息资源建设项目(项目编号: GDHS25GZ16065)(包组号: 3)的采购结果、采购文件的要求及投标文件的承诺,按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》的规定,经双方协商,本着平等互利和诚实信用的原则,一致同意签订本合同如下。

一、合同标的

1.1 2026年中文期刊:折扣率为\_%。

二、合同金额

2.1 采购包1(2026年中文期刊)的合同总价为10万元,中文期刊结算金额=期刊出版标称价格×中标折扣率。

2.2 合同价包括图书的购置、加工、培训辅导、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用、所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其他知识产权的一切相关费用,合同实施过程中应预见和不可预见费用等。

三、期刊品种与数量要求

3.1 品种要求

甲方根据专业发展需要,主要采购建设工程类(含建筑工程技术、市政工程技术、道路与桥梁工程技术、工程测量技术、工程造价、房地产经营与管理、城市园林、园林技术、古建筑工程技术等)、食品工业类(含食品生物技术、食品加工技术、食品营养与检测技术等)、信息工程类(含计算机应用、计算机网络技术、软件技术、人工智能技术应用等)、机电工程类(含机电一体化技术、工业互联网应用技术、汽车检测与维修技术、工业机器人等)、环境工程类(含城市环境工程技术、环境监测技术等)、艺术类(含广告艺术设计、装潢艺术设计、广播影视节目制作、动画设计制作、网络新闻与传播、绘画、书法等)、财经类(含金融服务与管理、财务管理、会计、市场营销、国际贸易、电子商务等)、管理类(含人力资源管理、社会工作、社区管理与服务、文秘、旅游管理、会展策划与管理、酒店管理、餐饮、物业、物流管理等)、外语类(含英语、日语、国家等级考试等)、教育类(含高等教育、职业教育、特殊教育等)等专业类期刊。

3.2 数量要求

采购中文期刊(包括邮发期刊和非邮发期刊)约455种455份,详见附件1《2026年中文期刊采购参考目录》,实际采购数量根据中标折扣率在该目录基础上浮动。

四、质量要求

4.1 乙方保证所供应的期刊是经国家新闻出版管理部门批准出版的正规期刊,所供应期刊是原版、全新的。

4.2 乙方保证期刊的内容、版本及进货来源合法,对所供应期刊的版本、知识产权、进货来源负相应的法律责任。一旦发现盗版、翻版等非正规期刊,乙方负责妥善处理纠纷并承担全部法律责任,甲方有权单方与乙方解除采购,并要求乙方按期刊码洋的3倍金额赔偿甲方因此而造成的

损失。

4.3乙方须保证所供期刊不能违反我国法律有关规定（包括内容、版本、知识产权等方面的规定），供货后如发现在上述方面存在问题，乙方应及时提供上述问题期刊清单，并无条件回收问题期刊，退还订费，并承担因此产生的相关法律责任。

4.4乙方保证所供期刊的质量符合国家的有关质量标准,包括装帧质量、印刷质量和制作质量。

## 五、征订要求

5.1 2026年期刊征订前，乙方及时向甲方提供国内公开发行人和非公开发行人期刊的最新征订目录，包括书本式征订目录5套和电子版征订目录1套。并能根据甲方需要通过乙方网站或电子邮箱的方式向甲方提供各类相关业务信息。征订目录应详实列出期刊的刊名、征订号、刊期、单价、年价、ISSN号、发行时间等项目，乙方应保证征订目录所列价格的真实性和准确性。费用包含在合同金额之中。

5.2除停刊或并刊的情况外，期刊的订到率应在99%以上，到货率必须在98%以上。

5.3所有期刊的品种及复本数量均由甲方决定，乙方不得自行搭配和追加未经甲方确认的期刊品种和复本数量。

5.4期刊按目录订购，合同期内所订期刊如发生停刊、改刊、并刊、价格变化等变动情况，乙方应在10个工作日内由专人以各种形式，如：电话、传真、电子邮箱或书面形式及时通知甲方，说明变动情况，并做出书面说明，否则可视为未订到。

5.5凡遇所订期刊缺货、停刊或未出版，乙方应及时向甲方反馈，并尽快采取措施进行补救。对于所缺期刊经催缺、补刊后，确实无法获得原刊，由乙方全额退回所缺期刊订价款。但该类期刊不能超过总订刊量的 5‰。

5.6根据甲方需求，提供补订少量新期刊、增订部份期刊品种复本的服务。

## 六、配送要求

6.1乙方应保证期刊的到货率从质和量上准确无误，投递高效快捷，无缺期、无误投。除停刊外，保证所有期刊到货率在98%以上，投递准确率在99%以上。

6.2乙方须保证期刊自出版之日起 15个工作日内送达甲方指定地点。中文期刊每周投递不少于1次，期刊投递不得积压，即到即发。寒暑假期间的期刊投递视甲方具体要求而调整，费用包含在合同金额之中。

期刊投递地址如下：

广州城市职业学院增城科教城校区图书馆（增城区科教大道142号）

6.3每批期刊的每一包内应随刊附送与期刊数量、品种、价格相符的明细清单，清单应详细注明批次、包数、邮发代号、ISSN号、刊期、数量、价格等对应信息；清单应清晰明了，准确无误。每包有小计，同批期刊有合计。合计内容为此批期刊的种数、册数和总金额。清单和汇总表一式二份。

6.4乙方须保证投递的每批期刊的包装应严密完整，期刊到馆后若发现任何质量问题，如：缺页、倒装、模糊不清、折页、开胶、脏残、破损、随刊附件/光盘/磁盘/磁带等不齐全等，或者投递与所订品种、复本数量不符的情况时，无论是否已做前期加工，乙方必须在10个工作日内全部无条件退换，费用包含在合同金额中。

6.5乙方应指定专人负责处理期刊采购、配送过程中出现的各种问题。对于期刊配送过程中出现的错误，由乙方负责纠正，并负责与运输方交涉。

## 七、验收加工要求

7.1乙方应免费提供所订期刊的标准机读数据，保证数据来源规范、格式正确。

7.2因所订期刊出现停刊、合并、拆分、载体变化、更改刊名、更改出版周期等情况而出现的金额变动情况,乙方应在合同结束前向甲方提供书面说明并退还停刊、改刊等变动金额。对当年一本未到的期刊除开列清单通知甲方外还应注明未到原因。

7.3乙方应保证就期刊的缺期、缺份问题向出版机构查询交涉。甲方一旦有缺货，乙方应尽快采取多种方式进行补救，每三个月进行一次期刊缺期汇总，以便及时追补。过期末到的期刊，乙方必须在两个月内补齐。在保证98%到货率的前提下，对于所缺期刊经催缺、补刊后，确实再也无法获得原刊，乙方要全额退回所缺期刊订价款，并提供复印件一份，费用包含在合同金额之中。

7.4由于乙方的原因出现漏刊、缺刊、错投的情况，乙方应在10个工作日内补齐漏缺期刊。

7.5甲方就个别刊物提出查询要求时，乙方应随时提供准确无误的解答,不拖延、滞后。

7.6乙方负责完成期刊的部分前期加工工作(盖馆藏章)，按甲方要求在期刊指定位置盖馆藏章。加工期刊所需的材料由甲方提供。随刊配送的副刊、赠刊等，加工要求等同。

7.7实际操作过程中出现以上未列明的其他问题，双方本着“友好合作”原则，共同协商解决。

## 八、付款方式

8.1合同签订后，双方确认订单无误，甲方按结算价格的100%在2025年12月31日前将2026年度期刊款预付给乙方。

8.2中文期刊结算金额 = 当年所订期刊出版标称价格×中标折扣率

8.3由于期刊停刊或出版周期变动而发生的货款补退情况按实际调整,并于2027年5月31日前一次性结清。

8.4乙方必须提供国家税务部门监制的正式发票。甲方在收到发票后，5个工作日内办理支付手续，具体支出时间以上级财政部门的受理经办时间为准。甲方在约定的付款时间内办理支付手续即视为办理完毕付款。因政府财政支付部门审核时间而致延期付款的，不视为违约，甲方无需就此承担任何责任。

## 九、违约责任

9.1在乙方没有违约的情况下，甲方应依合同规定时间内，向乙方支付货款，每拖延一天，乙方可向甲方加收合同金额的3‰的违约金。

9.2乙方未能按时交货，每拖延一天，须向甲方支付合同金额的3‰的违约金。超过5天视为乙方不能交付货物。乙方未能交付货物，除按天向甲方支付违约金外，还应当由甲方支付合同金额的5%的违约金。逾期十五日的，甲方有权单方解除本合同，不予支付相应费用，并有权要求乙方赔偿由此造成的一切损失。

9.3乙方交付的货物不符合约定，包括但不限于提供盗版、翻版期刊、特价期刊或以次充好期刊等，甲方有权拒收并与乙方解除采购合同，乙方向甲方支付合同金额5%的违约金。甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方支付合同金额的5%的违约金。

9.4如果期刊订到率达到98%,不足99%,乙方向甲方支付合同金额的1%的违约金，如果期刊订到率不足98%,乙方向甲方支付期刊总订价的2%的违约金，因为停刊等客观原因除外。

9.5如果期刊到货率达不到98%,乙方向甲方支付壹仟元违约金并对缺刊提出具体解决办法，因为停刊等客观原因除外。

9.6乙方如提供虚假信息，提供的报价与市场公开行情明显不符，采用非法手段进行不正当竞争或恶意串通、抬高价格；没有遵守投标承诺，被甲方就其货物质量或服务进行投诉，经查实超过两次，拒绝接受甲方及相关部门监督、检查，出现信用危机、财务危机、生产经营危机甚至破产、倒闭，无法履行协议，可视为乙方违约，应根据具体情况给予甲方相应的赔偿。

9.7有以下情形之一的，甲方有权单方解除合同，乙方需退还甲方已支付的所有款项，并按合同总金额的30%向甲方支付违约金，且应另行赔偿甲方因此遭受的全部损失：

①乙方交付货物存在侵犯他人知识产权、肖像权、技术秘密、商业秘密或其他任何权益的；

②乙方发生累计两次或以上违约行为；

③乙方履行义务不符合约定，经甲方提出后合理期限内仍未改正的；

④未经甲方书面同意，乙方将合同项下的权利或义务转让，或将合同项下服务转包或分包的；

⑤乙方在本合同履行期内丧失履行本合同的能力、经营范围和经营资质,或者因任何原因被注销、撤销、或吊销该证明乙方具备履行本合同能力、经营范围和经营资质的执照、证明或许可证书的。

9.8如乙方未按照合同约定履行义务，包括但不限于未按时交付货物、交付的货物不符合甲方要求等，经甲方通知后仍未按期纠正违约行为的，甲方有权单方解除本合同，不予支付相应费用，并有权要求乙方赔偿由此造成的一切损失。

## 十、争议的解决

10.1合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

## 十一、不可抗力

11.1任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后一日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

## 十二、税费

12.1在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

## 十三、其他事宜

13.1本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

13.2在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函等）即成为本合同的有效组成部分。

13.3如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日书面通知对方，否则，应承担相应责任。

13.4除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十四、合同生效

14.1本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

14.2合同一式份，甲乙双方各执份。

附件1：《2026年中文期刊采购参考目录》

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表： 代表：

签定日期： 年 月 日 签定日期： 年 月 日

开户名称：

银行帐号：

开 户 行：

广州城市职业学院2022年文献信息资源建设项目

（适用于采购包4）

甲 方：

电 话： 传 真： 地 址：

乙 方：

电 话： 传 真： 地 址：

项目名称： 采购编号： 包组号： \_\_\_\_\_

根据广州城市职业学院2025年文献信息资源建设项目（项目编号：GDHS25GZ16065）（包组号：4）的采购结果、采购文件的要求及投标文件的承诺，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、合同标的

1.12026年港台和外文原版期刊：折扣率为\_%。

二、合同金额

2.1采购包1（2026年港台和外文原版期刊）的合同总价为8万元，港台和外文原版期刊结算金额=期刊出版人民币标称价格×中标折扣率。

2.2合同价包括图书的购置、加工、培训辅导、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用、所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其他知识产权的一切相关费用，合同实施过程中应预见和不可预见费用等。

三、期刊品种与数量要求

3.1品种要求

甲方根据专业发展需要，主要采购建设工程类（含建筑工程技术、市政工程技术、道路与桥梁工程技术、工程测量技术、工程造价、房地产经营与管理、城市园林、园林技术、古建筑工程技术等）、食品工业类（含食品生物技术、食品加工技术、食品营养与检测技术等）、信息工程类（含计算机应用、计算机网络技术、软件技术、人工智能技术应用等）、机电工程类（含机电一体化技术、工业互联网应用技术、汽车检测与维修技术、工业机器人等）、环境工程类（含城市环境工程技术、环境监测技术等）、艺术类（含广告艺术设计、装潢艺术设计、广播影视节目制作、动画设计制作、网络新闻与传播、绘画、书法等）、财经类（含金融服务与管理、财务管理、会计、市场营销、国际贸易、电子商务等）、管理类（含人力资源管理、社会工作、社区管理与服务、文秘、旅游管理、会展策划与管理、酒店管理、餐饮、物业、物流管理等）、外语类（含英语、日语、国家等级考试等）、教育类（含高等教育、职业教育、特殊教育等）等专业类期刊。

3.2数量要求

采购港台和外文原版期刊约36种36份，详见附件1《2026年港台和外文原版期刊采购参考目录》，实际采购数量根据中标折扣率在该目录

基础上浮动。

#### 四、质量要求

4.1乙方保证所供应的期刊是经国家新闻出版管理部门备案后，通过正规渠道进口的港台和外文原版期刊。

4.2乙方保证期刊的内容、版本及进货来源合法,对所供应期刊的版本、知识产权、进货来源负相应的法律责任。一旦发现盗版、翻版等非正规期刊，乙方负责妥善处理纠纷并承担全部法律责任，甲方有权单方与乙方解除采购，并要求乙方按期刊码洋的3倍金额赔偿甲方因此而造成的损失。

4.3乙方须保证所供期刊不能违反我国法律有关规定（包括内容、版本、知识产权等方面的规定），供货后如发现在上述方面存在问题，乙方应及时提供上述问题期刊清单，并无条件回收问题期刊，退还订费，并承担因此产生的相关法律责任。

4.4乙方保证所供应期刊的质量符合国家的有关质量标准,包括装帧质量、印刷质量和制作质量。

#### 五、征订要求

5.1 2026年期刊征订前，乙方及时向甲方提供国外、港台公开发行业期刊的最新征订目录，包括书本式征订目录2套和电子版征订目录1套。并能根据甲方需要通过乙方网站或电子邮箱的方式向甲方提供各类相关业务信息。征订目录应详列出期刊的刊名、征订号、刊期、单价、年价、ISSN号、发行时间等项目，乙方应保证征订目录所列价格的真实性和准确性。费用包含在合同金额之中。

5.2 除停刊或并刊的情况外，期刊的订到率应在95%以上，到货率必须在96%以上。

5.3所有期刊的品种及复本数量均由甲方决定，乙方不得自行搭配和追加未经甲方确认的期刊品种和复本数量。

5.4期刊按目录订购，合同期内所订期刊如发生停刊、改刊、并刊、价格变化等变动情况，乙方应在10个工作日内由专人以各种形式，如：电话、传真、电子邮箱或书面形式通知甲方，说明变动情况，并做出书面说明，否则可视为未订到。

5.5凡遇所订期刊缺货、停刊或未出版，乙方应及时向甲方反馈，并尽快采取措施进行补救。对于所缺期刊经催缺、补刊后，确实无法获得原刊，由乙方全额退回所缺期刊订价款。但该类期刊不能超过总订刊量的1%。

5.6根据甲方需求，提供补订少量新期刊、增订部份期刊品种复本的服务。

#### 六、配送要求

6.1 乙方应保证期刊的到货率从质和量上准确无误，投递高效快捷，无缺期、无误投。除停刊外，保证所有期刊到货率在96%以上，投递准确率在99%以上。

6.2乙方须保证港台期刊自出版之日起 20天内、国外期刊自出版之日起 60天内送达甲方指定地点。期刊每两周投递不少于1次，期刊投递不得积压，即到即发。寒暑假期间的期刊投递视甲方具体要求而调整，费用包含在合同金额之中。

期刊投递地址如下：

广州城市职业学院增城科教城校区图书馆（增城区科教大道142号）

6.3每批期刊的每一包内应随刊附送与期刊数量、品种、价格相符的明细清单，清单应详细注明批次、包数、征订号、刊期、数量、价格等对应信息；清单应清晰明了，准确无误。每包有小计，同批期刊有合计。合计内容为此批期刊的种数、册数和总金额。清单和汇总表一式二份。

6.4乙方须保证投递的每批期刊的包装应严密完整，期刊到馆后若发现任何质量问题，如：缺页、倒装、模糊不清、折页、开胶、脏残、破损、随刊附件/光盘/磁盘/磁带等不齐全等，或者投递与所订品种、复本数量不符的情况时，无论是否已做前期加工，乙方必须在10个工作日内全部无条件退换，费用包含在合同金额中。

6.5乙方应指定专人负责处理期刊采购、配送过程中出现的各种问题。对于期刊配送过程中出现的错误，由乙方负责纠正，并负责与运输方交涉。

#### 七、验收加工要求

7.1乙方应提供所订期刊的标准机读数据，保证数据来源规范、格式正确。

7.2因所订期刊出现停刊、合并、拆分、载体变化、更改刊名、更改出版周期等情况而出现的金额变动情况,乙方应在合同结束前向甲方提供书面说明并退还停刊、改刊等变动金额。对当年一本未到的期刊除开列清单通知甲方外还应注明未到原因。

7.3乙方应保证就期刊的缺期、缺份问题向出版机构查询交涉。甲方一旦有缺货，乙方应尽快采取多种方式进行补救，每三个月进行一次期刊缺期汇总，以便及时追补。过期未到的期刊，乙方必须在两个月内补齐。在保证96%到货率的前提下，对于所缺期刊经催缺、补刊后，确实再也无法获得原刊，乙方要全额退回所缺期刊订价款，并提供复印件一份，费用包含在合同金额之中。

7.4由于乙方的原因出现漏刊、缺刊、错投的情况，乙方应在10个工作日内补齐漏缺期刊。

7.5甲方就个别刊物提出查询要求时，乙方应随时提供准确无误的解答,不拖延、滞后。

7.6乙方负责完成期刊的部分前期加工工作(盖馆藏章)，按甲方要求在期刊指定位置盖馆藏章。加工期刊所需的材料由甲方提供。随刊配送的副刊、赠刊等，加工要求等同。

7.7实际操作过程中出现以上未列明的其他问题，双方本着“友好合作”原则，共同协商解决。

## 八、付款方式

8.1合同签订后，双方确认订单无误，甲方按结算价格的100%在2025年12月31日前将2026年度期刊款预付给乙方。

8.2港台和外文原版期刊结算金额=期刊出版人民币标称价格×中标折扣率

8.3由于期刊停刊或出版周期变动而发生的货款补退情况按实际调整，并于订刊年度结束十个月内（2027年 10月31日前）一次性结清。

8.4乙方必须提供国家税务部门监制的正式发票。甲方在收到发票后，5个工作日内办理支付手续，具体支出时间以上级财政部门的受理经办时间为准。甲方在约定的付款时间内办理支付手续即视为办理完毕付款。因政府财政支付部门审核时间而致延期付款的，不视为违约，甲方无需就此承担任何责任。

## 九、违约责任

9.1在乙方没有违约的情况下，甲方应依合同规定时间内，向乙方支付货款，每拖延一天，乙方可向甲方加收合同金额的3‰的违约金。

9.2乙方未能按时交货，每拖延一天，须向甲方支付合同金额的3‰的违约金。超过10天视为乙方不能交付货物。乙方未能交付货物，除按天向甲方支付违约金外，还应当当向甲方支付合同金额的5%的违约金。逾期30日的，甲方有权单方解除本合同，不予支付相应费用，并有权要求乙方赔偿由此造成的一切损失。

9.3乙方交付的货物不符合约定，包括但不限于提供盗版、翻版期刊、特价期刊或以次充好期刊等，甲方有权拒收并与乙方解除采购合同，乙方向甲方支付合同金额5%的违约金。甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方支付合同金额的5%的违约金。

9.4如果期刊订到率达到93%,不足95%,乙方向甲方支付合同金额的1%的违约金，如果期刊订到率不足93%,乙方向甲方支付期刊总订价的2%的违约金，因为停刊等客观原因除外。

9.5如果期刊到货率达不到96%,乙方向甲方支付壹仟元违约金并对缺刊提出具体解决办法，因为停刊等客观原因除外。

9.6乙方如提供虚假信息，提供的报价与市场公开行情明显不符，采用非法手段进行不正当竞争或恶意串通、抬高价格；没有遵守投标承诺，被甲方就其货物质量或服务进行投诉，经查实超过两次，拒绝接受甲方及相关部门监督、检查，出现信用危机、财务危机、生产经营危机甚至破产、倒闭，无法履行协议，可视为乙方违约，应根据具体情况给予甲方相应的赔偿。

9.7有以下情形之一的，甲方有权单方解除合同，乙方需退还甲方已支付的所有款项，并按合同总金额的30%向甲方支付违约金，且应另行赔偿甲方因此遭受的全部损失：

①乙方交付货物存在侵犯他人知识产权、肖像权、技术秘密、商业秘密或其他任何权益的；

②乙方发生累计两次或以上违约行为；

③乙方履行义务不符合约定，经甲方提出后合理期限内仍未改正的；

④未经甲方书面同意，乙方将合同项下的权利或义务转让，或将合同项下服务转包或分包的；

⑤乙方在本合同履行期内丧失履行本合同的能力、经营范围和经营资质,或者因任何原因被注销、撤销、或吊销该证明乙方具备履行本合同能力、经营范围和经营资质的执照、证明或许可证书的。

9.8如乙方未按照合同约定履行义务，包括但不限于未按时交付货物、交付的货物不符合甲方要求等，经甲方通知后仍未按期纠正违约行为的，甲方有权单方解除本合同，不予支付相应费用，并有权要求乙方赔偿由此造成的一切损失。

## 十、争议的解决

10.1合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

## 十一、不可抗力

11.1任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后一日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订 合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

## 十二、 税费

12.1在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十三、其他事宜

13.1本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

13.2在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函等）即成为本合同的有效组成部分。

13.3如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日书面通知对方，否则，应承担相应责任。

13.4除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十四、合同生效

14.1本合同在甲乙双方法人代表或其授权代表签字盖章后生效。

14.2合同一式份，甲乙双方各执份。

附件1：《2026年港台和外文原版期刊采购参考目录》

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表： 代表：

签定日期： 年 月 日 签定日期： 年 月 日

开户名称：

银行帐号：

开 户 行：

广州城市职业学院2022年文献信息资源建设项目

（适用于采购包5）

甲 方：

电 话： 传 真： 地 址：

乙 方：

电 话： 传 真： 地 址：

项目名称： 采购编号： 包组号： \_\_\_\_\_

根据广州城市职业学院2025年文献信息资源建设项目（项目编号：GDHS25GZ16065）（包组号：5）的采购结果、采购文件的要求及

投标文件的承诺，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、合同标的

1.1广州城市职业学院图书馆2026年电子资源拟采清单：



序号	名 称	资源规模	使用方式	拟定供应商	备注
1	1.中国学术期刊（网络版）	全库，具体包括：基础科学(A)、工程科技I辑(B)、工程科技II辑(C)、农业科技(D)、医药卫生科技(E)、哲学与人文科学(F)、社会科学I辑(G)、社会科学II辑(H)、信息科技(I)、经济与管理科学(J)。漫游帐号不少于150个。	云租用	同方知网（北京）技术有限公司	续订
	2.中国博士学位论文全文数据库				
	3.中国优秀硕士学位论文全文数据库				
	4.中国重要会议论文全文数据库				
	5.国际会议论文全文数据库				
	6.中国重要报纸全文数据库				
	7.中国学术辑刊全文数据库				
	8.经济社会大数据研究平台				
	9.知网研学平台	团队版			
2	1.读秀知识库（含百链云图书馆）	提供读秀全库的书目数据和全文阅读，提供广东省高职联盟网资源共享平台及文献传递系统，提供本馆纸质图书与电子图书的链接。	远程包库	北京百链网源信息技术有限公司	续订
3	1.超星移动图书馆	全库	远程包库	广州超星信息技术有限公司	续订
	2.超星发现系统	全库	远程包库		
	3.歌德电子图书借阅机系统更新服务	全库，3套	远程包库		
4	1.维普中文期刊服务平台	全库	远程包库	重庆维普智图数据科技有限公司	续订
	2.维普考试服务平台	全库	远程包库		
5	1.银符考试模拟题库应用系统V13.01	全库	远程包库	北京银符信息技术有限公司	续订
6	1.中宏教研支持系统	全库	远程包库	中宏智库（北京）经济咨询中心	续订
7	1. EPS数据平台V2.0	至少包括《世界宏观经济数据库》、《世界贸易数据库》、《世界经济发展数据库》、《中国宏观经济数据库》、《中国旅游数据库》等5个数据库。	远程包库	北京搜知数据科技有限公司	续订
8	1.新东方在线微课堂平台	全库	远程包库	广州万程信息科技有限公司	续订
9	1.翼狐设计学习库	全库	远程包库	广州冠岳网络科技有限公司	续订
10	1. 新学术全球高影响力期刊整合服务平台	社科专题	远程包库	北京盈科千信科技有限公司	续订
11	1.高校信息素养教育数据库	全库	远程包库	北京智信数图科技有限公司	续订
12	1.优谷室内旗舰款朗读享有声资源更新服务	全库，3套	远程包库	广州优谷信息技术有限公司	续订

## 二、合同金额

2.1 合同总价为（大写）： 元（¥ 元）人民币。

2.2 合同价包括图书的购置、加工、培训辅导、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用、所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其他知识产权的一切相关费用，合同实施过程中应预见和不可预见费用等。

## 三、资源使用方式

3.1 在广州城市职业学院校园IP范围内提供访问下载服务。开通远程访问服务的电子资源，乙方应开通电子资源的访问权限，必须确保学校所有IP地址段都能畅通访问。

## 四、知识产权要求

4.1 甲方在中华人民共和国境内使用乙方提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其他知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，乙方应承担由此而引起的一切法律责任和费用。因版权问题而引发的知识产权纠纷由乙方负全部法律责任。如因此给甲方造成损失的，乙方负责全额赔偿。

## 五、服务要求

5.1 乙方须保证数据的及时性，及时为甲方提供技术更新服务，保障数据库产品使用期内的维护。其费用包含在合同金额中，甲方不再额外支付费用。

5.2 乙方为甲方提供数据库咨询服务，通过电子邮件、电话、QQ等方式进行技术支持和咨询解答。使用期内，如遇访问数据库出现故障，供应商需在接报后1小时内响应，并在4小时内处理完毕。若在4小时内仍未能有效解决，相应产品的使用期限延长一天。

5.3 提供数据库使用手册电子版或使用培训视频，并对甲方系统管理人员提供至少一次数据库相关技术培训服务。举办一次读者使用方面的讲座。培训的内容及方案由双方协商制定。乙方前来进行培训的人员费用由乙方负责解决，所需费用包含在合同金额之中。

5.4 乙方提供甲方用户远程访问和使用情况的详细记录，并进行统计分析，按甲方要求定期提供统计数据或分析报告，并提供使用期间文档下载明细日志。

5.5 乙方须按甲方要求提供所购电子资源的目录元数据。

5.6 合同签订生效后，乙方应在合同约定的使用期限生效日期30日之前按照采购清单开通资源的访问权限，完成电子资源的调试，并交付甲方验收。双方另有约定的除外。甲方对电子资源的内容、功能、访问方式和服务内容进行检验，验收合格后方可支付货款。

## 六、付款方式

6.1 合同签订并在收到乙方开具的国家税务部门监制的正式发票后的5个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额70%的预付款。待乙方将所有电子资源调试完成交付甲方并验收合格后，甲方向乙方支付剩余30%的合同款。

## 七、违约责任

7.1 乙方交付的产品不符合招标文件、投标文件响应或合同规定的，甲方有权拒收，乙方应退回甲方已支付的该部分费用，并且乙方须向甲方支付本合同总价5%的违约金，违约金不足以弥补甲方损失，乙方应补足。

7.2 乙方未能按本合同规定的交货时间交付产品，或未能按合同约定及甲方要求提供维修以确保甲方可以在合同期限内正常使用产品的，从逾期之日起每日按本合同总价3‰的数额向甲方支付违约金；逾期15日以上的，甲方有权终止合同，乙方应退还甲方已支付的全部费用，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

7.3 甲方无正当理由拒收产品，到期拒付产品款项的，甲方向乙方偿付本合同总价5%的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的3‰向乙方偿付违约金。

7.4 因乙方及乙方产品原因无法确保甲方按合同约定在使用期限内正常使用本合同约定的产品的，使用期限相应顺延。如由此造成甲方损失，乙方应赔偿。

7.5 如乙方的进度或质量（含售后服务）达不到合同约定及甲方要求，未能限期整改，甲方有权指定其他有资质和能力的单位替代履行相应部分，甲方也有权解除合同并指定有资质能力的单位替代履行未完项目及质保/售后服务。甲方在与乙方结算时将替代履行所需费用（包括增加支出的费用）从乙方合同价款中扣除，不足部分，由乙方方向甲方缴纳。

## 八、争议的解决

8.1 合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

## 九、不可抗力

9.1任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后一日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

## 十、税费

10.1在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

## 十一、其他事宜

11.1本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

11.2在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函等）即成为本合同的有效组成部分。

11.3如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日书面通知对方，否则，应承担相应责任。

11.4除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

## 十二、合同生效

12.1本合同在甲乙双方法人代表或其授权代表签字盖章后生效。

12.2合同一式\_份，甲乙双方各执\_份。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表： 代表：

签定日期： 年 月 日 签定日期： 年 月 日

开户名称：

银行帐号：

开 户 行：

## 第六章 投标文件格式与要求

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

# 投标文件封面

（项目名称）

# 投标文件封面

（正本 / 副本）

采购计划编号：**440101-2025-08856**

采购项目编号：**GDHS25GZ16065X**

所投采购包：第 包

（投标人名称）

年 月 日

## 投标文件目录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、分项报价表
- 四、政策适用性说明
- 五、实质性响应一览表
- 六、法定代表人证明书
- 七、法定代表人授权书
- 八、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 九、承诺函
- 十、中小企业声明函
- 十一、监狱企业
- 十二、残疾人福利性单位声明函
- 十三、联合体共同投标协议书
- 十四、投标人业绩情况表
- 十五、技术和服务要求响应表
- 十六、商务条件响应表
- 十七、履约进度计划表
- 十八、各类证明材料
- 十九、采购代理服务费用支付承诺书
- 二十、需要采购人提供的附加条件
- 二十一、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十二、附件
- 二十三、政府采购履约担保函、采购合同履行保险凭证

格式一：

## 投标函

致：广东和盛招标代理有限公司

你方组织的“2025年文献信息资源建设”项目的招标[采购项目编号为：GDHS25GZ16065X]，我方愿参与投标。

我方确认收到贵方提供的“2025年文献信息资源建设”项目的招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权利。

(投标人名称)作为投标人正式授权(授权代表全名,职务)代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

（一）按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《开标一览表》。

（二）本投标文件的有效期为从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天。如中标，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

（三）我方愿意向贵方提供任何与本项报价有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

（四）我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

（五）我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《采购需求》及《合同书》中的全部任务。

（六）我方作为法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的投标人，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（七）我方投标报价已包含应向知识产权所有人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物或服务时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（八）我方接受采购人委托向贵方支付代理服务费，项目总报价已包含代理服务费，如果被确定为中标供应商，承诺向贵方足额支付。（若采购人支付代理服务费，则此条不适用）

（九）我方与其他投标人不存在法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

（十）我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

（十一）我方未被列入法院失信被执行人名单中。

（十二）我方承诺遵守《中华人民共和国民法典》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

（十三）我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，承诺如下：

（1）我方参加本项目政府采购活动前3年内在经营活动中没有以下违法记录，或因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限已届满：因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

（2）我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评标委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

（十四）我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

（十五）所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地 址：\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_

代表姓名：\_\_\_\_\_ 职 务：\_\_\_\_\_

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：\_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日



格式二：

开标一览表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与投标客户端生成的开标一览表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/采购包名称	投标报价（元/%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				

投标人签章：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

格式三：

分项报价表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与投标客户端生成的分项报价表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

采购包：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1									

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	单价	数量	总价
1									

投标人签章：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

格式四：

政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的小型或微型企业产品、节能产品、环境标志产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

序号	主要产品/技术名称（规格型号、注册商标）	制造商(开发商)	制造商企业类型	节能产品	环境标志产品	认证证书编号	该产品报价在总报价中占比（%）
1							
2							
3							
4							
5							
...							

注：1.制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏,填写内容为“小型”或“微型”；

2.“节能产品、环境标志产品”须填写认证证书编号，并在对应“节能产品”、“环境标志产品”栏中勾选，同时提供有效期内的证书复印件（加盖投标人公章）

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

格式五：

实质性响应一览表

序号	实质性响应条款	投标人响应情况	差异
1			
2			
3			
4			
...			
...			

说明：

- 1.实质性响应条款一览表后续内容请根据第二章采购需求★号条款详细列举
- 2.本表所列条款必须一一予以响应，“投标人响应情况”一栏应填写具体的响应内容，有差异的要具体说明。
- 3.请投标人认真填写本表内容，如填写错误将可能导致投标无效。

格式六：

（投标人可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式）

法定代表人证明书

\_\_\_\_\_ 现任我单位 \_\_\_\_\_ 职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限： \_\_\_\_\_

附：代表人性别： \_\_\_\_\_ 年龄： \_\_\_\_\_ 身份证号码： \_\_\_\_\_

注册号码： \_\_\_\_\_ 企业类型： \_\_\_\_\_

经营范围： \_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

法定代表人（签字或盖章）： \_\_\_\_\_

职务： \_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

格式七:

法定代表人授权书格式

(对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人授权书)

法定代表人授权书

致: 广东和盛招标代理有限公司

本授权书声明: \_\_\_\_\_是注册于 (国家或地区) 的 (投标人名称) 的法定代表人, 现任 \_\_\_\_\_ 职务, 有效证件号码: \_\_\_\_\_. 现授权 (姓名、职务) 作为我公司的全权代理人, 就“2025年文献信息资源建设”项目采购[采购项目编号为GDHS25GZ16065X]的投标和合同执行, 以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日签字生效, 特此声明。

投标人 (盖章): \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_

法定代表人 (签字或盖章): \_\_\_\_\_

职务: \_\_\_\_\_

被授权人 (签字或盖章): \_\_\_\_\_

职务: \_\_\_\_\_

日期: 年 月 日

格式八：

**提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料**

提供以下相关证照的扫描件之一：**1.**企业法人提供企业法人营业执照；**2.**事业法人提供事业法人登记证；**3.**其他组织提供其他组织的营业执照或执业许可证；**4.**自然人提供居民身份证等；

格式九：

（对于采购需求写明“提供承诺”的条款，供应商可参照以下格式提供承诺）

承诺函

致：广州城市职业学院

对于\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_），我方郑重承诺如下：

如中标/成交，我方承诺严格落实采购文件以下条款：（建议逐条复制采购文件相关条款原文）

（一）星号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

（二）三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

（三）非星号、非三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

特此承诺。

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日



#### 格式十：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

#### 温馨提示：

根据《广州市财政局 广州市工业和信息化局转发广东省财政厅 广东省发展和改革委员会 广东省工业和信息化厅 广东省地方金融监督管理局关于印发《广东省政府采购促进中小企业发展实施细则（试行）》的通知》、《广州市财政局关于进一步规范政府采购供应商资格审查及中小企业声明函管理的通知》的精神，投标人需根据以下要求对其出具的《中小企业声明函》的信息进行完善和规范。

（一）对于已纳入统计部门统计范围的企业，所属行业、从业人员、营业收入、资产总额、规模类型应与统计部门报表保持一致。

（二）对于未纳入统计部门统计范围的企业，应对照《国民经济行业分类》确定所属行业，当企业从事两种以上的经济活动时，则按照主要活动确定其所属行业；从业人数可以社会保险参保人数为准；营业收入、资产总额可以第三方出具的报告为准。

（三）对于采购文件确实允许非独立法人参与采购活动的，应按其所属集团公司合并财务报表数据情况予以填报。以联合体形式参加或者合同分包的，需填写联合体中的中小企业或签订分包意向协议的中小企业相关信息。

（四）《中小企业声明函》真实性由其出具的供应商负责。《中小企业声明函》中相关企业[制造商、承建（承接）企业]所属行业应当与采购标的的所属行业相一致。如为货物采购项目，《中小企业声明函》应当充分、准确反映货物制造商的信息。

（五）对于专门面向中小企业预留份额的采购项目或者采购包，《中小企业声明函》由采购人、采购代理机构在资格审查阶段审查；对于不专门面向中小企业采购的采购项目或者采购包，以及接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，《中小企业声明函》由评审委员会在评审过程中审查。

（六）经调查发现供应商提供《中小企业声明函》内容与实际不符的，政府采购监管部门有权根据《中小企业声明函》与实际情况的差异视情形认定其是否属于虚假材料谋取中标。

（七）根据《财政部关于规范政府采购行政处罚有关问题的通知》（财库〔2015〕150号）规定，各级人民政府财政部门依法对供应商作出的禁止参加政府采购活动的行政处罚决定在全国范围内生效。

为落实对政府采购违法失信行为惩戒，供应商存在任一级人民政府财政部门作出“禁止参加政府采购活动”行政处罚决定且处罚期限未届满的，即使尚未在“中国政府采购网”开设的“政府采购严重违法失信行为处罚记录”和“信用中国”网站显示，也应禁止参加政府采购活动，采购人及采购代理机构应当审慎甄别供应商参与政府采购活动资格。

（八）采购人、采购代理机构、评标委员会（评审小组）在依法进行资格审查时，应当甄别供应商是否存在“禁止参加政府采购”行政处罚决定记录，依法依规审查供应商投标资格。在资格审查、符合性审查等评审过程中，应严格依照规定审查《中小企业声明函》等文件，确保符合相关政策规定。采购人、采购代理机构、评标委员会（评审小组）审查不到位的，监管部门将依法责令改正；拒不改正的，本机关将按照《中华人民共和国政府采购法》相关规定进行处理。

（九）供应商提供承诺函、第三方书面声明、检测报告、资质证件、业绩成果等材料作为投标文件组成部分的，供应商应保证资料内容书写正确、真实有效、完整一致。如相关第三方书面声明、相关检测报告等资料虚假，监管部门有权根据调查情形认定其是否属于提供虚假材料谋取中标，并严肃处理。

中小企业声明函（所响应产品制造商为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

**中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

2：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，投标人希望获得中小企业扶持政策支持，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

中小企业声明函（承建本项目工程为中小企业或者承接本项目服务为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

### 中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员                    人，营业收入为                    万元，资产总额为                    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员                    人，营业收入为                    万元，资产总额为                    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2：投标人应当自行核实是否属于小微企业，并认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。

**格式十一：**

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

**监狱企业**

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

注：本函未填写或未勾选视作未做声明。

### 格式十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

#### 联合体共同投标协议书

立约方：（甲公司全称）

（乙公司全称）

（.....公司全称）

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）自愿组成联合体，以一个投标人的身份共同参加（采购项目名称）（采购项目编号）的响应活动。经各方充分协商一致，就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下：

##### 一、联合体各方关系

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）共同组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加本项目的响应。（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）作为联合体成员，若中标，联合体各方共同与采购人签订政府采购合同。

##### 二、联合体内部有关事项约定如下：

1.（甲公司全称）作为联合体的牵头单位，代表联合体双方负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

2.联合体将严格按照文件的各项要求，递交投标文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律上承担连带责任。

3.如果本联合体中标，（甲公司全称）负责本项目\_\_\_\_\_部分，（乙公司全称）负责本项目\_\_\_\_\_部分。

4.如中标，联合体各方共同与（采购人）签订合同书，并就中标项目向采购人负责有连带的和各自的法律责任；

5.联合体成员（公司全称）为（请填写：小型、微型）企业，将承担合同总金额\_\_\_\_\_%的工作内容（联合体成员中有小型、微型企业时适用）。

三、联合体各方不得再以自己名义参与本采购包响应，联合体各方不能作为其它联合体或单独响应单位的项目组成员参加本采购包响应。因发生上述问题导致联合体响应成为无效报价，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议在自签署之日起生效，有效期内有效，如获中标资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本协议书正本一式\_\_\_\_\_份，随投标文件装订\_\_\_\_\_份，送采购人\_\_\_\_\_份，联合体成员各一份；副本一式\_\_\_\_\_份，联合体成员各执\_\_\_\_\_份。

甲公司全称：\_\_\_\_（盖章）\_\_\_\_，乙公司全称：\_\_\_\_（盖章）\_\_\_\_，.....公司全称：\_\_\_\_（盖章）\_\_\_\_，  
\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：1. 联合响应时需签本协议，联合体各方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 本协议内容不得擅自修改。此协议将作为签订合同的附件之一。

格式十四：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

投标人业绩情况表

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	签订合同时间	竣工验收报告时间	联系人及电话
1					
2					
3					
4					
...					

根据上述业绩情况，按招标文件要求附销售或服务合同复印件及评审标准要求的证明材料。

格式十五：

《技术和服务要求响应表》

序号	标的名称	参数性质	采购文件规定的技术和服务要求	投标文件响应的具体内容	型号	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
...								
...								

说明：

- 1.“采购文件规定的技术和服务要求”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“技术要求”的内容保持一致。投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
- 2. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
- 3. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
- 4.“备注”处可填写偏离情况的说明。



格式十六：

《商务条件响应表》

序号	参数性质	采购文件规定的商务条件	投标文件响应的具体内容	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
.....						

说明：

1. “采购文件规定的商务条件”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“商务要求”的内容保持一致。
2. 投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件规定的商务条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述或照搬照抄采购文件参数、不注明实际数值者 的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
3. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
4. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
5. “备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十七：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定__年__月__日	签定合同并生效	
2	__月__日—__月__日		
3	__月__日—__月__日		
4	__月__日—__月__日	质保期	

格式十八：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

各类证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。

格式十九：

采购代理服务费支付承诺书

致：广东和盛招标代理有限公司

如果我方在贵采购代理机构组织的2025年文献信息资源建设招标中获中标（采购项目编号：GDHS25GZ16065X），我方保证在收取《中标通知书》时，按招标文件对代理服务费支付方式的约定，承担本项目代理服务费。

我方如违约，愿凭贵单位开出的违约通知，从我方提交的投标保证金中支付，不足部分由采购人在支付我方的中标合同款中代为扣付；以投标担保函（或保险保函）方式提交投标保证金时，同意和要求投标担保函开立银行或担保机构、保险保函开立的保险机构应广东和盛招标代理有限公司的要求办理支付手续。

特此承诺！

投标人法定名称（公章）： \_\_\_\_\_  
投标人法定地址： \_\_\_\_\_  
投标人授权代表（签字或盖章）： \_\_\_\_\_  
电 话： \_\_\_\_\_  
传 真： \_\_\_\_\_  
承诺日期： \_\_\_\_\_

格式二十：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

需要采购人提供的附加条件

序号	投标人需要采购人提供的附加条件
1	
2	
3	

注：投标人完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为投标人同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为投标无效。

**格式二十一：**

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式二十二：

附件（以下格式文件由供应商根据需要选用）

政府采购投标（响应）担保函

编号：【 】号

（采购人）：

鉴于\_\_\_\_\_（以下简称“投标（响应）人”）拟参加编号为\_\_\_\_\_的（以下简称“本项目”）投标（响应），根据本项目采购文件，投标（响应）人参加投标（响应）时应向你方交纳投标（响应）保证金，且可以投标保险凭证的形式交纳投标（响应）保证金。应投标（响应）人的申请，我方以保险的方式向你方提供如下投标保证保险凭证：

一、保险责任的情形及保证金额

（一）在投标（响应）人出现下列情形之一时，我方承担保险责任：

- 1.中标（成交）后投标（响应）人无正当理由不与采购人签订《政府采购合同》；
- 2.采购文件规定的投标（响应）人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保险责任的最高金额为人民币\_\_\_\_\_元（大写）即本项目的投标（响应）保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：本保险凭证自\_\_年\_\_月\_\_日起生效，有效期至开标日后的90天内。

三、承担保证责任的程序

1.你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号、户名和开户行，并附有证明投标（响应）人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2.我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在15个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方按照你方的要求代投标（响应）人向你方支付相应的索赔款项。

四、保证责任的终止

1.保证期间届满，你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2.我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3.按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任终止。

五、免责条款

1.依照法律规定或你方与投标（响应）人的另行约定，全部或者部分免除投标（响应）人投标（响应）保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2.因你方原因致使投标（响应）人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3.因不可抗力造成投标（响应）人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4.你方或其他有权机关对采购文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为 法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：\_\_\_\_\_（公章）\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_





格式二十三：

政府采购履约担保函

编号：

（采购人）：

鉴于贵方在\_\_\_\_\_项目（项目编号为\_\_\_\_\_以下简称“项目”）的采购中，确定\_\_\_\_\_为中标人/供应商，拟签订/已签订项目相关采购合同（以下简称“主合同”）。依据主合同的约定，供应商应向贵方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向贵方提供如下履约保证金担保：

一、保证金额

我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的\_\_\_\_\_%，数额为\_\_\_\_\_（大写），币种为人民币（即主合同履约保证金金额）。

二、我方保证的方式为：连带责任保证。

三、我方保证的期间为：本保函自开立之日起生效，至 年 月 日止。

四、在本保函的有效期限内，如被保证人违反上述合同或协议约定的义务，我方将在收到你方提交的本保函文件及符合下列全部条件的索赔通知后 30 个工作日内以上述保证金额为限支付你方索赔金额：

（一）索赔通知文件必须以书面形式提出，列明索赔金额，并由你方法定代表人(负责人)或授权代理人签字并加盖公章；

（二）索赔通知文件必须同时附有：

1.一项书面声明，声明索赔款项并未由被保证人或其代理人直接或间接地支付给你方；

2.证明被保证人违反上述合同或协议约定的义务以及有责任支付你方索赔金额的证据。

（三）索赔通知文件必须在本保函有效期内到达以下地址：

\_\_\_\_\_。

五、本保函保证金额将随被保证人逐步履行保函项下合同约定或法定的义务以及我方按你方索赔通知文件要求分次支付而相应递减。

六、本保函项下的权利不得转让，不得设定担保。受益人未经我方书面同意转让本保函或其项下任何权利，我方在本保函项下的义务与责任全部消灭。

七、本保函项下的合同或基础交易不成立、不生效、无效、被撤销、被解除，本保函无效；被保证人基于保函项下的合同或基础交易或其他原因的抗辩，我方均有权主张。

八、因本保函发生争议协商解决不成，按以下第（一）种方式解决：

（一）向我方所在地的人民法院起诉。

（二）提交 此栏空白 仲裁委员会(仲裁地点为此栏空白)按照申请仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

九、本保函适用中华人民共和国法律。

十、其他条款：

1.本保函有效期届满或提前终止，本保函自动失效，我方在本保函项下的义务与责任自动全部消灭，此后提出的任何索赔均为无效索赔，我方无义务作出任何赔付。

2.所有索赔通知必须在我方工作时间内到达本保函规定的地址。

十一、本保函自我方盖章之日起生效。

保证人：\_\_\_\_\_ (盖章)

联系地址：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

开立日期：\_\_年\_\_月\_\_日

## 采购合同履行保险凭证

致被保险人\_\_\_\_\_：

鉴于你方\_\_\_\_\_（招标方/被保险人）接受投保人\_\_\_\_\_（投标方）参加\_\_\_\_\_（采购）项目的投标，向投保人签发中标通知书，投保人在我公司投保《采购合同履行保证保险》，我公司接受投保人的请求，在保险责任范围内，愿意就投保人履行与你方订立的采购合同，向你方提供如下保证保险：

一、我公司对上述采购项目出具的《采购合同履行保证保险》保单号：

二、上述保单项下我公司的保险金额（最高限额）：人民币（¥：元）

上述全部保险单的保险金额随投保人逐步履行采购合同约定的义务或我公司的赔付而递减。

三、本保险的保险期间自\_\_\_\_年\_\_月\_\_日\_\_时起至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日\_\_时止，共计\_\_天。

四、本保险合同仅承担履约保证责任：在本保险期限内，供应商在《采购合同》的履约过程中，因下列情形给你方造成直接损失的，在收到你方提交的符合保险合同约定的全部条件的书面文件，我公司依据保险合同有关约定并与你方达成一致赔偿意见后 30 个工作日内以上述保险金额为限，支付你方索赔金额。

（一）投保人未按照采购合同约定的时间、地点交付采购标的；

（二）投保人供应采购标的的规格、型号、数量、质量等不符合《采购合同》的约定。

### 五、索赔文件

（一）经被保险人有权人签字、加盖被保险人公章的书面索赔声明正本，索赔声明须注明本保险凭证对应的保单号并申明如下事实：

（1）投保人未履行采购合同相关义务；

（2）投保人的违约事实。

（二）保险单正本；

（三）《采购合同》副本及与采购项目进展、质量、缺陷有关的证明文件（包括《中标通知书》、投标书及其附录、会议纪要、其他合同文件等）；

（四）保险人要求投保人、被保险人所能提供的与确认保险事故的性质、原因、损失程度等有关的其他证明和资料；

（五）仲裁机构出具的裁决书或法院出具的裁定书、判决书等生效法律文书（适用于仲裁或诉讼确认损失的方式）；

六、未经保险人书面同意，本保险凭证与保险合同不得转让、质押，否则保险人在本保险凭证与保险合同项下的保险责任自动解除。

七、本保证保险发生争议协商解决不成，向保险人所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

八、本保证保险适用的保险条款为《\_\_\_\_\_》。

九、保险责任免除及其他本保险凭证未载明事宜以保险合同约定为准。

十、本保险凭证自保险人加盖保单专用章起生效。

保证人：\_\_\_\_\_（盖章）

地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

开立日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日